

À GO,  
ON LIT

Recueil

# À GO, ON LIT DANS MA BIBLIOTHÈQUE!



de 20 idées d'actions pour déployer la campagne



# TABLE DES MATIÈRES

---

Introduction .....3

## **Premiers pas**

Virée à la librairie .....5

Pastilles de goûts...littéraires .....6

Hey gang, savez-vous que...? .....7

À GO, on trippe fort sur les présentoirs ! .....8

On s'affiche AGOL .....9

## **Actions numériques**

OPAC OPAC, dis-moi quel livre est pour moi ? .....11

#agoonlit .....12

AGOL sur mon site web .....13

À GO, on lit des livres numériques! .....14

BookTube .....15

Tappe dans le dos .....16

## **Actions en bibliothèque**

Kiosque .....18

Animations ados version AGOL .....19

À GO, j'emprunte une trousse AGOL ! .....20

Outils AGOL .....21

Tout est dans la comm ! .....22

1 prêt, 2 prêts, 3 prêts .....23

Et le.la gagnant.e est... .....24

---

Remerciements .....25

Coordonnées des Instances  
régionales de concertation .....26

# INTRODUCTION

## À GO, on lit! ça mange quoi en hiver?

À GO, on lit! ou AGOL pour les intimes, est un mouvement ayant pour mission de favoriser le plaisir de lire auprès des adolescent.es et jeunes adultes. AGOL permet de démontrer les bienfaits de la lecture, qu'elle est une source de plaisir, d'évasion et de réussite. Cette initiative favorise donc l'engagement des jeunes et souhaite provoquer un changement de comportement positif face à la lecture à partir de leurs intérêts personnels.

Les jeunes sont invités à faire un quiz ludique dans le but de connaître leur profil de lecteur.rice pour ensuite accéder à des suggestions de lecture personnalisées en fonction de leurs intérêts. Toutes ces suggestions, identifiées par une pastille correspondant à l'un des cinq profils de lecteur.rice associés à des genres littéraires (Boho-Romantico pour les documents portant sur l'amour et l'amitié, Échevelé.e pour les histoires d'aventure, Surnaturel.le pour les documents du style fantastique et de science-fiction, Mains moites pour les histoires d'horreur et de genre policier et Fouineur.se pour les documentaires et les biographies), amènent les jeunes à découvrir des coups de cœur littéraires.

Afin de donner une force au mouvement et afin que les jeunes soient en mesure de s'associer et de s'identifier à des modèles de lecteur.rices, nous collaborons avec des ambassadeur.rices de renom et des créateur.rices de contenu sur les réseaux sociaux.

## À quoi sert ce guide ?

Ce guide vous offre quelques idées d'actions à mettre en place pour déployer À GO, on lit! dans les bibliothèques collégiales, publiques et scolaires qui ont comme publics cibles les adolescent.es et jeunes adultes. Ce guide est général afin de convenir à vos réalités bien différentes d'un milieu à un autre et d'une bibliothèque à une autre.

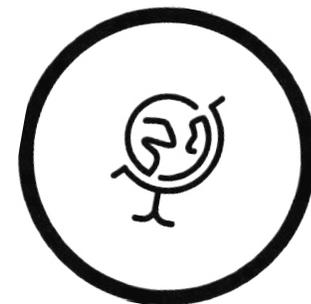
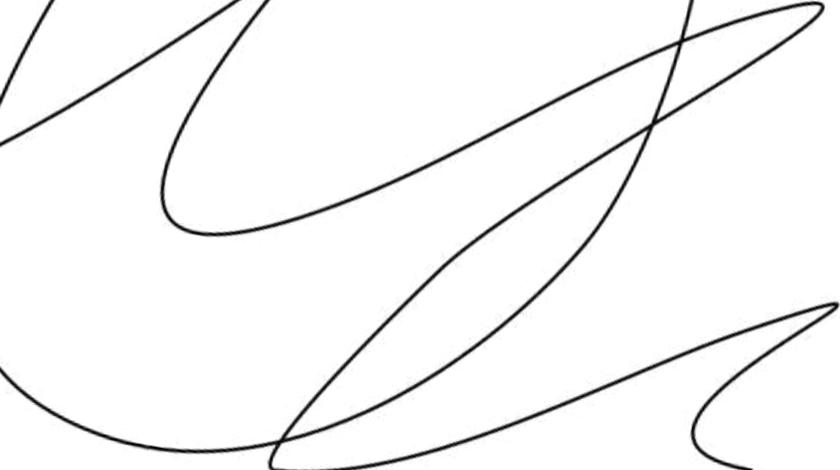
Pour certaines activités proposées, vous devrez communiquer avec votre Instance régionale de concertation en persévérance scolaire (IRC), qui déploie la campagne dans votre région – notamment pour ce qui a trait au matériel promotionnel et aux ambassadeur.rices du mouvement. Leurs coordonnées sont à la [page 27](#) de ce guide.

## Comment puis-je utiliser ce guide?

Ce recueil est protégé par une licence Creative Commons CC-BY-NC-SA. Vous pouvez donc : utiliser, remixer et adapter ce guide à des fins non commerciales tant que vous créditez À GO, on lit! De plus, les adaptations qui découleront de ce guide suivront les mêmes conditions d'utilisations que le recueil original.

Dernière modification : Été 2024





# PREMIERS PAS

Vous venez de découvrir AGOL et vous ne savez pas par où commencer ? Voici quelques actions à la base du mouvement.



**AGOL**  
**AGOL**  
**AGOL**  
**AGOL**

# VIRÉE À LA LIBRAIRIE

Faites l'acquisition des documents afin que les jeunes qui vous visitent puissent emprunter les recommandations d'À GO, on lit!

LA SÉLECTION D'À GO, ON LIT!  
COMPTE MAINTENANT PLUS DE  
900 LIVRES !

Collégiales | Publiques | Scolaires

La sélection d'À GO, on lit! est rigoureusement choisie par un comité composé de bibliothécaires et de technicien.nes en documentation selon des critères établis par une politique de choix de livres.

Cependant, vous n'êtes pas obligé d'acquérir tous les livres suggérés. Vous pouvez les filtrer en fonction de vos critères et de votre public cible.

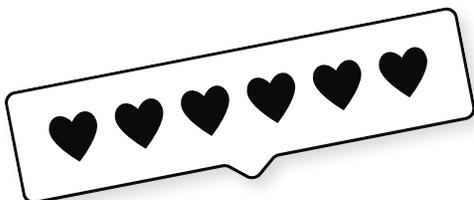
Assurez-vous d'avoir terminé les préparatifs matériels pour la campagne d'À GO, on lit! à l'automne.



## Ressources

[Livres de la sélection AGOL](#)

[Critères de choix de livres](#)



# PASTILLES DE GOÛTS... LITTÉRAIRES

Les catégories de lecteur.rice sont au coeur d'À GO, on lit!  
Appelez les autocollants sur les livres de la sélection pour faciliter le repérage.

Collégiales | Publiques | Scolaires

## Ressources

Votre Instance régionale de concertation en persévérance scolaire (IRC) pour obtenir du matériel tel que des pastilles, des signets, etc.

Les informations pour les contacter sont à la [page 27](#)

[Pastilles imprimables](#)



## Variantes

### Variante 1

Appelez seulement des pastilles sur les livres adolescent.es.

### Variante 2

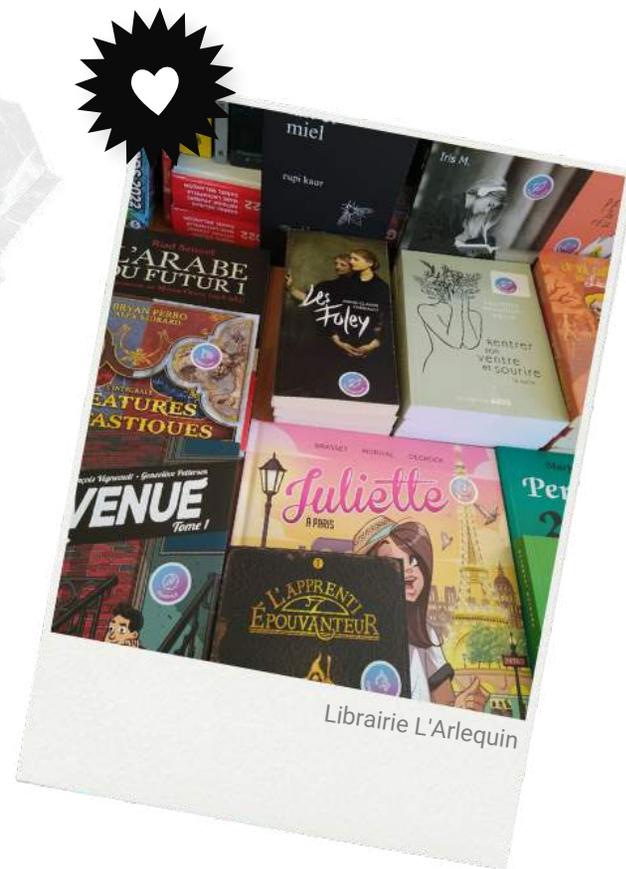
Si vous ne souhaitez pas apposer la pastille sur le dos du livre, vous pouvez la mettre sur la couverture.

### Variante 3

Si vous préférez identifier les livres numériquement via votre OPAC, allez à la page 11.

### Variante 4

Si vous désirez mettre de l'avant les choix du personnel de la bibliothèque, faites des pastilles autocollantes avec les visages des membres de l'équipe jumelé à leur pastille de lecteur. Les jeunes seront donc en mesure de non-seulement se référer aux pastilles AGOL, mais aussi au personnel.



# HEY GANG, SAVEZ-VOUS QUE...?

AGOL est une belle ressource pour votre équipe. Mobilisez et informez vos collègues du mouvement et des outils disponibles afin qu'ils puissent utiliser le mouvement pour l'aide au lecteur.rice !



Collégiales | Publiques | Scolaires

## Ressources

Section [À propos](#) du site web

[Éléments graphiques d'À GO, on lit!](#)  
(ex. logo, pastilles...)

[Modèle de PowerPoint](#)

## Étapes

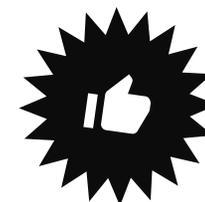
1. En réunion d'équipe, en assemblée élargie ou via la méthode de votre choix, faites une courte présentation d'AGOL. Par exemple, présentez la mission d'AGOL, les publics cibles, le quiz, les suggestions de lecture, etc.
2. Demandez à l'auditoire de remplir le quiz d'AGOL et d'explorer un peu le site web, les suggestions de lecture, etc.
3. Revenez en grand groupe et discutez des utilités que vous voyez dans votre milieu.
4. Incitez les personnes présentes à utiliser le quiz et les suggestions de lecture pour l'aide au lecteur.rice adolescent.e !

## Variante 1

Présentez AGOL directement aux jeunes, par exemple en visitant la Maison des jeunes de votre ville, etc.

# ON TRIPPE FORT SUR LES PRÉSENTOIRS !

Les présentoirs sont des classiques en bibliothèque. Faites-en un à l'image d'AGOL pendant la campagne !



Collégiales | Publiques | Scolaires

## Ressources

[Livres](#) de la sélection AGOL

Votre Instance régionale de concertation en persévérance scolaire (IRC) pour obtenir du matériel tel que des pastilles, des signets, etc. Les informations pour les contacter sont à la [page 27](#).

[Éléments graphiques d'À GO, on lit !](#) (ex. logo, pastilles...)

## Étapes

1. Dans le coin adolescent.e ou à tout autre endroit pertinent, montez un présentoir avec les livres de la sélection À GO, on lit!
2. Décorez-le avec des pastilles imprimées, les affiches, etc.
3. Prenez une photo et faites-la parvenir à votre Instance régionale de concertation ou à AGOL !

## Variantes

### Variante 1

Si vous êtes en mesure de le faire, ajoutez un ordinateur ou une tablette à proximité pour que celles et ceux qui n'ont pas fait le quiz puissent le remplir.

### Variante 2

Incorporez des outils promotionnels AGOL au présentoir, par exemple un enrouleur publicitaire (bannière roll-up), une nappe AGOL, des signets, etc.



# ON S’AFFICHE AGOL

Décorez vos sections pour ados ou l’entrée de la bibliothèque avec les affiches d’AGOL pour faire la promotion du mouvement.

Bibliothèque Française-Maurice



Collégiales | Publiques | Scolaires

## Ressources

Votre Instance régionale de concertation en persévérance scolaire (IRC) pour obtenir du matériel tel que des pastilles, des signets, etc. Les informations pour les contacter sont à la [page 27](#).

[Éléments graphiques d’À GO, on lit!](#) (ex. logo, pastilles...)

[Générateur de codes QR](#)



## Variantes

### Variante 1

Créez votre propre affiche à l’aide des modèles disponibles en ligne. Ajoutez des codes QR pour accéder à votre catalogue, pour faire la promotion de votre offre de service pour les ados, etc.

### Variante 2

Utilisez des roll-up, que votre IRC peut vous procurer.

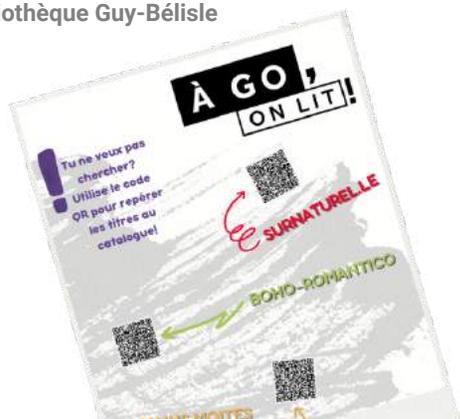
### Variante 3

Affichez-les à l’extérieur de la bibliothèque (ex. à la cafétéria, dans les corridors, etc.)

### Variante 4

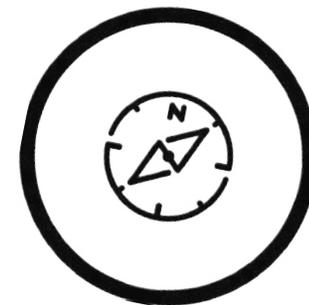
Placez des outils promotionnels AGOL à proximité des OPAC afin d’inciter les jeunes à remplir le quiz. Par exemple, collez avec de la gomme un signet à proximité de l’écran, imprimez une affiche et glissez la sous la souris de l’ordinateur, etc.

Bibliothèque Guy-Bélisle



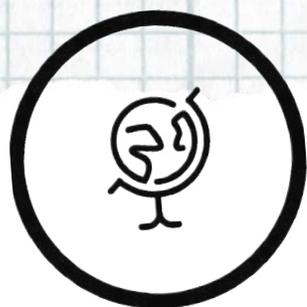
Bibliothèque du Collège Montmorency





# ACTIONS NUMÉRIQUES

La campagne d'À GO, on lit! est essentiellement numérique. Rejoignez AGOL virtuellement et faites rayonner le mouvement !



**AGOL**  
**AGOL**  
**AGOL**

À GO,  
ON LIT!

# OPAC OPAC, DIS-MOI QUEL LIVRE EST POUR MOI?

L'OPAC (ou le catalogue) est un outil inestimable pour faire la promotion du mouvement. Voici plusieurs exemples !

Collégiales | Publiques | Scolaires

## Ressources

[Livres de la sélection AGOL](#)

[Éléments graphiques d'À GO, on lit! \(ex. logo, pastilles...\)](#)

Bibliothèque Guy-Bélisle



## Quelques idées

### Programmez la page d'accueil de l'OPAC

Pour les bibliothèques dont les OPAC le permettent, intégrez AGOL à l'accueil de votre OPAC. Par exemple, ajoutez un bandeau pour la durée de la campagne, le lien vers le quiz, etc.

### Programmez le navigateur des postes publics

Mettez le quiz de l'avant pendant la campagne en programmant le navigateur des postes publics. En plus de la page d'accueil de l'OPAC, ajoutez en deuxième onglet le site web d'AGOL à la page du quiz. Les usagers seront peut-être plus portés à faire le quiz !

### Faites un carrousel

Pour les bibliothèques dont les OPAC le permettent (ex. Koha), faites un carrousel mettant en vedette les livres de la sélection pour la durée de la campagne. Vous pouvez faire un seul carrousel ou bien en faire 5 pour les différents types de lecteur.ice.



### Faites des listes de lecture

Pour les bibliothèques dont les OPAC le permettent, faites des listes de lecture publiques avec les livres de la sélection AGOL.

### Intégrez AGOL aux notices

Afin de faciliter le repérage en ligne, intégrez AGOL à vos notices de documents et divisez-les selon les catégories des lecteurs.ices. Selon vos processus internes, vous pouvez créer des collections sous l'étiquette 490, ou bien ajouter AGOL aux sujets (650), dans les descripteurs (653) ou dans les genres/formes (655).

Bibliothèque du Cégep de Saint-Jérôme



# #AGOONLIT

La campagne d'À GO, on lit! est principalement numérique, alors rejoignez-nous sur les réseaux sociaux pour promouvoir le mouvement !

N'oubliez pas le mot-clic  
#agoonlit OU #agol  
LORSQUE VOUS PUBLIEZ  
OU PARTAGEZ !

## Quelques idées

### Abonnez-vous aux plateformes d'AGOL

Vous serez ainsi tenus au fait des dernières publications d'À GO, on lit!

### Partagez le contenu créé par AGOL

AGOL publie régulièrement sur les réseaux sociaux. Partagez les publications qui vous interpellent et qui sont pertinentes pour vos usager.ères.

### Utilisez les bandeaux AGOL

AGOL crée annuellement des bandeaux aux couleurs du mouvement. Modifiez votre bandeau pour la durée de la campagne !

### Incitez vos abonnés à faire le quiz

Le cœur de la campagne est de faire remplir des quiz. Profitez de votre tribune numérique pour en faire la promotion !

### Partagez le résultat du quiz

Publiez les résultats du quiz du personnel de la bibliothèque, de l'établissement d'enseignement ou de votre municipalité et incitez vos abonné.es à remplir le quiz à leur tour. En effectuant ce type de publication, vous permettez à vos usager.ères de mieux connaître votre équipe en même temps que le mouvement ! Vous pouvez également partager les résultats des jeunes qui fréquentent votre établissement, par exemple en leur attribuant un pseudonyme.

### Recommandez des lectures de la sélection AGOL

Profitez des suggestions de lecture proposées par AGOL pour faire des recommandations à vos usager.ères en ligne. Par exemple, selon un type de lecteur.rice en particulier ou une thématique qui touche les jeunes.

Collégiales | Publiques | Scolaires

## Astuce

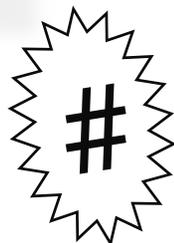
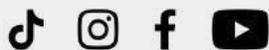
Si vous êtes en panne d'inspiration, tapez les mots-clis #agoonlit ou #agol pour voir ce que d'autres bibliothèques ont publié.

N'oubliez pas de choisir la bonne plateforme selon votre public cible : si vous désirez parler aux jeunes, utilisez des plateformes populaires chez cette tranche d'âge, telles qu'Instagram, Snapchat ou TikTok. À l'inverse, si vous souhaitez communiquer avec des adultes (ex. enseignant.es, parents...) optez pour Facebook.

## Ressources

[Livres de la sélection AGOL](#)

[Éléments graphiques d'À GO, on lit! \(ex. logo, pastilles...\)](#)



## Variantes

### Variante 1

Si vous n'avez pas de compte, demandez à la municipalité, l'établissement scolaire ou le CS d'effectuer ces actions.

### Variante 2

Continuez de publier du contenu destiné aux ados et jeunes adultes hors campagne. Par exemple, faites une publication pour les Boho-Romantico à la Saint-Valentin, etc.

# AGOL SUR MON SITE WEB

En plus de l'OPAC, votre site web peut être une belle source de promotion du mouvement.

Collégiales | Publiques | Scolaires

## Ressources

Exemples de sites ayant ajouté AGOL dans les ressources numériques :

- [RéseauBiblio des Laurentides](#)
- [Zone APO du CSSMI](#)

Exemples de sites web ayant une page À GO, on lit! :

- [Bibliothèque de Blainville](#)
- [Bibliothèques du CSSMI](#)
- [Bibliothèque de Lachute](#)

[Éléments graphiques d'À GO, on lit!](#) (ex. logo, pastilles...)

## Quelques idées

### Intégrez AGOL à vos ressources numériques

Ajoutez À GO, on lit! aux ressources numériques que vous offrez à vos usager.ères.

### Décrivez AGOL sur votre site web

Ajouter une petite description d'À GO, on lit! à votre site web, notamment si vous énumérez les programmes de votre bibliothèque, afin de démontrer à vos usager.ères que vous participez au mouvement et êtes actifs pour encourager la lecture chez les adolescent.es et jeunes adultes. Si vous souhaitez maintenir le site web à jour avec la campagne en cours, ajoutez des informations sur les ambassadeur.rices, etc.

Si vous déployez des actions en lien avec la campagne, ajoutez un paragraphe et des photos sur vos actions (ex. photo de votre kiosque).



À GO,  
ON LIT!

# À GO, ON LIT DES LIVRES NUMÉRIQUES !

Pour les jeunes qui préfèrent les livres numériques,  
faites des sélections thématiques à partir des livres d'À GO, on lit!



Collégiales | Publiques | Scolaires



## Ressources

[Livres](#) de la sélection AGOL

[Prêtnumérique.ca](#)

[Biblius](#)

[Éléments graphiques d'À GO, on lit!](#) (ex. logo, pastilles...)

## Variante

Faites une liste pour chaque catégorie de lecteur.rice, ou bien une grande sélection toutes pastilles confondues pour chaque édition du mouvement.

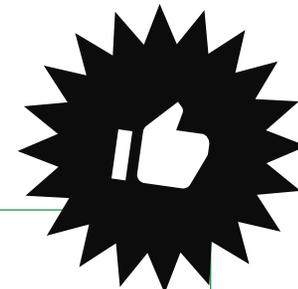


Réseau BIBLIO de l'Outaouais

À GO,  
ON LIT!

# BOOKTUBE

Vous souhaitez faire des recommandations de lecture pour les adolescent.es dynamiques ?  
Faites des BookTube avec la sélection AGOL !



Collégiales | Publiques | Scolaires

## Ressources

Exemples de capsules à visionner :

- [Bibliothèques de Montréal \(2020\) Rivière-au-Cerf-Blanc](#)
- [Bibliothèques de Montréal \(2021\) : L'Après](#)
- [Bibliothèques de Montréal \(2022\) : Aristote et Dante découvrent les secrets de l'Univers](#)
- [Bibliothèques de Montréal \(2022\) La Belle Sauvage](#)
- [Bibliothèques de Sherbrooke \(2022\) Quoi lire? Spécial ados](#)
- [Livre-toi : un concours BookTube propulsé par l'Association nationale des éditeurs de livres](#)

Éléments graphiques d'À GO, on lit! (ex. logo, pastilles...)

## Étapes

1. Identifiez un livre de la sélection AGOL.
2. Rédigez un court résumé du livre et une courte appréciation.
3. Tournez votre vidéo.
4. Publiez sur les réseaux sociaux et n'oubliez pas d'identifier AGOL en utilisant les mots-clés #agol #agoonlit.

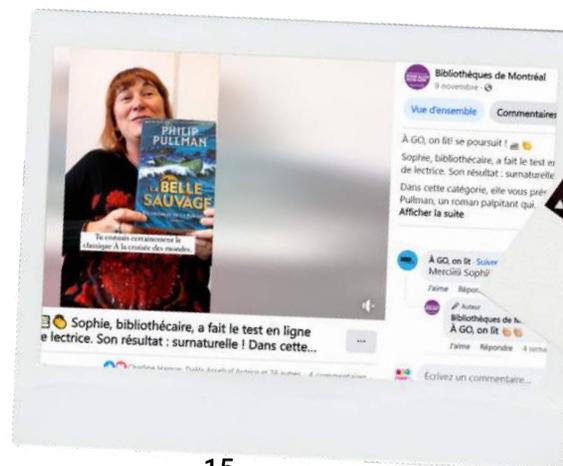
## Variantes

### Variante 1

Faites une série de recommandations, par exemple avec un livre par pastille de lecteur. rice au lieu d'un livre à la fois.

### Variante 2

Faites des recommandations en fonction d'une thématique donnée ou d'un sujet auquel les jeunes peuvent se reconnaître (ex. première peine d'amour, premier travail).



# TAPE DANS LE DOS

En signant une lettre d'appui, vous indiquez que vous appuyer symboliquement À GO, on lit! dans son développement. C'est une petite tape dans le dos d'encouragement pour le

Collégiales | Publiques | Scolaires

## Ressources

[Lettre d'appui à télécharger](#)

## Étapes

1. Téléchargez le modèle de lettre d'appui.
2. Remplissez les sections surlignées.
3. Faites signer par un.e supérieur.e de votre choix par exemple la direction de la bibliothèque, la mairie ou la direction du centre de services.
4. Faites parvenir la lettre à l'adresse [admin@agol.ca](mailto:admin@agol.ca).

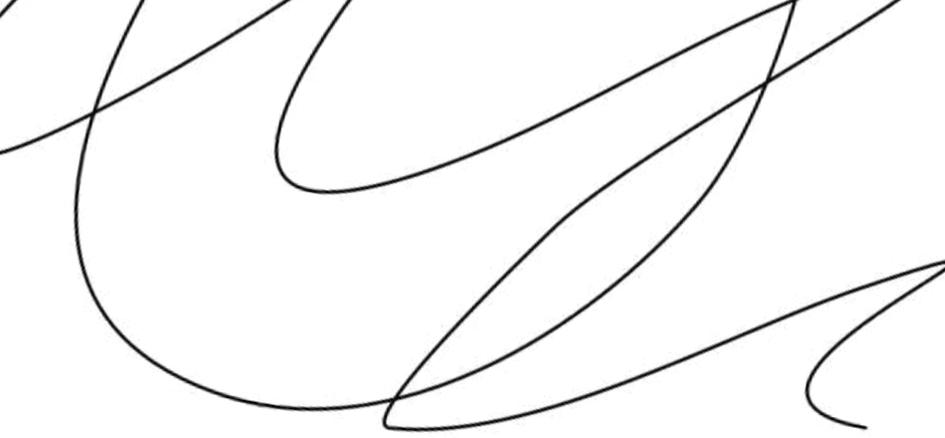
## Variante

Ajoutez un petit témoignage pour démontrer comment AGOL vous aide dans votre travail ou répond à vos besoins.

ensemble

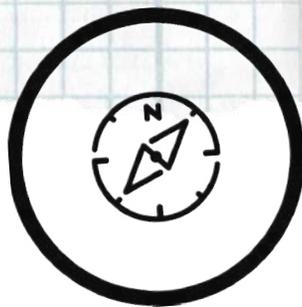


AGOL  
AGOL  
AGOL  
AGOL



# ACTIONS EN BIBLIOTHÈQUE

Vous souhaitez décliner le mouvement physiquement dans votre bibliothèque ? Voici quelques idées d'animations et d'actions à réaliser !



**AGOL**  
**AGOL**  
**AGOL**

À GO,  
ON LIT!

# KIOSQUE

Envie de sortir des murs de votre bibliothèque et faire passer des quiz AGOL ? Cette activité est pour vous !

EN L'ABSENCE DE LIVRES PHYSIQUES, VOUS POUVEZ IMPRIMER DES CODES QR QUI MÈNENT VERS LES URL DES DIFFÉRENTES SUGGESTIONS DE LECTURE.

Collégiales | Publiques | Scolaires

## Matériel requis

Un minimum de 2 tables

Des ordinateurs et/ou tablettes pour le quiz

Du matériel promotionnel à distribuer

Du matériel promotionnel pour décorer le kiosque comme des roll-up ou une nappe

Au besoin, un code QR imprimé pour permettre aux jeunes de faire le quiz sur leur propre appareil

Des chandails AGOL pour identifier les animateurs

Une connexion Internet

## Ressources

Votre Instance régionale de concertation en persévérance scolaire (IRC) pour obtenir du matériel tel que des pastilles, des signets, etc. Les informations pour les contacter sont à la [page 27](#).

[Éléments graphiques d'À GO, on lit!](#)  
(ex. logo, pastilles...)

## Étapes

1. Installez le kiosque.
2. Invitez les passants à remplir le quiz.
3. Restez disponible si jamais les jeunes ont besoin de votre aide (ex. difficultés avec le vocabulaire) et observez leurs réactions aux questions.
4. Une fois les résultats obtenus, demandez-leur de répondre au petit sondage afin de valider si leur profil de lecteur correspond bien à leurs intérêts.
5. Remettez-leur un signet et incitez-les à inscrire leur adresse courriel pour recevoir leurs résultats.
6. Montrez aux jeunes les suggestions de lecture qui s'offrent à eux sur le site web.
7. Engagez la discussion sur le plaisir de lire !

## Variantes

### Variante 1

Ajoutez les livres AGOL au kiosque pour faciliter le prêt et imprimez les pastilles en grand format afin de créer des sections de table pour chaque type de lecteur.rice.

### Variante 2

Afin d'attirer les jeunes au kiosque, faites tirer du matériel promotionnel.

### Variante 3

Demandez aux jeunes faisant partie du club de lecture de l'école ou tout autre comité pertinent de tenir le kiosque.

### Variante 4

Si des enseignant.es ou autres adultes significatifs autour des jeunes visitent votre kiosque, présentez-leur aussi le mouvement.

### Variante 5

Faites des séances photos avec les pastilles imprimées et décorez votre kiosque avec les clichés.



# ANIMATIONS ADOS VERSION AGOL

Vous avez des animations pour adolescent.es et jeunes adultes de planifiées ?  
AGOL est un outil pour vous !

Collégiales | Publiques | Scolaires

## Ressources

[Livres](#) de la sélection AGOL

[Éléments graphiques d'À GO, on lit!](#) (ex. logo, pastilles...)

## Quelques idées

### Utilisez AGOL pour vos clubs de lecture

Si vous avez déjà un club de lecture pour adolescent.es, utilisez AGOL pour choisir les prochains livres à lire.

### Faites des livres mystère À GO, on lit!

Si vous faites la promotion de livres mystères, faites en une version ados et utilisez les pastilles d'AGOL et quelques mots-clés pour décrire le livre.

N'OUBLIEZ PAS D'AJOUTER AGOL À VOTRE PROGRAMMATION OU DANS VOS COMMUNICATIONS DESTINÉES AUX USAGER.ÈRES !

#

Bibliothèques de Montréal



POUR LES  
14-17 ANS

**À GO,  
ON LIT!**

**THÈME :**  
**QUEL TYPE DE  
LECTEUR·RICE ES-TU?**

Bibliothèques  
Montréal 

# À GO, J'EMPRUNTE UNE TROUSSE AGOL !

Créez des trousse de lecture avec des livres de la sélection AGOL selon les cinq types de lecteur.rice pour les ados et jeunes adultes !

Collégiales | Publiques | Scolaires

## Ressources

[Livres](#) de la sélection AGOL

Votre Instance régionale de concertation en persévérance scolaire (IRC) pour obtenir du matériel tel que des pastilles, des signets, etc. Les informations pour les contacter sont à la [page 27](#).

[Éléments graphiques d'À GO, on lit!](#)  
(ex. logo, pastilles...)

## Variante

Utilisez du matériel promotionnel AGOL pour compléter ou bonifier votre trousse de livres. Par exemple, AGOL a développé des sacs réutilisables, des lampes de lecture et des signets. que vous pouvez remettre aux participant.es.



Bibliothèque d'Alma

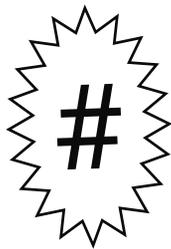
# OUTILS AGOL

AGOL offre plusieurs outils promotionnels pour faire la promotion du mouvement. Utilisez-les pour augmenter la visibilité du mouvement dans votre bibliothèque ou pour gâter les jeunes!

Collégiales | Publiques | Scolaires

## Ressources

Votre Instance régionale de concertation en persévérance scolaire (IRC) pour obtenir du matériel tel que des pastilles, des signets, etc.  
Les informations pour les contacter sont à la [page 27](#).



## Quelques idées

### Offrez des outils gratuitement aux jeunes

Nous sommes tous friands d'outils gratuits. Faites connaître le mouvement en offrant des outils promotionnels aux jeunes. Par exemple, placez des signets au comptoir de prêt ou bien remettez une trousse aux ados qui s'abonnent.

### Portez du matériel AGOL

Afin d'accroître la visibilité de la campagne AGOL auprès de vos usager.ères, vous pouvez demander au personnel de porter des articles promotionnels comme des chandails, des macarons et des porte-clés en lanière.



# AGOL AGOL AGOL AGOL

## TOUT EST DANS LA COMM !

Profitez des outils de communication de votre environnement pour faire rayonner vos initiatives AGOL !

Collégiales | Publiques | Scolaires

### Ressources

[Éléments graphiques d'À GO, on lit!](#) (ex. logo, pastilles...)

### Quelques idées

#### Utilisez les télévisions

Si votre milieu de travail possède une télévision au sein même de la bibliothèque ou bien dans les espaces communs comme la cafétéria, programmez une promotion d'AGOL. Par exemple, incitez les jeunes à compléter le quiz, à se rendre en bibliothèque, ou bien mettez des vidéos d'AGOL en boucle.

#### Faites un message à l'intercom

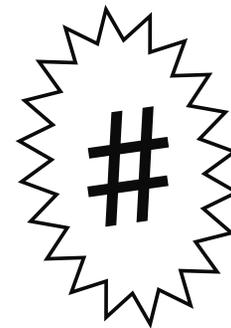
Demandez au secrétariat de l'école ou à un jeune dynamique de faire la promotion d'AGOL et de remplir le quiz.

#### Utilisez les panneaux d'affichage

Si votre municipalité ou votre établissement possède un panneau d'affichage extérieur, programmez une promotion d'AGOL. Par exemple, incitez les jeunes à compléter le quiz ou à se rendre en bibliothèque.

#### Intégrez AGOL au cahier de programmation

Ajoutez AGOL à la programmation de la bibliothèque ou au bulletin interne de l'école.



# 1 PRÊT, 2 PRÊTS, 3 PRÊTS...

Dans la mesure du possible, il serait très intéressant de recenser les prêts de livres de la sélection d'À GO, on lit! afin de démontrer l'impact du mouvement.

Collégiales | Publiques | Scolaires

**VOUS DEVEZ PRÉALABLEMENT AVOIR IDENTIFIÉ LES LIVRES DE LA SÉLECTION AGOL - VIA LES COLLANTS DES PASTILLES OU VIA L'INTÉGRATION D'AGOL À VOS NOTICES DE DOCUMENTS (VOIR PAGE 11)**

## Ressources

Référez-vous au guide de votre SIGB pour la procédure exacte à suivre.

## Étapes

1. Accédez au module de statistiques de votre SIGB.
2. Produire un rapport de prêts avec les dates de la campagne d'AGOL et les livres de chaque pastille de lecteur.rice selon l'étiquette à laquelle vous avez assigné les mots-clés AGOL (ex. collections, sujets, etc.)
3. Communiquez les résultats avec votre équipe, avec votre Instance régionale de concertation ou avec À GO, on lit!

## Variantes

### Variante 1

Si vous avez mis les pastilles sur les livres et que vous préférez recenser manuellement, dénombrez les prêts lors du prêt ou du retour.

### Variante 2

Faites un rapport sur toute l'année pour voir s'il y a bel et bien un engouement lors de la campagne.

### Variante 3

Faites une compétition amicale entre succursales, entre écoles ou entre municipalités voisines pour voir qui a enregistré le plus de prêts.

No document	Accusé	Prête	Dernier prêt
612.8 C594b	6000CSLD146004	2017/07/05	2019/07/04
Le lit et moi / Riel Kaar : traduit de l'anglais par Lon Saint-Martin et Paul Dagné. Kaar, Rab, 2016	0000CSLD146007	2019/04/26	2022/10/24
Les vallées des fleurs / Niviek Nometussen : traduit du danois par Inés Jørgensen, Komolovskan Niviek, 1990, 2022	0000CSLD149005	2022/06/14	2022/09/22
Clair et la dame rose / Eric-Emmanuel Schmitt. Schmitt, Eric-Emmanuel, 1965-2002	0000CSLD114002	2007/04/05	2019/12/07
La chute de Sargis : roman / Eric. Bu, 1974-2011	0000CSLD133410		2019/02/19
Good boy / Antoine Charbonneau-Demers. Charbonneau-Demers, Antoine, 1994-2018	0000CSLD126282	2015/10/19	2019/10/18
Les petites tempêtes / Nohrie Chevalier. Chevalier, Yvonne, 1988-2017	0000CSLD146742	2019/11/29	2018/05/07
La théologie du drap contaire / Valérie Chevalier. Chevalier, Valérie, 1986-2018	0000CSLD149625	2017/07/06	2016/12/09
Mille milliards mille dangers : roman / Alain Fourn, Fourn, Alain, 1979-2021	0000CSLD144372	2016/07/07	2019/09/24
La bouche pleine / Elizabeth Massicoli, Massicoli, Elizabeth 2020	0000CSLD160136	2021/11/18	2022/04/20
Charme 501 / José De Angelis. Angelis, José de, 1948-2019	0000CSLD105116	2020/10/29	2022/02/14
ANGELIS A500-	0000CSLD105116	2020/10/29	2022/06/05
La Vingt / Audrey Beaulé. Beaulé, Audrey 2020	0000CSLD152647	2019/09/30	2022/10/15
SD 03775v	0000CSLD181161	2022/07/20	2022/10/15
Jane, le roman & moi / Isabelle Arsenault, Fanny Britt Arsenault, Isabelle, 1976-2012	0000CSLD132740	2013/01/10	2016/01/16
Louis parmi les spectres / Fanny Britt, Isabelle Arsenault, Britt, Fanny, 1977-2016	0000CSLD145623	2016/12/02	2022/09/24
Speak : japonais le roman de Laurie R. King / Emily Carroll. Carroll, Emily 2019	0000CSLD160074	2021/11/04	2022/07/04
BO CD 130s			

Bibliothèque du Cégep de Saint-Laurent

# ET LE.LA GAGNANT.E EST....

Les concours fonctionnent très bien pour créer de l'engagement sur les réseaux sociaux ainsi qu'à la bibliothèque. Lancez-en un ayant pour thème À GO, on lit!

Collégiales | Publiques | Scolaires

## Ressources

[Éléments graphiques d'À GO, on lit! \(ex. logo, pastilles...\)](#)

## Quelques idées de modalités :

- Les abonné.es doivent remplir le quiz et inscrire leur pastille de lecteur.rice
- Les abonné.es doivent voter entre des choix de livres de la sélection AGOL
- Les abonné.es doivent remplir un sondage

## Variante

Si vous faites partie d'un réseau, jouez sur l'esprit de compétition des succursales. Faites par exemple un concours récompensant la bibliothèque ayant le plus beau présentoir.

## Quelques idées de prix :

- Du matériel promotionnel
- Des livres de la sélection AGOL
- Un certificat-cadeau pour une librairie, un restaurant local ou autre



# REMERCIEMENTS

La réalisation de ce guide destiné aux bibliothèques collégiales, publiques et scolaires a été possible grâce à la collaboration de différents partenaires. Merci aux bibliothèques qui adhèrent à AGOL et qui nous ont inspirés pour la réalisation de ce guide.

À GO, on lit! et ce guide n'auraient pu être possibles sans la participation financière du ministère de l'Éducation du Québec et du Secrétariat à la Jeunesse, ainsi que du soutien des Instances régionales de concertation en réussite éducative, qui déploient le mouvement dans leurs régions respectives.

L'équipe d'AGOL souhaite exprimer sa gratitude au Centre de services scolaire des Mille-Îles pour sa précieuse collaboration dans la rédaction de ce document. Nous tenons particulièrement à remercier Madame Pascale Dupuis, bibliothécaire aux Services éducatifs. Ses recommandations et conseils ont été d'une grande aide pour améliorer ce document et offrir à l'ensemble du personnel des bibliothèques scolaires québécoises un guide d'activités de haute qualité.

---

Québec 

**Centre  
de services scolaire  
des Mille-Îles**

Québec 



À GO,  
ON LIT!

# COORDONNÉES DES INSTANCES RÉGIONALES DE CONCERTATION

Ce recueil a été possible grâce à la contribution des Instances régionales de concertation (IRC) sur la persévérance scolaire et la réussite éducative du Québec suivantes :

## Abitibi-Témiscamingue



Action Réussite Abitibi-Témiscamingue  
[info@actionreussite.ca](mailto:info@actionreussite.ca)  
819 443-2030

## Côte-Nord



RAP Côte-Nord  
[dev-mob@rapcotenord.ca](mailto:dev-mob@rapcotenord.ca)  
581 998-7641

## Laval



Regroupement lavallois pour la réussite éducative (RLPRE)  
[irclaval@cslaval.qc.ca](mailto:irclaval@cslaval.qc.ca)  
450-662-7000

## Outaouais



Table Éducation Outaouais (TÉO)  
[info@tableeducationoutaouais.org](mailto:info@tableeducationoutaouais.org)  
819-503-8039 poste 61649

## Bas-Saint-Laurent



Communauté ouverte et solidaire pour un monde outillé, scolarisé et en santé (COSMOSS)  
[cosmosbsl@gmail.com](mailto:cosmosbsl@gmail.com)  
418 724-6440

## Estrie



R3USSIR  
[info@reussiestrie.ca](mailto:info@reussiestrie.ca)  
819 868-3100, poste 56001

## Montérégie



IRC Montérégie  
[info@irc-monteregie.ca](mailto:info@irc-monteregie.ca)  
450-994-2905

## Saguenay-Lac-Saint-Jean



Conseil régional de prévention de l'abandon scolaire Saguenay- Lac-Saint-Jean (CRÉPAS)  
[crepas@cegepjonquiere.ca](mailto:crepas@cegepjonquiere.ca)  
418-547-2191 poste 6338

## Capitale-Nationale



IRC-Capitale Nationale  
[irc-cn@ctrecq.qc.ca](mailto:irc-cn@ctrecq.qc.ca)  
418-658-2332, poste 25

## Laurentides



Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides (PREL)  
[info@prel.qc.ca](mailto:info@prel.qc.ca)  
450-434-7735

## Montréal



Réseau Réussite Montréal (RRM)  
[info@reseau-reussitemontreal.ca](mailto:info@reseau-reussitemontreal.ca)  
514 286-2346

## Chaudière-Appalaches



Partenaires pour la réussite éducative en Chaudière-Appalaches (PRÉCA)  
[info@preca.ca](mailto:info@preca.ca)

## Nord-du-Québec



Groupe Neurones  
[info@groupeneuronesndq.com](mailto:info@groupeneuronesndq.com)  
514-970-2184

**À GO ,  
ON LIT!**

**Pour nous joindre**

À GO, on lit!

45 rue Saint-Joseph (local 200)  
Sainte-Thérèse (Québec) J7E 4X5

(450) 434-7735

[info@agol.ca](mailto:info@agol.ca)

**Pour suivre le mouvement**

[agol.ca](http://agol.ca)

@agoonlit #agol

