

**Leger x**



**À GO,  
ON LIT!**

Rapport d'analyse

# Regard des Québécois sur la **lecture de plaisir** chez les **jeunes**

Sondage web réalisé auprès de la  
population québécoise

Date : 10 / 09 / 2025  
Projet : 15820-005



---

Méthodologie

# Méthodologie

## Approche méthodologique

La collecte des données a été réalisée par **sondage Omnibus**.  
L'échantillon a été tiré aléatoirement à partir du panel d'internautes de Léger, soit un panel représentatif de la population québécoise adulte.

## Échantillon

Au total, **1 070 Québécoises et Québécois** âgés de 18 ans et plus pouvant s'exprimer en français ou en anglais ont rempli le questionnaire.  
À titre indicatif, la marge d'erreur maximale d'un échantillon probabiliste de 1 070 répondants serait de +/- 3,0%, et ce, 19 fois sur 20.

## Collecte des données

Avant d'entreprendre la collecte officielle des données, un prétest a été réalisé le 29 août 2025 afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique.  
La collecte des données s'est poursuivie jusqu'au 1<sup>er</sup> septembre 2025 inclusivement.

## Pondération

Les données brutes de l'étude ont été pondérées selon l'âge, le sexe, la région de résidence, la scolarité, la langue maternelle et la présence d'enfant(s) dans le ménage (selon les données de recensement les plus récentes de Statistique Canada).

## Notes de lecture du rapport

### ARRONDISSEMENT DES PROPORTIONS

Le complément à 100% est attribuable à l'arrondissement à l'entier des proportions ou à la non-réponse.

Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

### DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES SUR LE PLAN STATISTIQUE

Les résultats présentant des différences significatives pertinentes sont présentés dans les tableaux et graphiques, ou dans les commentaires d'analyse.

Les données en caractères **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

*La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.*

---

Profil des répondants

# Profil sociodémographique

Le profil est pondéré (n=1 070)

	Population générale adulte	Parents d'enfant(s) de moins de 18 ans
n=	1 070	252
<b>Genre</b>		
Masculin	49%	53%
Féminin	51%	47%
<b>Âge</b>		
18-24 ans	9%	11%
25-34 ans	16%	27%
35-44 ans	16%	41%
45-54 ans	15%	15%
55-64 ans	18%	4%
65 ans et plus	26%	2%
<b>Région de résidence</b>		
Montréal RMR	50%	48%
Québec RMR	10%	8%
Autres régions	40%	43%
<b>Occupation principale</b>		
En emploi	58%	79%
Aux études	6%	9%
À la retraite	29%	4%
Autre occupation	7%	7%

Le complément à 100% représente la non-réponse.

	Population générale adulte	Parents d'enfant(s) de moins de 18 ans
n=	1 070	252
<b>Langue maternelle</b>		
Français	75%	74%
Anglais et autres	25%	26%
<b>Scolarité</b>		
Primaire / secondaire	33%	31%
Collégial	39%	37%
Universitaire	28%	32%
<b>Revenu familial annuel brut</b>		
Moins de 40 000 \$	17%	10%
Entre 40 000 \$ et 59 999 \$	17%	15%
Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	14%	8%
Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	13%	10%
100 000 \$ et plus	35%	56%
<b>Présence d'enfant(s) mineur(s) dans le ménage</b>		
Non	76%	0%
Oui	24%	100%
<b>Âge des enfants (parmi les parents)</b>		
MOINS de 12 ans SEULEMENT		49%
12 ans et plus ET moins de 12 ans		19%
12 ans et PLUS SEULEMENT		28%

---

Résultats détaillés

# Sentiment d’être outillé pour encourager la lecture pour le plaisir

**Q1.** Dans quelle mesure vous sentez-vous outillé pour encourager votre ou vos jeunes à développer le plaisir de lire?

Base : les parents d’enfants mineurs (n=252)

→ **Constat**

**Une grande majorité (83%) des parents québécois considèrent disposer des ressources nécessaires pour encourager leur(s) enfant(s) à développer le goût de la lecture.** Toutefois, la plupart (56%) se disent plutôt bien outillés, signe que des gains demeurent possibles pour renforcer le sentiment de compétence des parents en la matière.

En regard du profil sociodémographique, soulignons que les jeunes parents (18-34 ans) et ceux qui ont une scolarité de niveau primaire ou secondaire sont proportionnellement moins nombreux à se dire très bien outillés (respectivement 16% et 17%).

	TOTAL	Âge			Scolarité		
		18-34	35-54	55 +	Primaire/ secondaire	Collégiale	Universitaire
n=	252	93	132	27*	55	72	125
<b>TOTAL BIEN OUTILLÉS</b>	<b>83%</b>	83%	85%	76%	83%	82%	87%
Très bien outillés	27%	16%	34%	35%	17%	27%	38%
Plutôt bien outillés	56%	67%	51%	42%	66%	55%	49%
<b>TOTAL MAL OUTILLÉS</b>	<b>17%</b>	17%	15%	24%	17%	18%	13%
Plutôt mal outillés	14%	14%	13%	9%	16%	14%	11%
Très mal outillés	3%	2%	2%	14%	2%	4%	2%

\*En raison de sa taille (n<30), les résultats de ce sous-groupe sont présentés à titre indicatif.

## Bienfaits de la lecture chez les jeunes (1/2)

**Q2.** Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou non avec les énoncés suivants concernant la lecture chez les jeunes?

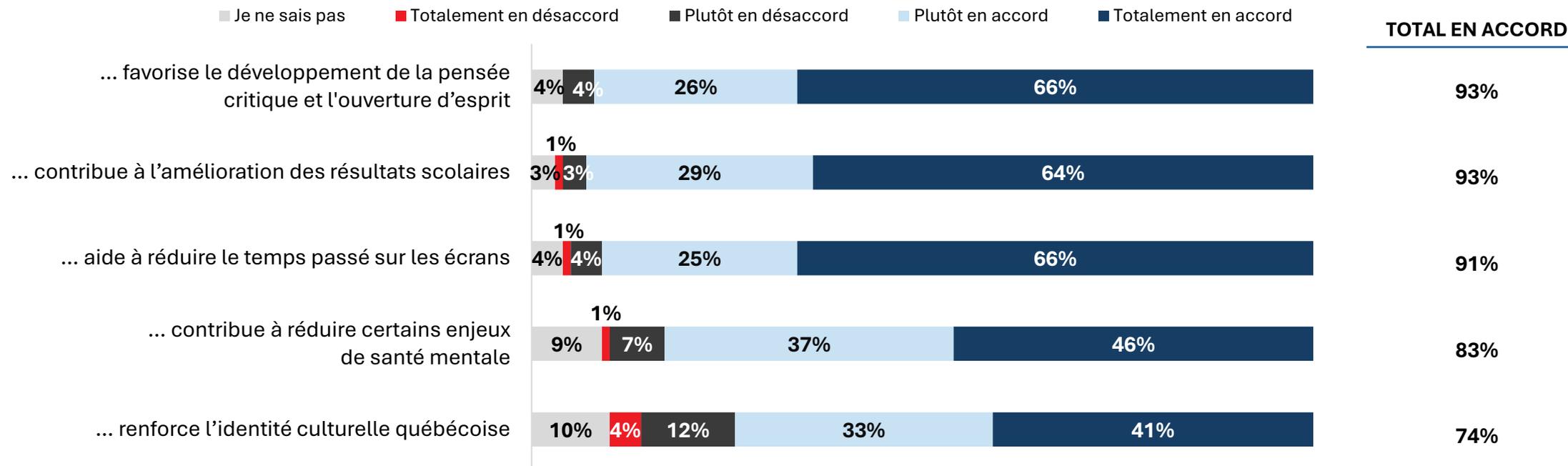
Base : Tous les répondants (n=1 070)

### → Constat

Pour les Québécois, **les bienfaits de la lecture chez les jeunes sont indéniables**. La très grande majorité adhère à l'idée qu'elle favorise le développement de la pensée critique et de l'ouverture d'esprit (93%), qu'elle contribue à l'amélioration des résultats scolaires (93%) et qu'elle aide à réduire le temps passé sur les écrans (91%). Notons d'ailleurs que les deux tiers se disent totalement en accord avec ces trois énoncés.

Les bénéfices associés à la réduction des enjeux de santé mentale (83%) et au renforcement de l'identité québécoise (74%) sont également admis par une majorité, mais de façon un peu plus nuancée.

### La lecture chez les jeunes...



## Bienfaits de la lecture chez les jeunes (2/2)

**Q2.** Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou non avec les énoncés suivants concernant la lecture chez les jeunes?

Base : Tous les répondants (n=1 070)

### → Constat

Sur le plan sociodémographique, bien que des différences soient observées, il n'en demeure pas moins que la majorité des répondants, nonobstant leur profil, reconnaissent les différents bienfaits de la lecture évalués.

À la vue du tableau ci-dessous, on remarque néanmoins que **les 18-34 ans se montrent un peu moins fortement convaincus**, tout en demeurant majoritairement en accord avec chaque énoncé.

Par ailleurs, les **francophones sont plus enclins à croire que la lecture contribue au renforcement de l'identité culturelle québécoise** (80%, contre 59% des non-francophones).

Enfin, pour leur part, **les parents qui se sentent bien outillés** pour encourager leurs enfants à lire pour le plaisir **en reconnaissent fortement les apports positifs**.

% TOTAL EN ACCORD présenté	TOTAL	Genre		Âge			Langue maternelle		Scolarité			Parents		Encouragement des enfants à la lecture	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Français	Autre	Prim/Sec	Coll.	Univ.	Oui	Non	Bien outillés	Mal outillés
		n=													
... favorise le développement de la pensée critique et l'ouverture d'esprit	93%	88%	97%	83%	94%	97%	93%	91%	87%	95%	95%	90%	93%	92%	76%
... contribue à l'amélioration des résultats scolaires	93%	90%	95%	83%	93%	97%	93%	92%	89%	95%	94%	90%	93%	93%	73%
... aide à réduire le temps passé sur les écrans	91%	90%	92%	83%	91%	96%	93%	85%	85%	94%	94%	89%	91%	92%	74%
... contribue à réduire certains enjeux de santé mentale	83%	80%	86%	76%	83%	87%	84%	80%	82%	83%	84%	83%	83%	87%	62%
... renforce l'identité culturelle québécoise	74%	73%	76%	62%	72%	83%	80%	59%	73%	76%	73%	63%	78%	66%	49%

Parmi les parents

## Évolution perçue de la lecture pour le plaisir

**Q4.** Selon vous, la lecture de plaisir chez les jeunes est-elle...par rapport à il y a une dizaine d'années?

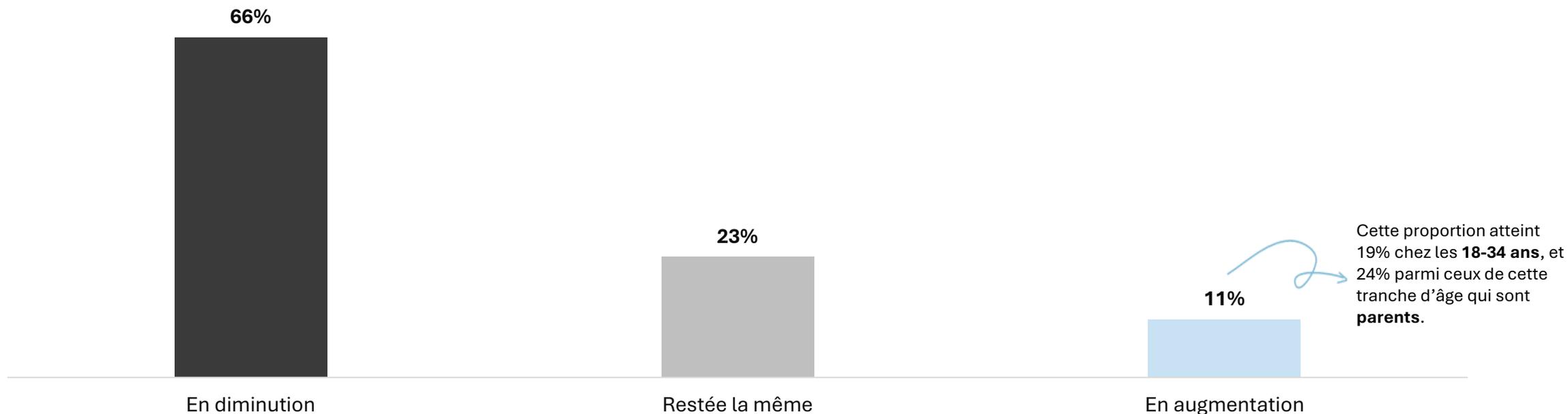
Base : Tous les répondants (n=1 070)

### → Constat

**Deux Québécois sur trois (66%) estiment que la lecture de plaisir est en diminution** par rapport à il y a une dizaine d'années, et ce constat prévaut indépendamment de leur profil.

Ces résultats méritent une attention particulière, compte tenu de l'ensemble des bienfaits qu'ils attribuent à la lecture pour le plaisir chez les jeunes, laquelle semble être perçue comme un levier important du développement cognitif, scolaire et social.

D'un autre côté, 23% considèrent que la situation est demeurée inchangée, et 11% perçoivent une hausse.



## Causes du recul de la lecture par plaisir

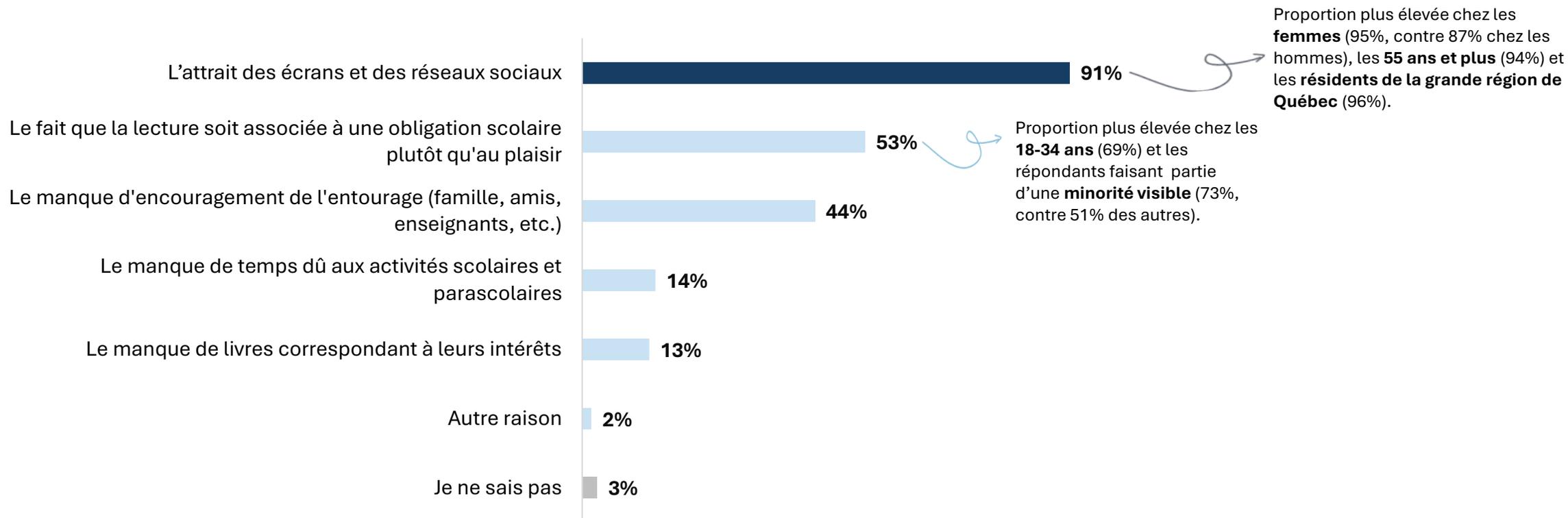
**Q5.** Selon vous, quelles sont les principales raisons pour lesquelles les jeunes lisent moins par plaisir qu'auparavant?

Base : Les répondants qui sont d'avis que la lecture de plaisir est en diminution chez les jeunes (n=702). Mention multiple, le total excède donc 100%.

### → Constat

Parmi les répondants ayant indiqué percevoir une baisse de l'intérêt pour la lecture de loisir (66% de l'ensemble), **la quasi-totalité explique notamment ce recul par l'attrait des écrans et des réseaux sociaux (91%)**. Cet élément est d'ailleurs perçu comme le principal frein par tous les sous-groupes, quel que soit leur profil sociodémographique.

Des proportions non négligeables identifient également la perception de la lecture comme une obligation scolaire plutôt qu'un plaisir (53%), ainsi que le manque d'encouragement de la part de l'entourage des jeunes (44%).



## Investissements gouvernementaux en matière de promotion de la lecture chez les jeunes

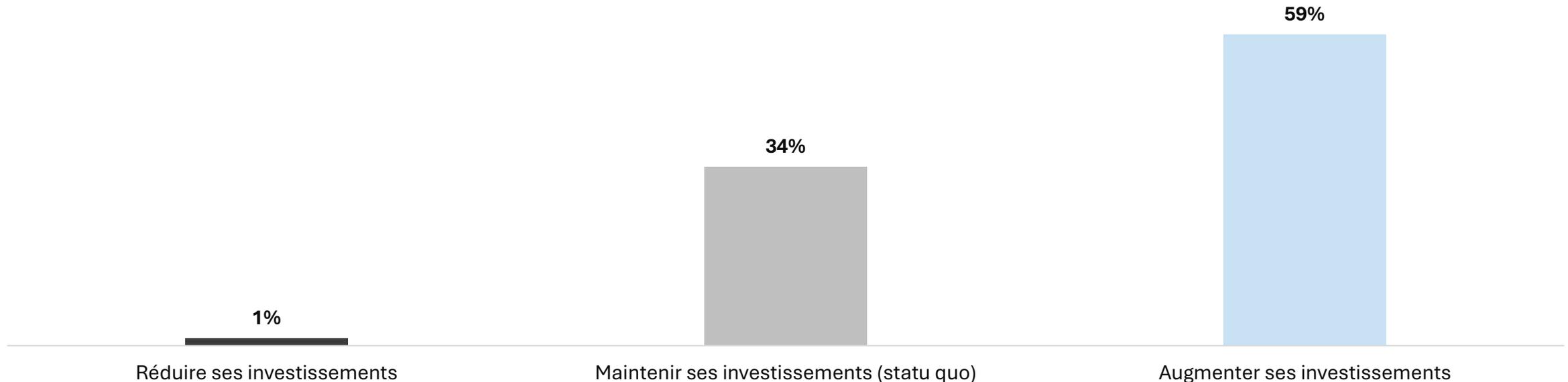
**Q3.** Selon vous, le gouvernement du Québec devrait-il augmenter, maintenir ou réduire ses investissements dans des programmes pour développer le plaisir de lire chez les jeunes?

Base : Tous les répondants (n=1 070)

### → Constat

**La majorité des Québécois (59%) estime que le gouvernement devrait augmenter ses investissements** dans les programmes visant à développer le plaisir de lire chez les jeunes, en cohérence avec les nombreux bienfaits associés à la lecture qu'ils reconnaissent déjà. Environ le tiers (34%) **souhaite maintenir le niveau actuel**. Ces perceptions sont homogènes entre les sous-groupes.

Ce soutien massif confère une forte légitimité aux initiatives en faveur de la lecture et constitue un signal clair adressé au gouvernement. Il s'agit de résultats fort positifs pour le PREL et pour le mouvement AGOL, qui œuvrent précisément à promouvoir le plaisir de la lecture chez les jeunes.



# Le ger

L'intelligence des données

[leger360.com](http://leger360.com)