

Rapport

À GO, ON LIT!

Étude d'impact

Résultats d'un sondage en ligne auprès des
jeunes âgés de 12 à 20 ans, abonnés ou non à
l'infolettre du mouvement À GO, on lit!



À GO,
ON LIT!

DATE 2024-03-26 NUMÉRO DE PROJET 15820-003

**PAS SAVOIR QUOI LIRE,
C'EST PLATE! ON VA T'AIDER.**



Leger

TABLE DES MATIÈRES

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	04
FAITS SAILLANTS	07
RÉSULTATS DÉTAILLÉS	13
1. Les habitudes de lecture	14
1.1 La fréquentation des bibliothèques	15
1.2 La lecture pour le plaisir	16
1.3 Les raisons de ne pas lire	17
1.4 Les moments dédiés à la lecture	18
1.5 Les types de lecture préférés	19
1.6 Le développement de l'intérêt	21
1.7 Les perceptions à l'égard de la lecture	22
2. La notoriété de AGOL et de son quiz du lecteur	24
2.1 La notoriété du mouvement	25
2.2 La notoriété du quiz du lecteur	27
2.3 L'expérience passée avec le quiz du lecteur	29

TABLE DES MATIÈRES

3. Le profil de lecteur	32
3.1 Le profil dominant	33
3.2 La justesse du profil de lecteur	34
3.3 L'intérêt à lire le profil au complet	36
4. L'expérience sur le site	37
4.1 L'appréciation générale	38
4.2 Les raisons d'appréciation ou non	39
4.3 L'opinion à l'égard du site	43
4.4 Les intentions en regard des suggestions	46
4.5 Les intentions de recommander et de revenir	50
4.6 Les raisons de visiter le site à nouveau ou non	53
5. L'impact de AGOL sur la lecture	55
5.1 L'impact sur l'opinion à l'égard de la lecture	56
5.2 L'impact sur l'envie de lire pour le plaisir	57
PROFIL DES RÉPONDANTS	58

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



À **GO, on lit!** (ci-après AGOL), un mouvement initié par Les Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides (PREL), a pour mission de démontrer les bienfaits de la lecture, de même que le plaisir, l'évasion et la réussite qui en découlent auprès des jeunes de 12 à 20 ans. Par le biais de son quiz déjanté et ludique, AGOL se fait un point d'honneur de proposer aux jeunes des suggestions de lecture personnalisées, selon leur profil de lecteur.

Afin de documenter davantage les habitudes de lecture de sa clientèle cible, et de cerner la place du mouvement AGOL dans l'appétence des jeunes pour cette dernière, le PREL a mandaté Léger pour mener une étude auprès des jeunes âgés de 12 à 20 ans.



Un **sondage Web** a été réalisé auprès des jeunes Québécoises et Québécois francophones âgé(e)s de 12 à 20 ans. L'étude a été réalisée auprès de deux cibles : (1) les abonné(e)s à l'infolettre de AGOL et (2) les jeunes de 12 à 20 ans, peu importe leurs habitudes de lecture ou leur connaissance du mouvement.

 Pour sonder les **abonné(e)s de AGOL**, Léger a fourni des hyperliens uniques afin que l'organisation puisse les acheminer à ses abonné(e)s. Un rappel ciblé a été fait durant la collecte pour maximiser le taux de réponse.

 Le sondage réalisé auprès **des jeunes Québécois(e)s de 12 à 20 ans** a été réalisé par le biais du panel d'internautes de Léger.



Au total, **657** jeunes ont dûment rempli le questionnaire :

 157 abonné(e)s à l'infolettre de AGOL. La marge d'erreur maximale pour un échantillon de cette taille (157 répondants sur une population finie de 5 200 contacts) est de +/- 7,7%, 19 fois sur 20.

 500 jeunes âgés de 12 à 20 ans. À titre indicatif, la marge d'erreur maximale d'un échantillon probabiliste de 500 répondants est de +/- 4,4%, 19 fois sur 20.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



COLLECTE

Un prétest a été réalisé le 19 février 2024 afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique.

La collecte des données s'est déroulée du 20 février au 3 mars 2024 inclusivement.



PONDÉRATION

Afin de redresser les déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population étudiée, les données brutes ont été pondérées selon l'âge, le sexe et la région de résidence (pour l'échantillon provenant du panel, selon les données de recensement les plus récentes de Statistique Canada). Les données brutes des abonné(e)s n'ont pas été pondérées.

ARRONDISSEMENT DES PROPORTIONS

Le complément à 100% est attribuable à l'arrondissement à l'entier des proportions ou à la non-réponse.

Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

UTILISATION DES COULEURS

Tout au long du rapport, la couleur **mauve** réfère aux répondants provenant de **panel** d'internautes de Léger, alors que la couleur **bleue** est attribuée aux **abonnés** à l'infolettre interrogés.



NOTES AU LECTEUR

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives pertinentes sont présentés dans les tableaux et graphiques, ou dans les commentaires d'analyse.

Les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

PRINCIPAUX CONSTATS

FAITS SAILLANTS | LES HABITUDES DE LECTURE

LA LECTURE, C'EST LE FUN?

87% des jeunes Québécois(e)s âgé(e)s de 12 à 20 ans **disent lire pour le plaisir**, dont 37% qui le font chaque semaine (particulièrement les filles; 43%).

Ceux qui lisent pour le plaisir quelques fois par année (21%), voire jamais (13%) n'ont, pour la plupart, pas d'intérêt pour cette activité (65%).

Les **AGOLIENS ET AGOLIENNES** sont de fervents lecteur(trice)s.

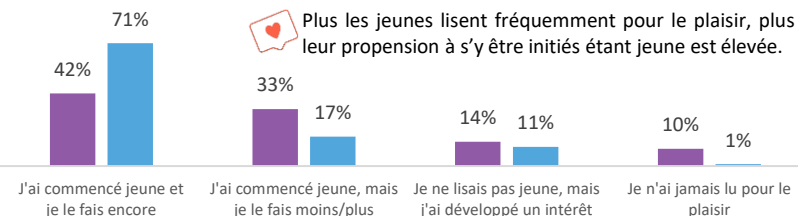
78% lisent pour le plaisir toutes les semaines, dont 54% tous les jours ou presque!

J'ADOOORE LIRE ❤️

AIMAIS-TU ÇA LIRE QUAND TU ÉTAIS JEUNE?

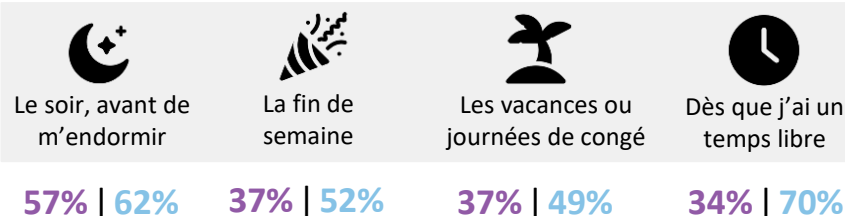
75% disent avoir développé un intérêt pour la lecture lorsqu'ils étaient plus jeunes, et 42% ont entretenu cet intérêt en vieillissant.

La plupart des **AGOLIEN(NE)S** se sont initié(e)s tôt à la lecture et le font encore à ce jour (71%). **AGOL** a pu contribuer à nourrir cet intérêt.



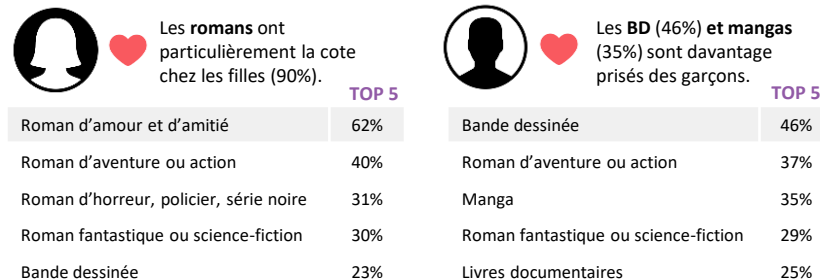
QUAND EST-CE QUE TU LIS?

Les moments dédiés à la lecture pour le plaisir sont multiples, et plus les jeunes lisent fréquemment, plus ils créent des occasions de le faire.



ES-TU PLUS ROMANS OU BD?

Des différences marquées selon le genre sont observées quant aux intérêts de lecture des jeunes.



Chez les **AGOLIEN(NE)S** interrogé(e)s, les romans d'amour ou d'amitié (69%) et de science-fiction ou fantastique (62%) sont les plus populaires.

FAITS SAILLANTS | LES PERCEPTIONS ET LA NOTORIÉTÉ DE AGOL

POURQUOI LIS-TU?

Pour la plupart des jeunes, la lecture est un moment privilégié pour s'évader, se couper des stimulus extérieurs et apprendre de nouvelles choses.

Mais! C'est aussi une façon d'avoir de bonnes notes pour la majorité d'entre eux... et parfois même une obligation à respecter.

Les AGOLIEN(NE)S, de leur côté, associent largement la lecture au plaisir, et se connaissent très bien comme lecteur(trice)s.

	PANEL		ABONNÉS	
	% TOUT À FAIT D'ACCORD	% D'ACCORD	% TOUT À FAIT D'ACCORD	% D'ACCORD
Je connais bien mes goûts en lecture	39%	86%	48%	97%
Quand je lis quelque chose que j'aime, j'oublie ce qui se passe autour de moi	32%	79%	71%	93%
J'aime lire pour apprendre de nouvelles choses	27%	78%	40%	86%
Généralement, je trouve que je suis un(e) bon(ne) lecteur(trice)	30%	75%	62%	96%
Je lis pour m'évader, pour me plonger dans d'autres univers	27%	71%	68%	92%
Je lis pour avoir de bonnes notes	12%	55%	4%	27%
Quand les histoires ou les textes sont compliqués, j'arrête de lire	19%	54%	3%	26%
Je lis seulement quand je suis obligé(e)	14%	40%	1%	5%

À GO, ON LIT!, TU CONNAIS?

14% ont déjà entendu parler du mouvement, dont 3% qui le connaissent bien.

**À GO,
ON LIT!**

Et le quiz du lecteur, en as-tu déjà entendu parler?

6% ont déjà entendu parler du quiz.

66% ont déjà entendu parler du quiz.



C'est principalement **par le biais de leur milieu scolaire** (enseignant, bibliothécaire, etc.) que les jeunes ont entendu parler du mouvement À GO, on lit! et de son quiz du lecteur, tant chez les 12-20 ans issus de la population générale que chez les AGOLIEN(NE)S.

AVAIS-TU DÉJÀ FAIT LE QUIZ DU LECTEUR?



9%

des jeunes de 12-20 ans l'avaient déjà fait par le passé.

92%

des AGOLIEN(NE)S l'ont déjà fait, dont 53% plusieurs fois.

FAITS SAILLANTS | LE PROFIL DE LECTEUR

DIS-MOI QUI TU ES ET JE TE DIRAI CE QUE TU LIS!

Boho-Romantico et Échevelé(e) sont les profils les plus répandus chez les jeunes Québécois(e)s de 12 à 20 ans.

Considérant leurs intérêts de lectures respectifs, des différences sont observées selon le genre.

Les AGOLIEN(NE)S sont, en plus grande proportion, des Boho-Romantico.



26%



13% | 39%

31%



26%



34% | 18%

15%



15%



15% | 15%

13%



10%



13% | 7%

20%



8%



10% | 5%

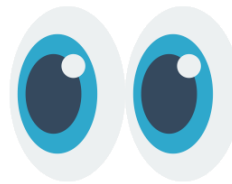
13%

ÇA T'A INTÉRESSÉ DE LIRE TON PROFIL?

58% des jeunes se sont dit intéressés à lire leur profil de lecteur(trice) au complet, incluant le diagramme radar. L'intérêt rapporté était davantage modéré (49%).

Plus les jeunes lisent souvent pour le plaisir, plus l'intérêt à lire leur profil était au rendez-vous. Ainsi, 74% des lecteurs réguliers ont démontré un intérêt pour l'exercice. Cette proportion se chiffre à 54% chez les lecteurs occasionnels, et à 27% chez les non-lecteurs.

90% des AGOLIEN(NE)S ont déclaré être intéressé(e)s par la lecture de leur profil complet.



ET TU TE RECONNAIS?

La plupart des répondants se reconnaissent dans leur profil dominant, AGOLIEN(NE)S ou non.



67% | 96%



77% | 87%*



82% | 90%*



82% | 97%*



81% | 100%*

Lorsqu'il est question de leur profil secondaire, 58% des jeunes affirment qu'il leur ressemble. Cette proportion est de 82% chez les AGOLIEN(NE)S.

FAITS SAILLANTS | L'EXPÉRIENCE SUR LE SITE

AS-TU AIMÉ TON EXPÉRIENCE GÉNÉRALE?

La plupart des répondants, AGOLIEN(NE)S ou non, **ont apprécié** leur expérience sur le site de À GO, on lit!

POURQUOI? (TOP 1)



Beaucoup apprécié

22% | 46%



Plutôt apprécié

49% | 40%



Pas apprécié

23% | 8%

PANEL

Divertissant,
amusant, drôle
(26%)

ABONNÉS

Facilite la
découverte,
m'oriente (27%)

Divertissant,
amusant, drôle
(14%)

Manque de
précision,
suggestions
insuffisantes
(25%)

Non captivant,
ennuyeux (15%)

Profil inapproprié,
ne me correspond
pas (17%)*

QUE PENSES-TU DU SITE DE AGOL?

Le *look and feel* du site et le style des questions ont été **appréciés** de la plupart des jeunes, lecteurs ou non, AGOLIEN(NES) ou non. Les suggestions de livres ont également plu, mais l'enthousiasme à leur égard est un peu moins marqué.

	PANEL		ABONNÉS	
	% BEAUCOUP	% A APPRÉCIÉ	% BEAUCOUP	% A APPRÉCIÉ
Le graphisme, l'aspect visuel	32%	77%	53%	82%
Le style des questions du quiz	28%	74%	45%	83%
Les suggestions de lecture	13%	57%	32%	70%

LE RECOMMANDERAIS-TU?

La majorité des jeunes **recommanderaient** le site de AGOL et son quiz.

	PANEL		ABONNÉS	
	% TRÈS PROBABLE	% PROBABLE	% TRÈS PROBABLE	% PROBABLE
Recommanderaient le site	18%	51%	34%	69%
Recommanderaient le quiz	15%	56%	41%	70%
Visiteraient le site à nouveau	16%	51%	44%	79%

ET LES SUGGESTIONS, VAS-TU LES LIRE?



47% des jeunes démontrent de l'intérêt envers les suggestions de livres correspondant à leur profil, proportion qui grimpe à 66% parmi les lecteurs réguliers.



80% des AGOLIEN(NE)S qui avaient déjà fait le quiz du lecteur avant de participer au sondage ont déjà lu (30%) ou ont l'intention de lire (50%) au moins un des livres suggérés.

FAITS SAILLANTS | L'IMPACT DE AGOL

TON OPINION EST-ELLE MEILLEURE?

Pour 42% des jeunes, À GO, on lit! a un impact positif sur leur opinion à l'égard de la lecture.

Cette proportion augmente de façon significative parmi les 18-20 ans (51%) et les lecteurs occasionnels (49%). Parmi les non-lecteurs, ce sont tout de même un peu plus du quart qui affirment que AGOL a su améliorer la perception qu'ils ont de cette activité (27%).

Chez les AGOLIEN(NE)S, cette proportion est de 45%.

	PANEL	ABONNÉS
Bien meilleure	9%	19%
Un peu meilleure	33%	26%
Inchangée	58%	55%

TON ENVIE EST-ELLE PLUS GRANDE?

Une proportion identique affirme que À GO, on lit! contribue à augmenter l'envie de lire (42%).

Parmi les lecteurs réguliers, cette proportion se chiffre à 43%, alors qu'elle est de 46% chez les lecteurs occasionnels et de 20% chez les non-lecteurs.

Plus de la moitié des AGOLIEN(NE)S sont d'avis que AGOL a un impact positif sur leur envie de lire (52%).

	PANEL	ABONNÉS
Bien plus grande	9%	19%
Un peu plus grande	33%	33%
Inchangée	58%	48%

AGOL : UN MOUVEMENT PERTINENT POUR LES JEUNES

Au terme de cette étude, on peut conclure que le mouvement À GO, on lit! contribue de façon positive à l'intérêt et à la curiosité de plusieurs jeunes Québécois(e)s à l'égard de la lecture! Par sa personnalité élatée, son style déjanté et ses suggestions personnalisées, AGOL plait à la fois à sa clientèle d'abonné(e)s, mais également à sa cible potentielle (surtout si cette dernière a déjà un intérêt minimal pour la lecture, ce qui est le cas de la majorité). Néanmoins, les résultats nous révèlent certains constats sur lesquels il peut être intéressant de réfléchir :

- **La notoriété du mouvement**, dont le potentiel de croissance est encore grand parmi les jeunes. Les efforts de développement de partenariats avec les différents milieux scolaires et les réseaux de bibliothèques municipales (fréquentées par la plupart des jeunes sondés), jumelés au maintien d'une présence forte sur les réseaux sociaux et d'un déploiement soutenu de la stratégie d'ambassadeurs pourraient s'en doute contribuer à la notoriété du mouvement.
- **Les suggestions de lecture**, qui peuvent être encore plus personnalisées pour assurer une meilleure adéquation entre le profil des jeunes et leurs intérêts. Les résultats le démontrent : il existe des différences marquées selon le profil sociodémographique (surtout le genre) et les types de lectures qui plaisent le plus. AGOL pourrait bonifier son quiz pour tenir compte de ces réalités, et au passage y intégrer un outil visant à récolter le *feedback* des jeunes sur les livres proposés, afin d'optimiser l'algorithme en continu.
- **Les activités complémentaires**, pour rallier ceux pour qui la lecture est moins attrayante. Que ce soit en proposant des lectures courtes et interactives (quiz, jeux, supports multimédias), des défis de lecture ludiques (compétitions amicales) ou autres, il pourrait être intéressant d'évaluer les options qui présentent le meilleur potentiel pour les clientèles un peu moins naturelles.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

1. LES HABITUDES DE LECTURE

1.1 LA FRÉQUENTATION DES BIBLIOTHÈQUES

Huit jeunes Québécois âgés de 12 à 20 ans sur dix (80%) affirment fréquenter la bibliothèque municipale ou celle de leur établissement d'enseignement pour y emprunter des livres, ne serait-ce que quelques fois par année. Les 12-15 ans et les résidents de la grande région de Montréal ont une plus forte propension à le faire.

Nonobstant leur profil, les jeunes tendent à emprunter des livres à la bibliothèque de façon sporadique (à l'occasion : 32%, rarement : 33%).

Parmi les abonnés de AGOL sondés, 97% déclarent qu'il leur arrive d'emprunter des livres à la bibliothèque, dont 37% qui le font régulièrement.

Fréquentes-tu la bibliothèque municipale, ou celle de ton établissement d'enseignement (scolaire) pour y emprunter des livres?

	Panel	ÂGE				RÉGION			Abonnés
		12-13 ans	14-15 ans	16-17 ans	18-20 ans	MTL RMR	QC RMR	Autres	
Base : l'ensemble des répondants	500	150	122	103	125	223	97	180	157
Total FRÉQUENTE	80%	90%	87%	73%	74%	85%	79%	76%	97%
Souvent (chaque semaine, ou presque)	15%	23%	13%	12%	14%	23%	13%	9%	37%
À l'occasion (au moins une fois par mois)	32%	37%	34%	32%	25%	29%	25%	35%	42%
Rarement (quelques fois par année)	33%	30%	39%	29%	34%	33%	40%	32%	18%
Jamais	20%	10%	13%	27%	26%	15%	21%	24%	3%

1.2 LA LECTURE POUR LE PLAISIR

37% des jeunes disent lire chaque semaine pour le plaisir durant leurs temps libres, dont 18% qui le font tous les jours ou presque.

Les filles et les jeunes âgés de 12 ou 13 ans sont des lecteurs plus assidus, alors que respectivement 43% et 47% affirment lire pour le plaisir chaque semaine.

Au total, la lecture pendant les temps libres (hors de la scolarité) est **une activité pratiquée par 87% des jeunes Québécois de 12 à 20 ans.**

Les abonnés interrogés sont de fervents lecteurs, alors que tous affirment lire pour le plaisir, ne serait-ce qu'occasionnellement. Plus de la moitié en font même une activité quasi quotidienne (54%).

Lis-tu pour le plaisir (hors de la scolarité) pendant tes temps libres?

	Panel	ÂGE				GENRE		Abonnés
		12-13 ans	14-15 ans	16-17 ans	18-20 ans	Masculin	Féminin	
<i>Base : l'ensemble des répondants</i>	500	150	122	103	125	234	263	157
Total LIS POUR LE PLAISIR	87%	92%	85%	84%	86%	84%	90%	100%
Total CHAQUE SEMAINE	37%	47%	41%	26%	33%	31%	43%	78%
Tous les jours, ou presque	18%	26%	22%	11%	14%	14%	21%	54%
Environ 2-3 fois par semaine	19%	22%	19%	15%	19%	17%	22%	24%
Quelques fois par mois	29%	28%	25%	37%	29%	31%	28%	17%
Quelques fois par année	21%	17%	19%	21%	24%	22%	19%	6%
Jamais	13%	8%	15%	16%	14%	16%	10%	0%

1.3 LES RAISONS DE NE PAS LIRE



La question suivante a été posée aux jeunes qui affirment lire pour le plaisir quelques fois par année seulement, ou ne jamais le faire (34% de l'ensemble).

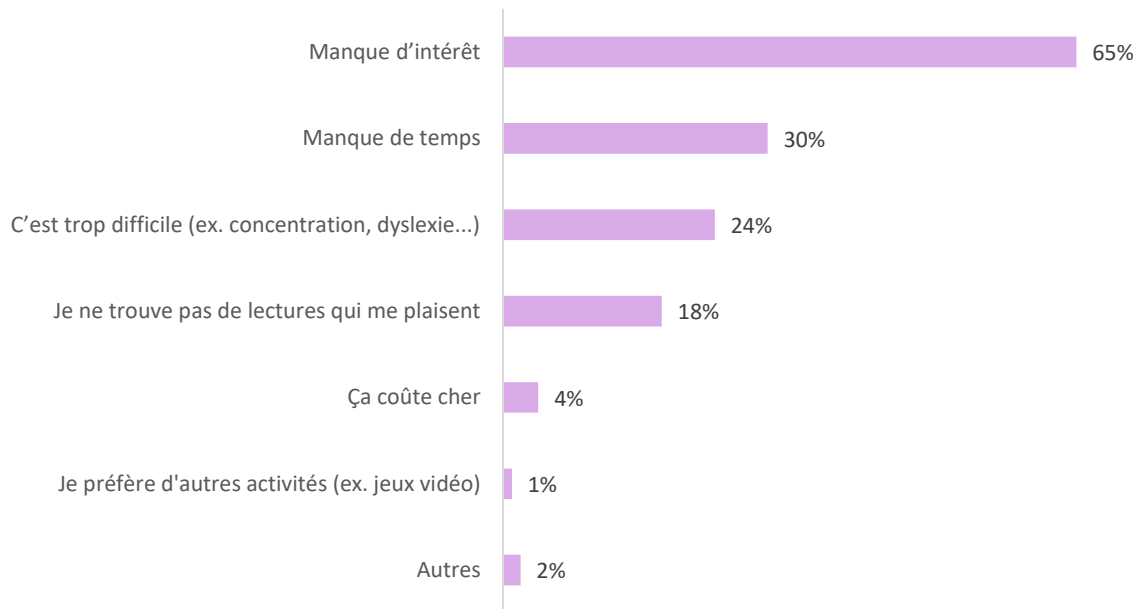
Les jeunes qui lisent peu, ou pas du tout dans leur temps libre évoquent surtout un manque d'intérêt (65%).

Cette proportion grimpe à 79% parmi les jeunes qui affirment ne **jamais lire dans leurs temps libres** (contre 56% parmi ceux qui le font quelques fois par année).

Notons que 18% affirment ne pas trouver de lectures qui leur plaisent. On peut penser que ces derniers pourraient être particulièrement réceptifs au quiz du lecteur de AGOL et aux suggestions de lecture qui en découlent.

Seuls 9 abonnés parmi les 157 interrogés déclarent lire pour le plaisir quelques fois par année seulement.

Pour quelle(s) raison(s) ne lis-tu pas plus souvent dans tes temps libres (pour le plaisir)?
Base : les répondants qui lisent pour le plaisir quelques fois par année seulement, voire jamais (n=169)



Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

1.4 LES MOMENTS DÉDIÉS À LA LECTURE



La question ci-dessous et celle de la page suivante ont été posées aux jeunes qui ont affirmé lire pour le plaisir **au minimum** quelques fois par année (87% de l'ensemble).

Les occasions de lire pour le plaisir sont multiples, mais c'est le soir avant de s'endormir que les jeunes s'y adonnent le plus.

En effet, 57% des répondants préconisent ce moment pour se consacrer à la lecture. Bien que cette proportion demeure élevée chez l'ensemble des jeunes, peu importe leur profil, on constate que les **passionnés de lecture** (soit ceux qui lisent pour le plaisir tous les jours, ou presque) multiplient davantage les occasions. À l'inverse, moins la fréquence de lecture est élevée, plus les jeunes tendent à privilégier **un seul moment** pour lire.

Étant de grands lecteurs, les abonnés sondés lisent à différents moments durant leurs temps libres.

FRÉQUENCE DE LECTURE POUR LE PLAISIR

À quel(s) moment(s) lis-tu dans tes temps libres?	Panel	Tous les jours ou presque	2-3 fois par semaine	Quelques fois par mois	Quelques fois par année	Abonnés
<i>Base : l'ensemble des répondants, à l'exclusion de ceux qui ne lisent jamais pour le plaisir, plusieurs mentions possibles</i>	435	95	98	138	104	157
Le soir avant de m'endormir	57%	66%	63%	59%	43%	62%
La fin de semaine	37%	51%	45%	37%	18%	52%
Pendant les journées pédagogiques ou de vacances	37%	42%	35%	30%	43%	49%
Dès que j'ai un temps libre (à l'école, à la maison, dans les transports, etc.)	34%	65%	46%	20%	16%	70%
Autre(s) moment(s)	2%	3%	1%	0%	3%	3%
<i>Moyenne (nombre de mentions)</i>	1,7	2,3	1,9	1,5	1,2	2,4

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

1.5 LES TYPES DE LECTURE PRÉFÉRÉS (1/2)

Les intérêts de lecture divergent grandement selon le profil des lecteurs, particulièrement selon le genre.

En effet, les romans d'amour ou d'amitié représentent le type de lecture le plus apprécié et lu des jeunes filles (62%), alors que les jeunes garçons vont, pour leur part, préférer les bandes dessinées (46%) ou les mangas (35%). Des différences selon l'âge sont également observées, comme illustré dans le tableau ci-dessous. En moyenne, les jeunes lisent entre 2 et 3 types de lecture.

Chez les abonnés interrogés, les romans qui racontent une histoire d'amour ou d'amitié (69%), de science-fiction ou fantastique (62%) ou d'aventure/d'action (58%) ont particulièrement la cote.

Lorsque tu lis dans tes temps libres (pour le plaisir), que lis-tu (en version papier ou électronique)?

	Panel	ÂGE				GENRE		Abonnés
		12-13 ans	14-15 ans	16-17 ans	18-20 ans	Masculin	Féminin	
<i>Base : l'ensemble des répondants, à l'exclusion de ceux qui ne lisent jamais pour le plaisir, plusieurs mentions possibles</i>	435	138	104	86	107	196	237	157
Total ROMANS	74%	71%	77%	76%	73%	57%	90%	96%
Roman d'aventure ou d'action	38%	46%	41%	35%	32%	37%	40%	58%
Roman d'amour ou d'amitié	34%	24%	39%	32%	41%	5%	62%	69%
Roman fantastique ou de science-fiction	29%	29%	35%	25%	29%	29%	30%	62%
Roman d'horreur ou policier, série noire	22%	15%	19%	21%	32%	13%	31%	44%

Suite à la page suivante

1.5 LES TYPES DE LECTURE PRÉFÉRÉS (2/2)

Lorsque tu lis dans tes temps libres (pour le plaisir), que lis-tu (en version papier ou électronique)?

		ÂGE				GENRE		
	Panel	12-13 ans	14-15 ans	16-17 ans	18-20 ans	Masculin	Féminin	Abonnés
<i>Base : l'ensemble des répondants, à l'exclusion de ceux qui ne lisent jamais pour le plaisir, plusieurs mentions possibles</i>	435	138	104	86	107	196	237	157
Bande dessinée	34%	49%	36%	33%	20%	46%	23%	33%
Manga	25%	36%	28%	21%	15%	35%	14%	32%
Magazine, revue	20%	27%	17%	15%	18%	20%	20%	22%
Livres documentaires (encyclopédies, livres d'information, etc.)	16%	17%	13%	15%	20%	25%	8%	27%
Biographie	8%	2%	5%	8%	14%	10%	6%	14%
Journal	7%	3%	4%	8%	13%	12%	2%	13%
Autres types de lecture	3%	1%	3%	3%	4%	3%	2%	8%
<i>Moyenne (nombre de mentions)</i>	2,4	2,5	2,4	2,2	2,4	2,3	2,4	3,8

1.6 LE DÉVELOPPEMENT DE L'INTÉRÊT

Les trois quarts des répondants déclarent avoir développé un intérêt pour la lecture lorsqu'ils étaient plus jeunes (75%), et 42% ont entretenu cet intérêt en vieillissant.

Cette dernière proportion augmente de façon importante parmi les jeunes qui disent **lire pour le plaisir de façon régulière** (tous les jours ou presque : 81%, 2 à 3 fois par semaine : 68%), démontrant ainsi qu'un amour pour la lecture qui s'instaure en bas âge peut définitivement influencer les comportements futurs. En ce sens, ce n'est qu'une faible proportion de lecteurs assidus qui dit ne jamais avoir lu pour le plaisir étant jeune, mais avoir développé cet intérêt avec le temps (tous les jours ou presque : 12%, 2 à 3 fois par semaine : 17%).

La pluralité des abonnés de AGOL sondés s'est initiée à la lecture étant jeune, et a maintenu cette habitude (71%). AGOL peut contribuer à nourrir cet intérêt.

Lequel des énoncés suivants te correspond le mieux?

	Panel	FRÉQUENCE DE LECTURE POUR LE PLAISIR					Abonnés
		Tous les jours ou presque	2-3 fois par semaine	Quelques fois par mois	Quelques fois par année	Jamais	
Base : l'ensemble des répondants	500	95	98	138	104	65	157
J'ai commencé à lire dans mon temps libre (par plaisir) jeune, et je le fais encore	42%	81%	68%	40%	14%	0%	71%
Je lisais dans mon temps libre (par plaisir) lorsque j'étais plus jeune, mais je le fais moins/ne le fais plus	33%	8%	12%	40%	61%	44%	17%
Je ne lisais pas dans mon temps libre lorsque j'étais plus jeune, mais j'ai développé un intérêt et je le fais	14%	12%	17%	19%	14%	0%	11%
Je n'ai jamais lu dans mon temps libre (pour le plaisir)	10%	0%	3%	2%	11%	55%	1%

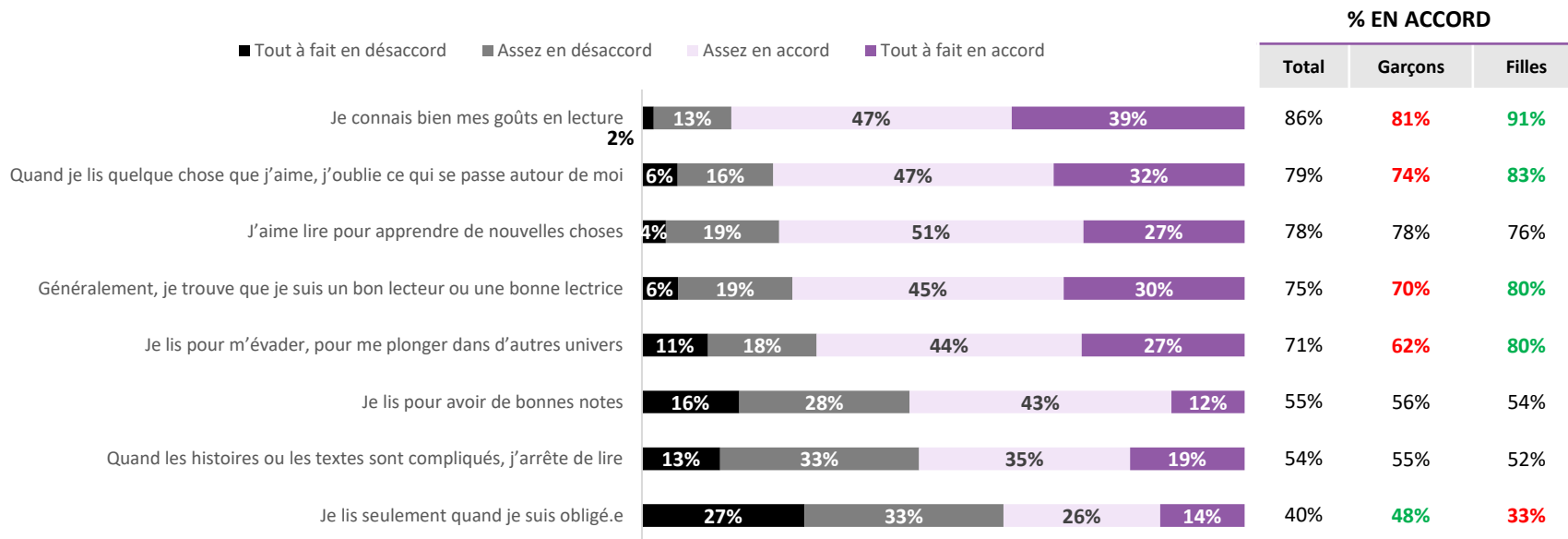
1.7 LES PERCEPTIONS À L'ÉGARD DE LA LECTURE | PANEL (1/2)

Aux yeux d'une vaste majorité de jeunes, un peu plus chez les filles que les garçons, la lecture est un moment privilégié pour s'évader (71%), oublier ce qui les entoure (79%) et apprendre de nouvelles choses (78%). La pluralité affirme également bien connaître ses goûts en lecture (86%) et être un bon lecteur(trice) (75%).

Des proportions non négligeables y associent toutefois moins fortement une notion de plaisir, affirmant lire pour avoir de bonnes notes (55%) ou par obligation (40%).

Pour chacun des énoncés suivants, indique si tu es en accord ou en désaccord.

Base : l'ensemble des répondants provenant du panel (n=500)

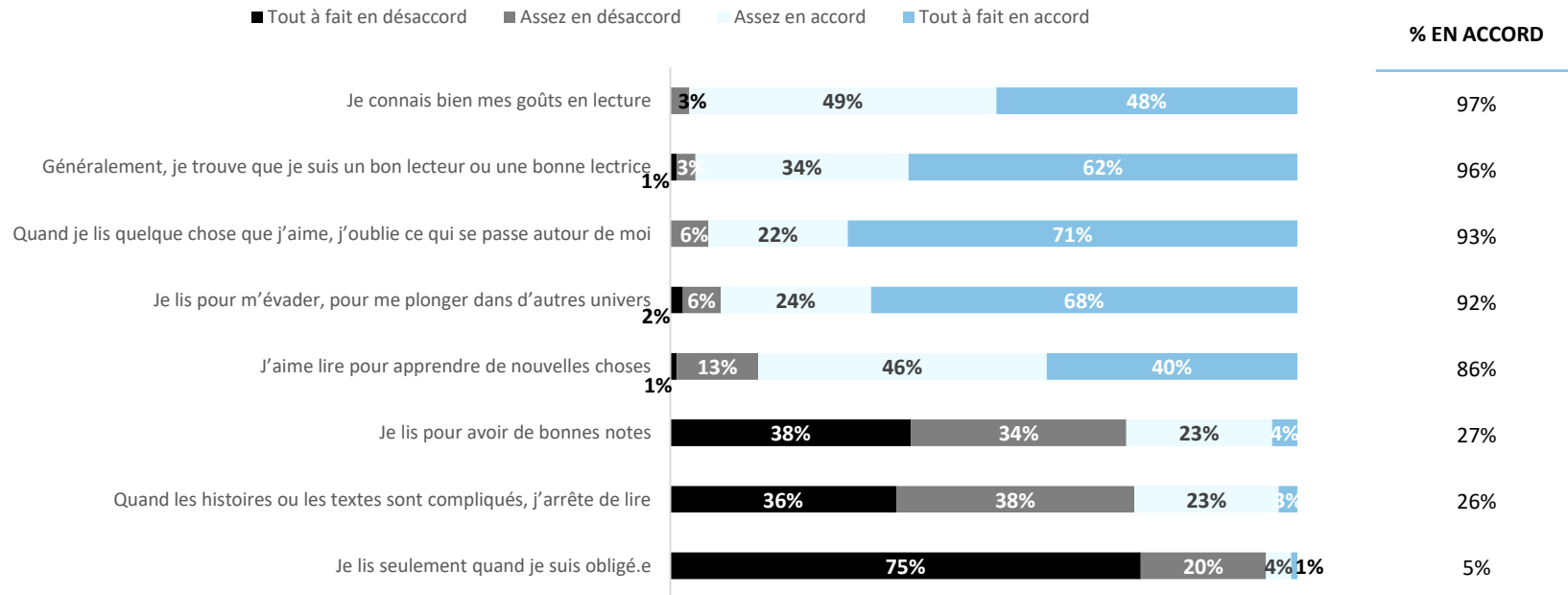


1.7 LES PERCEPTIONS À L'ÉGARD DE LA LECTURE | ABONNÉS (2/2)

Considérant leur profond intérêt, les abonnés de AGOL interrogés ont une perception largement favorable à l'égard de la lecture, et connaissent bien leurs goûts en la matière.

Pour chacun des énoncés suivants, indique si tu es en accord ou en désaccord.

Base : l'ensemble des abonnés à l'infolettre (n=157)



2. LA NOTORIÉTÉ DE AGOL ET DE SON QUIZ DU LECTEUR

2.1 LA NOTORIÉTÉ DU MOUVEMENT | PANEL (1/2)

Parmi l'ensemble des jeunes Québécois âgés de 12 à 20 ans*, 14% affirment avoir déjà entendu parler du mouvement À GO, on lit!, dont 3% qui disent bien le connaître.

C'est parmi les 18-20 ans où la notoriété est la plus élevée : elle se chiffre à 24%.

En outre, le mouvement À GO, on lit! est davantage connu des jeunes qui affirment fréquenter la bibliothèque municipale ou celle de leur établissement scolaire pour y emprunter des livres (15%), particulièrement ceux qui le font de façon régulière (26%).



As-tu déjà entendu parler du mouvement À GO, on lit! (AGOL)?

	Panel	ÂGE				FRÉQUENTE LA BIBLIO	
		12-13 ans	14-15 ans	16-17 ans	18-20 ans	Oui	Non
<i>Base : l'ensemble des répondants provenant du panel</i>	500	150	122	103	125	410	90
Total OUI	14%	10%	8%	8%	24%	15%	7%
Oui et je connais le mouvement	3%	3%	4%	0%	5%	4%	1%
Oui, mais de nom seulement	11%	7%	5%	8%	19%	12%	5%
Non	86%	90%	92%	92%	76%	85%	93%

*À l'exclusion des abonnés à l'infolettre de AGOL.

2.1 LA NOTORIÉTÉ DU MOUVEMENT (2/2)

C'est dans leur milieu scolaire que la plus grande proportion des jeunes qui connaissent le mouvement À GO, on lit! en avait entendu parler (41%).

Ce constat s'avère également parmi les abonnés de AGOL interrogés (46%).

Comment avais-tu connu le mouvement À GO, on lit!?

	Panel	Abonnés
<i>Base : les répondants qui connaissent le mouvement AGOL, plusieurs mentions possibles</i>	65	157
Dans mon milieu scolaire (ex. un.e enseignant.e ou un.e bibliothécaire de mon école)	41%	46%
Réseaux sociaux	27%	17%
Par de l'affichage dans les grandes librairies (Renaud-Bray, Archambault)	10%	4%
Un.e ami.e ou un parent (bouche-à-oreille, mon entourage)	7%	11%
Médias traditionnels (télévision, radio, journaux)	5%	3%
Dans un Salon du livre	4%	6%
Je ne me souviens plus exactement	7%	13%

2.2 LA NOTORIÉTÉ DU QUIZ DU LECTEUR ^(1/2)

Le quiz du lecteur est un outil actuellement méconnu des jeunes, peu importe leur profil ou leurs habitudes de lecture.

D'ailleurs, soulignons que **parmi ceux qui connaissent le mouvement AGOL**, seuls 22% déclarent avoir entendu parler de son quiz.

Chez les abonnés à l'infolettre de AGOL interrogés, bien que le quiz soit connu d'une majorité, un peu plus du tiers affirme n'en avoir jamais entendu parler (34%).

As-tu déjà entendu parler du quiz du lecteur de À GO, on lit!?



	Panel	CONNAÎT AGOL		Abonnés
		Oui	Non	
Base : l'ensemble des répondants	500	65	435	157
Oui	6%	22%	3%	66%
Non	94%	78%	97%	34%

2.2 LA NOTORIÉTÉ DU QUIZ DU LECTEUR (2/2)

À nouveau, c'est le milieu scolaire qui est la principale source de notoriété du quiz du lecteur (60%).

Il en est de même pour les abonnés de AGOL sondés (46%).

Comment avais-tu connu le quiz du lecteur?

	Panel	Abonnés
<i>Base : les répondants qui connaissent le quiz du lecteur, plusieurs mentions possibles</i>	30	104
Dans mon milieu scolaire (ex. un.e enseignant.e ou un.e bibliothécaire de mon école)	60%	46%
Un.e ami.e ou un parent (bouche-à-oreille, mon entourage)	23%	5%
Une vidéo vue sur TikTok	8%	1%
Sur le site internet de À GO, on lit	5%	17%
Dans un Salon du livre	3%	4%
Une vidéo vue sur Instagram ou Facebook	2%	10%
Dans une bibliothèque	0%	4%
Autres	0%	6%
Je ne me souviens plus exactement	0%	8%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

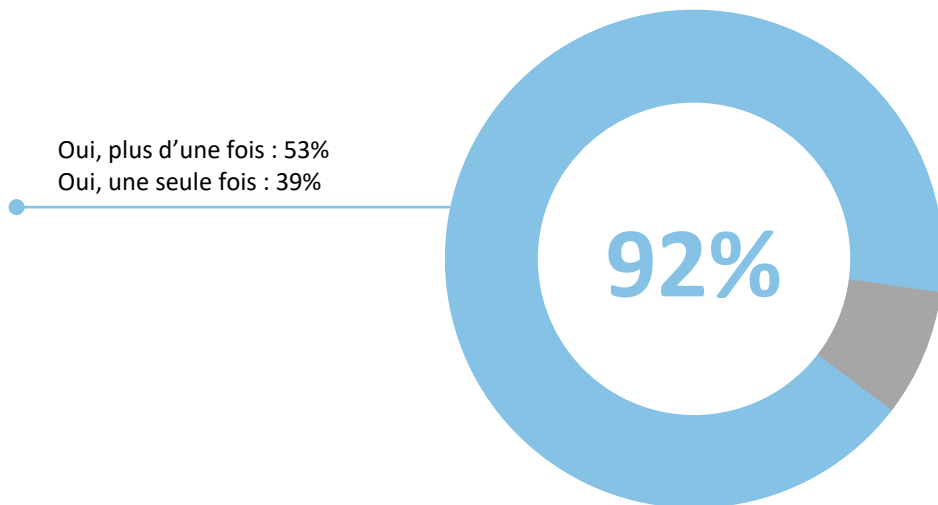
2.3 L'EXPÉRIENCE PASSÉE AVEC LE QUIZ DU LECTEUR | ABONNÉS

La pluralité des abonnés interrogés qui connaissent le quiz du lecteur affirme l'avoir déjà fait par le passé (92%).

De façon plus précise, 53% l'ont fait **plusieurs fois**, alors que 39% l'ont fait une seule fois. Ces résultats démontrent l'intérêt que suscite le quiz du lecteur parmi les jeunes qui le connaissent.

As-tu déjà fait le quiz du lecteur de À GO, on lit!?

Base : les abonnés à l'infolettre de AGOL qui connaissent le quiz du lecteur (n=104)



Tous les jeunes sondés (à l'exception des abonnés qui avaient déjà fait le quiz auparavant) ont été redirigés sur le site de À GO, on lit! pour y effectuer le quiz et ainsi découvrir leur profil de lecteur(trice) et des recommandations de lecture personnalisées.

À GO,
ON LIT!



**LEQUEL DES ÉNONCÉS TE CORRESPOND LE MIEUX? EN
PASSANT, LA LECTURE CE N'EST PAS QUE DES
ROMANS!**

J'HAÏS ÇA LIRE! 🧐

JE LIS QUE PAR NÉCESSITÉ,
POUR L'ÉCOLE OU LE
TRAVAIL

J'AIME LIRE DE TEMPS EN
TEMPS

J'ADOOORE LIRE ❤️

J'AIMERAIS BIEN ÇA LIRE,
MAIS C'EST DIFFICILE



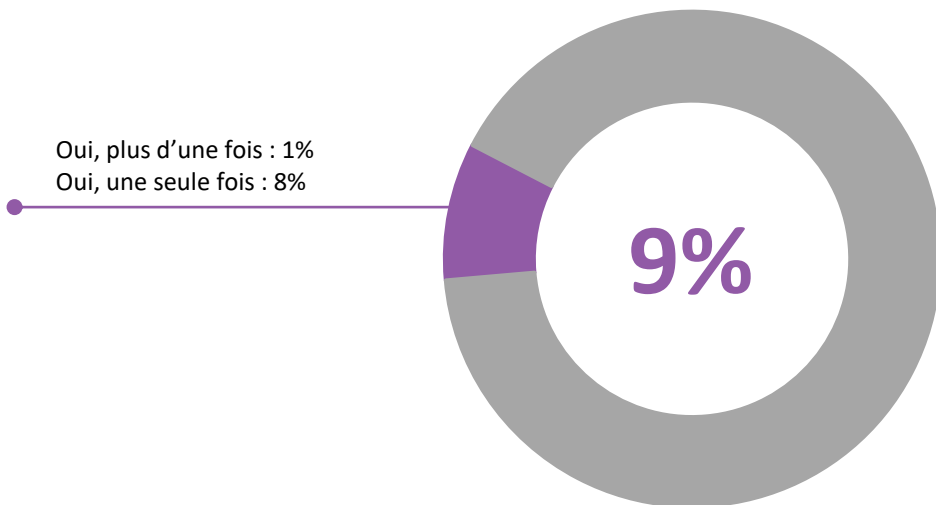
2.3 L'EXPÉRIENCE PASSÉE AVEC LE QUIZ DU LECTEUR | PANEL

Après avoir rempli le quiz du lecteur de À GO, on lit!, 9% des jeunes Québécois âgés de 12 à 20 ans* affirment qu'il ne s'agissait pas de leur première expérience.

Cette proportion est similaire entre les différents sous-groupes.

Avais-tu déjà fait le quiz du lecteur de À GO, on lit! avant aujourd'hui?

Base : l'ensemble des répondants provenant du panel (n=500)



*À l'exclusion des abonnés à l'infolettre de AGOL.

3. LE PROFIL DE LECTEUR

3.1 LE PROFIL DOMINANT

Boho-Romantico (26%, davantage les filles; 39%) et Échevelé.e (26%, davantage les garçons; 34%) sont les profils de lecteur les plus répandus chez les jeunes Québécois de 12 à 20 ans.

Parmi les abonnés de AGOL interrogés, le profil Boho-Romantico se démarque (31%).

Quel est ton profil de lecteur.trice révélé par le quiz du lecteur À GO, on lit!?

Base : l'ensemble des répondants (panel; n=500, abonnés; n=157)



26%

♂ 13% | ♀ 39%

31%



26%

♂ 34% | ♀ 18%

15%



15%

♂ 15% | ♀ 15%

13%



10%

♂ 13% | ♀ 7%

20%



8%

♂ 10% | ♀ 5%

13%

Les pourcentages en mauve sont ceux des jeunes interrogés par le biais du panel, alors que les pourcentages en bleu sont ceux des abonnés à l'infolettre de AGOL interrogés. Notons que respectivement 16% (panel) et 8% (abonnés) des jeunes ne se souvenaient pas de leur profil de lecteur.

Note : les textes descriptifs de chacune des pastilles étaient aussi présentés aux répondants.

3.2 LA JUSTESSE DU PROFIL DE LECTEUR (1/2)

Après avoir pris connaissance des informations sur le profil (la pastille) qui leur a été attribué au terme du quiz, plus des trois quarts des jeunes sont d'avis que ce dernier reflète leurs intérêts et le type de lecteur qu'ils sont (76%), pour la plupart, de façon assez juste (54%).

Bien que majoritaires, les jeunes dont le profil est **Boho-Romantico** sont toutefois un peu moins nombreux à se reconnaître dans sa description (67%).

Peu importe le profil de lecteur révélé, la quasi-totalité des abonnés interrogés se reconnaît en lui.

Le site t'a présenté ton profil de lecteur.trice dominant, mais aussi ton 2^e profil (profil secondaire). À quel point ils te ressemblent?

TON PROFIL DOMINANT

	PROFIL DE LECTEUR						
	Panel						Abonnés
Base : les répondants qui se souvenaient de leur profil de lecteur après avoir fait le quiz	425	137	126	76	51	35	144
Total OUI	76%	67%	77%	82%	82%	81%	94%
Beaucoup	22%	17%	22%	30%	26%	19%	54%
Assez	54%	50%	55%	52%	56%	62%	40%
Total NON	24%	33%	23%	18%	18%	19%	6%
Peu	21%	27%	21%	15%	16%	19%	5%
Pas du tout	3%	6%	2%	3%	2%	0%	1%

3.2 LA JUSTESSE DU PROFIL DE LECTEUR (2/2)

Si les jeunes sont majoritairement d'avis que le 2^e profil (secondaire) attribué leur correspond généralement bien (58%), ils sont toutefois un peu moins convaincus qu'ils ne l'étaient pour leur profil dominant (76%).

Une tendance similaire est observée chez les abonnés interrogés.

Le site t'a présenté ton profil de lecteur.trice dominant, mais aussi ton 2^e profil (profil secondaire). À quel point ils te ressemblent?

TON 2^e PROFIL (SECONDAIRE)

	Panel	Abonnés
<i>Base : les répondants qui se souvenaient de leur profil de lecteur après avoir fait le quiz</i>	425	144
Total OUI	58%	82%
Beaucoup	8%	25%
Assez	50%	57%
Total NON	42%	18%
Peu	36%	17%
Pas du tout	6%	1%

3.3 L'INTÉRÊT À LIRE LE PROFIL AU COMPLET

58% des jeunes, un peu plus chez les filles (63%), se sont dit intéressés à lire leur profil de lecteur(trice) au complet, incluant le diagramme radar. L'intérêt est davantage modéré (49%).

Au regard des habitudes de lecture, bien que les lecteurs réguliers aient démontré un intérêt plus grand à découvrir leur profil sous toutes ses facettes (74%), une part non négligeable de ceux qui lisent pour le plaisir **de façon occasionnelle** (54%) s'y est intéressée. Chez **les non-lecteurs**, ce sont tout de même un peu plus du quart qui se sont montrés avides de consulter le contenu proposé (27%).

Sans contredit, les abonnés sondés ont pris plaisir à lire leur profil détaillé de lecteur (90%).

Quel était ton niveau d'intérêt à lire ton profil de lecteur.trice au complet, incluant le diagramme radar qui illustre ta correspondance avec les 5 profils et qui te permet de visualiser ce que tu aimes, mais aussi ce que tu aimes moins?

	FRÉQUENCE DE LECTURE POUR LE PLAISIR*				GENRE		Abonnés
	Panel	Régulière	Occasionnelle	Nulle	Masculin	Féminin	
Base : l'ensemble des répondants	500	193	242	65	234	263	157
Total INTÉRESSÉ.E	58%	74%	54%	27%	52%	63%	90%
Très intéressé.e	9%	15%	6%	2%	7%	11%	40%
Assez intéressé.e	49%	59%	47%	25%	46%	52%	50%
Total PEU OU PAS INTÉRESSÉ.E	42%	26%	46%	73%	48%	37%	10%
Peu intéressé.e	35%	21%	38%	58%	39%	30%	9%
Pas du tout intéressé.e	8%	5%	8%	15%	8%	7%	1%

***Régulière** : quelques fois par semaine ou plus souvent | **occasionnelle** : quelques fois par année à quelques fois par mois | **nulle** : jamais.

Note : une image du diagramme radar était présentée aux répondants.

4. L'EXPÉRIENCE SUR LE SITE

4.1 L'APPRÉCIATION GÉNÉRALE

72% des répondants disent avoir aimé leur expérience générale sur le site de À GO, on lit!.

Parmi les jeunes qui affirment ne **jamais lire pour le plaisir**, ce sont tout de même près de la moitié qui ont une opinion positive à l'égard de leur expérience après avoir fait le quiz du lecteur (48%), démontrant un potentiel d'attractivité auprès de cette cible moins naturelle.

Parmi les abonnés de AGOL interrogés, le taux d'appréciation se chiffre à 86%, dont 46% qui le qualifient de très élevé.

Quelle note d'appréciation donnerais-tu à ton expérience générale sur le site de À GO, on lit!?

	Panel	FRÉQUENCE DE LECTURE POUR LE PLAISIR*			Abonnés
		Régulière	Occasionnelle	Nulle	
Base : l'ensemble des répondants	500	193	242	65	157
Total APPRÉCIÉ (notes 7-10)	72%	80%	72%	48%	86%
Beaucoup apprécié (notes 9-10)	22%	29%	20%	10%	46%
Plutôt apprécié (notes 7-8)	49%	51%	52%	39%	40%
Peu ou pas du tout apprécié (notes 1-6)	23%	16%	23%	39%	8%
Moyenne (sur 10)	7,4	7,7	7,3	6,5	8,4
Je ne sais pas	6%	4%	5%	12%	6%

***Régulière** : quelques fois par semaine ou plus souvent | **occasionnelle** : quelques fois par année à quelques fois par mois | **nulle** : jamais.

4.2 LES RAISONS D'APPRÉCIATION OU NON | PANEL (1/4)

Le côté divertissant, amusant et ludique du site Internet constitue le principal élément d'appréciation.

En contrepartie, les jeunes ayant moins aimé leur expérience générale semblent simplement moins enthousiastes par rapport à l'univers déjanté proposé par AGOL, qui les rejoint moins.

Pour quelle(s) raison(s) as-tu accordé la note de... sur 10 à ton expérience générale? Qu'as-tu aimé? Qu'as-tu moins aimé?
Manque-t-il quelque chose selon toi?

	APPRÉCIATION DE L'EXPÉRIENCE SUR LE SITE			
	Panel	Beaucoup (notes 9-10)	Plutôt (notes 7-8)	Peu ou pas (notes 1-6)
<i>Base : les répondants provenant du panel qui se sont prononcés sur leur appréciation, plusieurs mentions possibles, question complètement ouverte</i>	471	106	249	116
Divertissant / amusant / drôle	14%	26%	14%	4%
Dans l'ensemble, j'ai apprécié (sans précision)	7%	16%	7%	0%
Captivant / suscite mon intérêt	6%	11%	5%	2%
Je n'ai pas aimé les questions / elles étaient étranges	6%	4%	6%	7%
Convivial / navigation aisée / rapide	5%	8%	6%	0%
Facilite la découverte de mes goûts / oriente vers des lectures adaptées	5%	7%	6%	1%
Non captivant / ennuyeux	5%	0%	3%	15%
Cool	4%	7%	3%	1%
Me représente fidèlement / correspond à mon profil	4%	9%	4%	1%
Profil inapproprié / ne me correspond pas	4%	1%	4%	7%
Bien	3%	3%	4%	0%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

Suite à la page suivante

4.2 LES RAISONS D'APPRÉCIATION OU NON | PANEL (2/4)

Pour quelle(s) raison(s) as-tu accordé la note de... sur 10 à ton expérience générale? Qu'as-tu aimé? Qu'as-tu moins aimé?
Manque-t-il quelque chose selon toi?

APPRÉCIATION DE L'EXPÉRIENCE SUR LE SITE

	Panel	Beaucoup (notes 9-10)	Plutôt (notes 7-8)	Peu ou pas (notes 1-6)
<i>Base : les répondants provenant du panel qui se sont prononcés sur leur appréciation, plusieurs mentions possibles, question complètement ouverte</i>	471	106	249	116
Correct	3%	1%	3%	5%
J'ai aimé les questions	3%	4%	4%	0%
Visuellement attrayant / bien illustré / intégration d'émojis	3%	6%	3%	0%
Je n'aime pas la lecture	3%	1%	2%	6%
Manque de précision / profils et suggestions insuffisants	3%	1%	2%	4%
Peu utile / je suis déjà familiarisé avec mon profil de lecture	3%	0%	4%	5%
Clair/ facile à comprendre	2%	5%	1%	0%
Différent / original	2%	1%	3%	0%
Site bien conçu / bon site	2%	2%	3%	1%
Enfantin	2%	0%	1%	6%
Tente un peu trop d'adopter un langage jeune	2%	3%	1%	2%
Manque d'expérience sur la plate-forme / consultation insuffisante	1%	0%	1%	2%
Autre	6%	1%	6%	12%
Rien en particulier	2%	2%	2%	3%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	18%	8%	20%	22%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

4.2 LES RAISONS D'APPRÉCIATION OU NON | ABONNÉS (3/4)

D'emblée, rappelons que le site Internet de À GO, on lit! est largement apprécié des abonnés interrogés (86%).

Les abonnés sondés disent avoir particulièrement apprécié **découvrir leur profil et les suggestions de lectures**, adaptées à leurs intérêts. Loin d'être un constat négatif, les abonnés pour qui **l'appréciation est plus modérée** auraient surtout aimé avoir davantage d'information sur leur profil et des suggestions en plus grand nombre.

Les principaux éléments d'appréciation ou de non-appréciation se distinguent de ceux identifiés par les jeunes sondés à travers la population générale, qui mentionnaient davantage le côté ludique de la plateforme (cf. p.33).

Pour quelle(s) raison(s) as-tu accordé la note de... sur 10 à ton expérience générale? Qu'as-tu aimé? Qu'as-tu moins aimé?
Manque-t-il quelque chose selon toi?

APPRÉCIATION DE L'EXPÉRIENCE SUR LE SITE

	Abonnés	Beaucoup (notes 9-10)	Plutôt (notes 7-8)	Peu ou pas (notes 1-6)
<i>Base : les abonnés qui se sont prononcés sur leur appréciation, plusieurs mentions possibles, question complètement ouverte</i>	148	73	63	12*
Facilite la découverte de mes goûts / oriente vers des lectures adaptées	22%	27%	19%	0%
Manque de précision / profils et suggestions insuffisants	16%	10%	25%	0%
Dans l'ensemble, j'ai apprécié (sans précision)	8%	7%	11%	0%
Site bien conçu / bon site	7%	10%	5%	0%
J'ai aimé les questions	5%	8%	3%	0%
Divertissant / amusant / drôle	5%	8%	0%	8%
Manque d'expérience sur la plate-forme / consultation insuffisante	5%	1%	8%	8%
Captivant / suscite mon intérêt	4%	7%	2%	0%
Convivial / navigation aisée / rapide	4%	3%	6%	0%

4.2 LES RAISONS D'APPRÉCIATION OU NON | ABONNÉS (4/4)

Pour quelle(s) raison(s) as-tu accordé la note de... sur 10 à ton expérience générale? Qu'as-tu aimé? Qu'as-tu moins aimé?
Manque-t-il quelque chose selon toi?

APPRÉCIATION DE L'EXPÉRIENCE SUR LE SITE

	Abonnés	Beaucoup (notes 9-10)	Plutôt (notes 7-8)	Peu ou pas (notes 1-6)
<i>Base : les abonnés qui se sont prononcés sur leur appréciation, plusieurs mentions possibles, question complètement ouverte</i>	148	73	63	12*
Me représente fidèlement / correspond à mon profil	4%	7%	2%	0%
Profil inapproprié / ne me correspond pas	4%	3%	3%	17%
Clair / facile à comprendre	3%	5%	0%	0%
Stimule l'intérêt pour la lecture	3%	7%	0%	0%
Visuellement attrayant / bien illustré / intégration d'emojis	3%	3%	3%	0%
Problèmes de navigation / repérage difficile	3%	1%	5%	8%
Bien	1%	0%	3%	0%
Cool	1%	1%	0%	0%
Différent / original	1%	3%	0%	0%
Enfantin	1%	0%	3%	0%
Je n'ai pas aimé les questions / elles étaient étranges	1%	3%	0%	0%
Peu utile / je suis déjà familiarisé avec mon profil de lecture	1%	0%	2%	8%
Autre	14%	12%	11%	42%
Rien en particulier	1%	1%	0%	0%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	8%	5%	6%	33%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple. // *Les résultats sont présentés à titre indicatif seulement en raison du faible nombre de répondants (n<30).

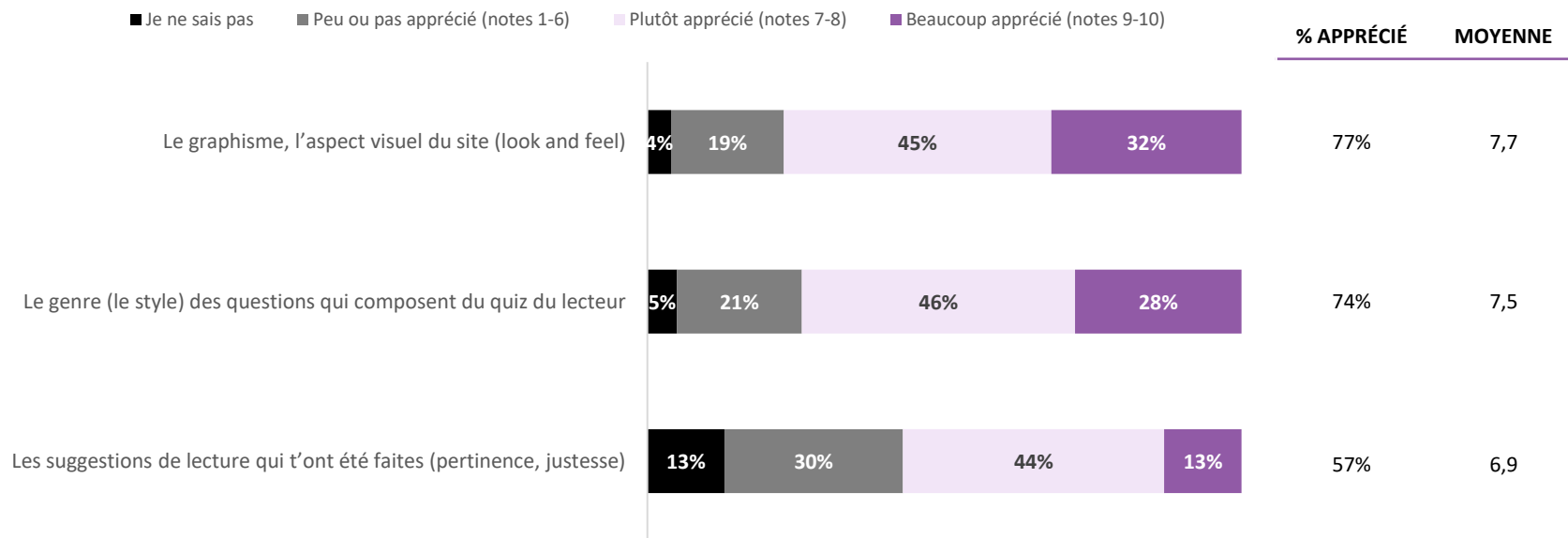
4.3 L'OPINION À L'ÉGARD DU SITE | PANEL (1/3)

En cohérence avec les éléments d'appréciation spontanément évoqués, la plupart des jeunes déclarent avoir aimé le graphisme et l'aspect visuel du site (77%), le style des questions qui composent le quiz du lecteur (74%) et les suggestions de lectures (57%).

Sur ce dernier point, l'enthousiasme des jeunes est toutefois un peu moins marqué, alors qu'une plus faible proportion dit avoir **beaucoup aimé** les livres proposés (13%). Par ailleurs, notons que les jeunes de 16-17 ans tendent à être légèrement plus critiques envers les différents éléments évalués.

Maintenant, quelle note donnerais-tu à chacun des éléments suivants à propos de À GO, on lit!?

Base : l'ensemble des répondants provenant du panel (n=500)



4.3 L'OPINION À L'ÉGARD DU SITE | PANEL (2/3)

Le graphisme et le style des questions qui composent le quiz plaisent à la plupart des jeunes, particulièrement des lecteurs réguliers.

Les suggestions de lecture sont également appréciées d'une majorité des lecteurs (réguliers ou occasionnels).

Maintenant, quelle note donnerais-tu à chacun des éléments suivants à propos de À GO, on lit!?

	FRÉQUENCE DE LECTURE POUR LE PLAISIR*			
	Panel	Régulière	Occasionnelle	Nulle
<i>Base : l'ensemble des répondants provenant du panel</i> % APPRÉCIÉ	500	193	242	65
Le graphisme, l'aspect visuel du site (look and feel)	77%	81%	76%	69%
Le genre (le style) des questions qui composent du quiz du lecteur	74%	78%	73%	60%
Les suggestions de lecture qui t'ont été faites (pertinence, justesse)	57%	64%	57%	36%

***Régulière** : quelques fois par semaine ou plus souvent | **occasionnelle** : quelques fois par année à quelques fois par mois | **nulle** : jamais.

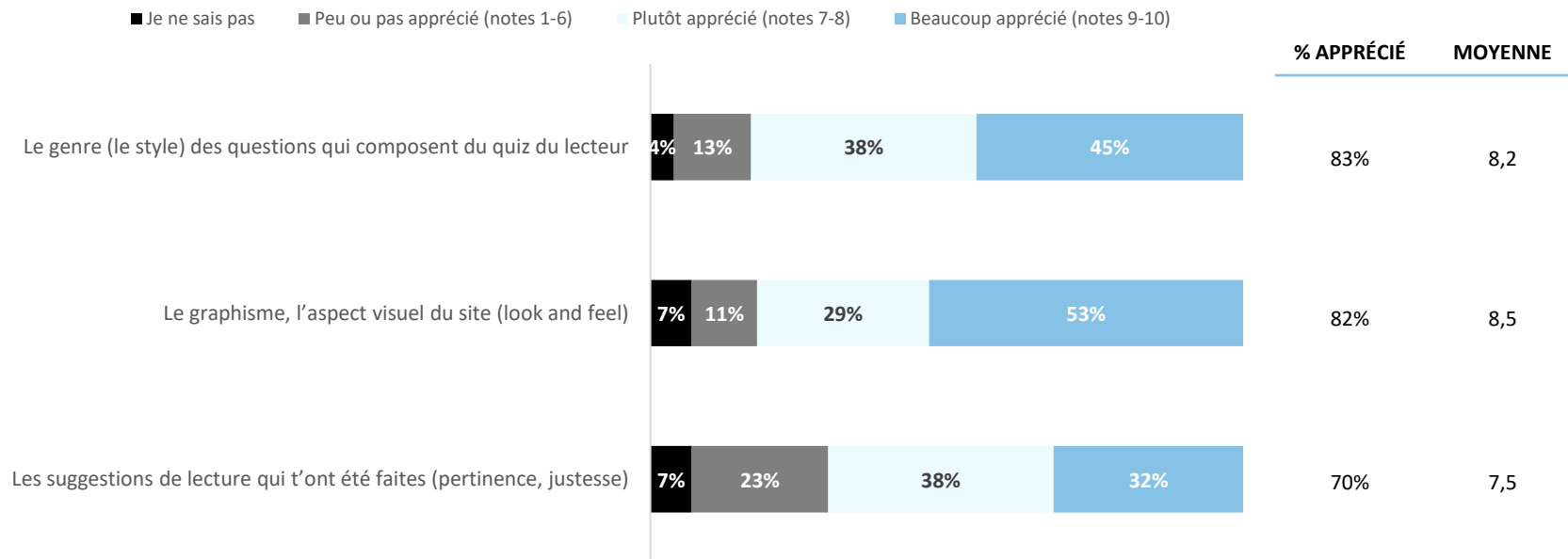
4.3 L'OPINION À L'ÉGARD DU SITE | ABONNÉS (3/3)

Chez les abonnés interrogés, le taux d'appréciation se situe entre 70% et 83%, selon les éléments évalués.

Tel qu'observé chez les jeunes sondés parmi la population générale, l'enthousiasme à l'égard des suggestions de lecture est plus modéré.

Maintenant, quelle note donnerais-tu à chacun des éléments suivants à propos de À GO, on lit!?

Base : l'ensemble des abonnés à l'infolettre (n=157)



4.4 LES INTENTIONS EN REGARD DES SUGGESTIONS | PANEL (1/4)

Plus les jeunes lisent fréquemment pour le plaisir, plus la propension à s'intéresser aux suggestions reçues après avoir pris part au quiz du lecteur augmente.

Ainsi, la majorité des **lecteurs réguliers** affirment avoir l'intention de lire un ou plusieurs des livres suggérés, ou minimalement s'y intéresser pour voir s'ils souhaitent ou non en faire la lecture (66%).

Cette proportion diminue au fur et à mesure où la fréquence de lecture baisse, mais demeure toutefois intéressante chez les lecteurs occasionnels (44%).

Que comptes-tu faire des suggestions de lecture qui t'ont été partagées à partir de tes réponses aux quiz du lecteur?

	FRÉQUENCE DE LECTURE POUR LE PLAISIR*			
	Panel	Régulière	Occasionnelle	Nulle
<i>Base : l'ensemble des répondants provenant du panel</i>	500	193	242	65
Total S'INTÉRESSE AUX SUGGESTIONS	47%	66%	44%	7%
Je compte lire un ou plusieurs des livres qui m'ont été suggérés	7%	16%	2%	2%
Je compte aller les découvrir, puis je verrai si je souhaite lire un ou plusieurs livres	40%	50%	42%	5%
J'en ai pris connaissance, mais je n'irai pas plus loin	39%	24%	42%	67%
Je n'ai pas pris connaissance des suggestions de lecture, cela ne m'intéresse pas	14%	10%	13%	26%

***Régulière** : quelques fois par semaine ou plus souvent | **occasionnelle** : quelques fois par année à quelques fois par mois | **nulle** : jamais.

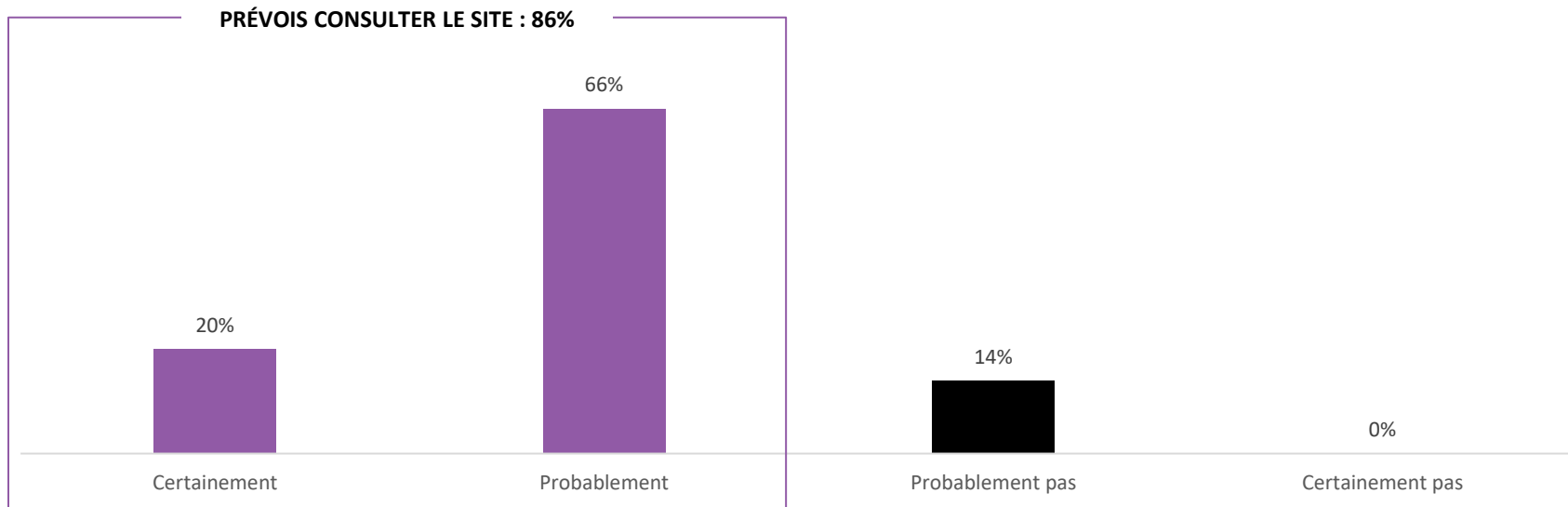
4.4 LES INTENTIONS EN REGARD DES SUGGESTIONS | PANEL (2/4)

Parmi les jeunes qui ont démontré de l'intérêt pour les suggestions de lecture proposées au terme du quiz du lecteur (47% de l'ensemble), 86% ont l'intention de consulter à nouveau le site de À GO, on lit! pour de nouvelles idées.

Cette proportion atteint 96% parmi ceux ayant **fortement apprécié** leur expérience sur le site.

Prévois-tu consulter à nouveau le site À GO, on lit! pour d'autres idées de lecture?

Base : les répondants provenant du panel qui démontrent de l'intérêt pour les suggestions de lectures proposées (n=240)

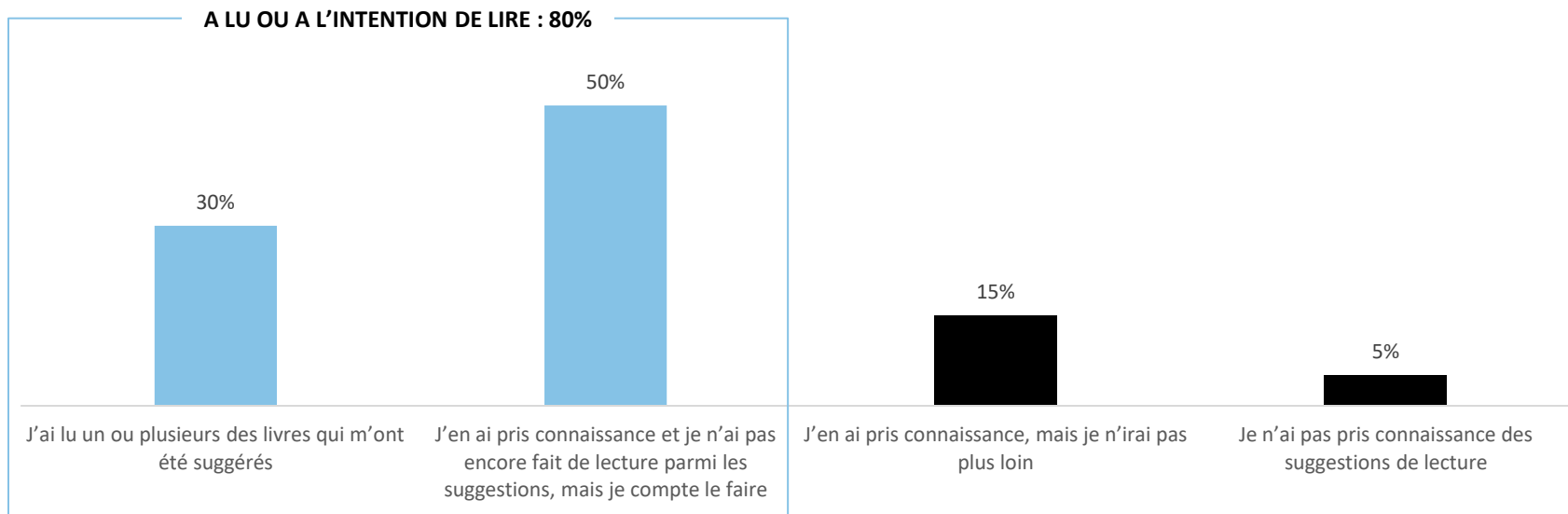


4.4 LES INTENTIONS EN REGARD DES SUGGESTIONS | ABONNÉS (3/4)

80% des abonnés interrogés qui avaient déjà fait le quiz du lecteur avant de participer au sondage ont déjà lu (30%) ou ont l'intention de lire (50%) au moins un des livres qui leur a été suggérés.

Qu'as-tu fait des suggestions de lecture qui t'avaient été partagées à partir de tes réponses au quiz du lecteur?

Base : les abonnés à l'infolettre de AGOL qui avaient déjà fait le quiz du lecteur avant la tenue du sondage (n=96)



4.4 LES INTENTIONS EN REGARD DES SUGGESTIONS | ABONNÉS (4/4)

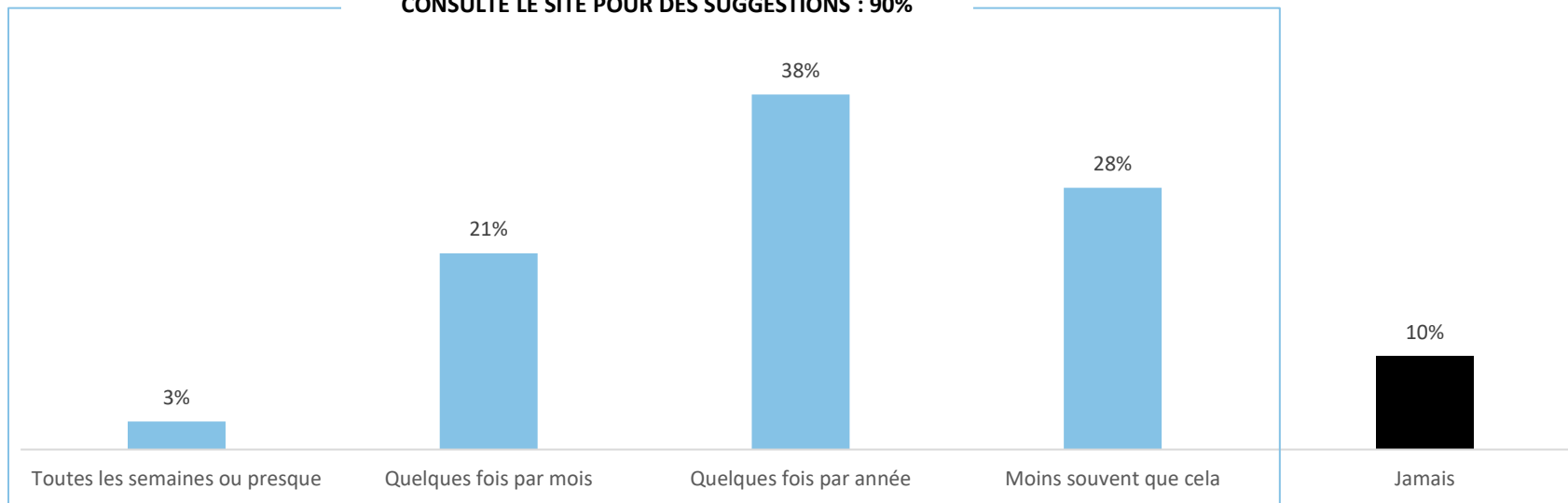
Les informations présentées sur cette page sont à titre indicatif seulement en raison du faible nombre de répondants (n<30).

La plus grande part des abonnés interrogés qui ont lu au moins un des livres suggérés par À GO, on lit! consulte généralement le site pour d'autres idées de lectures quelques fois par année ou moins souvent.

À quelle fréquence consultes-tu le site de À GO, on lit! pour d'autres idées de lecture?

Base : les abonnés à l'infolettre de AGOL qui ont lu un ou plusieurs livres qui leur avaient été suggérés (n=29)

CONSULTE LE SITE POUR DES SUGGESTIONS : 90%



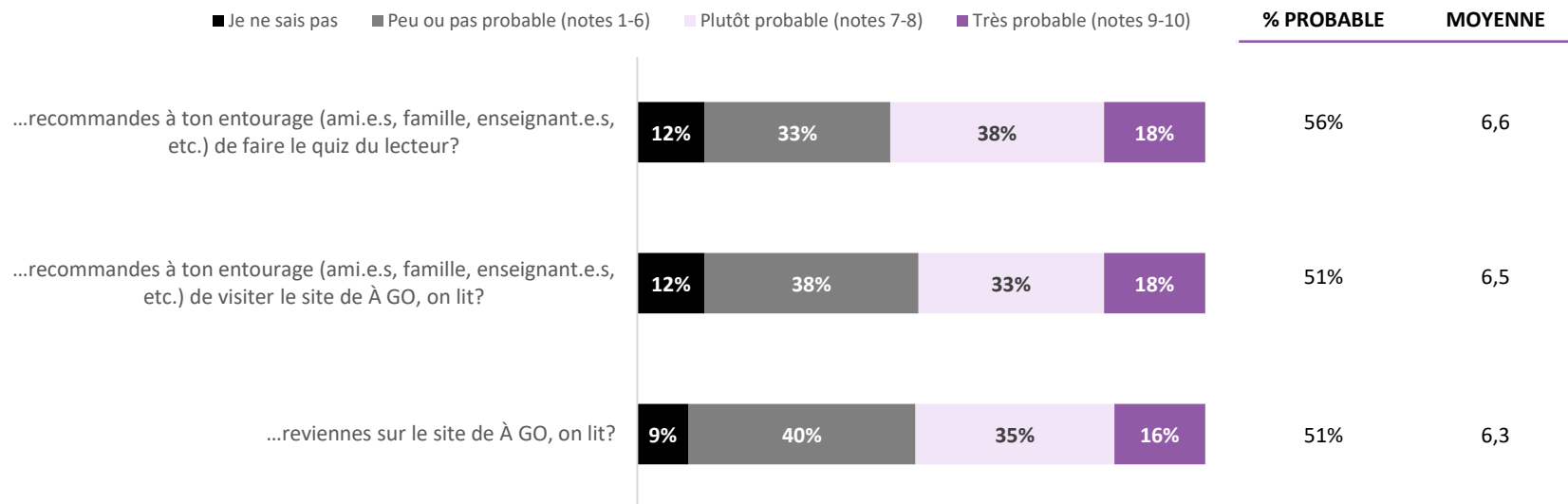
4.5 LES INTENTIONS DE RECOMMANDER ET DE REVENIR | PANEL (1/3)

Un peu plus d'un jeune Québécois âgé de 12 à 20 ans sur deux recommanderaient le site de À GO, on lit! (56%) et son quiz du lecteur à leur entourage (51%), et seraient tentés d'y revenir ultérieurement (51%).

Bien entendu, ces proportions sont grandement influencées par l'intérêt des jeunes envers la lecture, tel qu'illustré à la page suivante.

Toujours sur une échelle de 1 à 10, dirais-tu qu'il est probable que tu...?

Base : l'ensemble des répondants provenant du panel (n=500)



4.5 LES INTENTIONS DE RECOMMANDER ET DE REVENIR | PANEL (2/3)

Parmi les lecteurs réguliers, ce sont environ les deux tiers qui sont enclins à recommander le site et son quiz, en plus de le consulter eux-mêmes à nouveau.

Chez les lecteurs occasionnels, cette probabilité est d'environ 50%.

Toujours sur une échelle de 1 à 10, dirais-tu qu'il est probable que tu...?

	FRÉQUENCE DE LECTURE POUR LE PLAISIR*			
	Panel	Régulière	Occasionnelle	Nulle
<i>Base : l'ensemble des répondants provenant du panel</i> % PROBABLE	500	193	242	65
...recommandes à ton entourage (ami.e.s, famille, enseignant.e.s, etc.) de faire le quiz du lecteur?	56%	68%	52%	32%
...recommandes à ton entourage (ami.e.s, famille, enseignant.e.s, etc.) de visiter le site de À GO, on lit?	51%	65%	44%	32%
...reviennes sur le site de À GO, on lit?	51%	65%	48%	21%

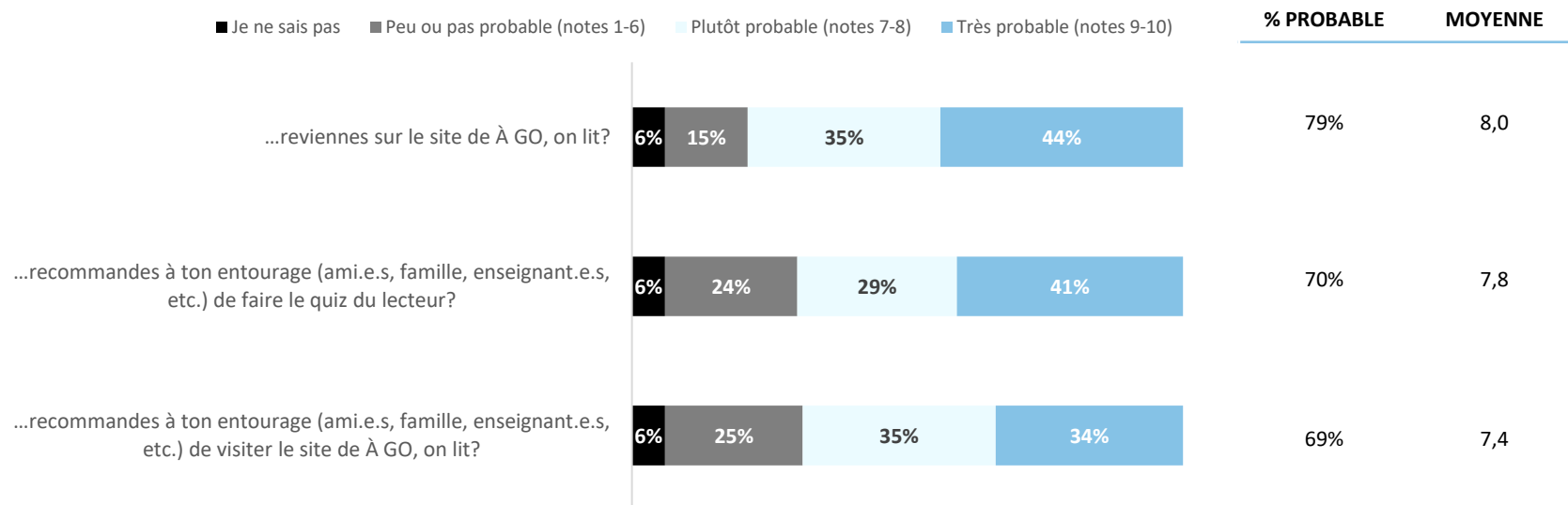
4.5 LES INTENTIONS DE RECOMMANDER ET DE REVENIR | ABONNÉS (3/3)

Globalement, 79% des abonnés sondés affirment qu'il est probable qu'ils consultent à nouveau le site de À GO, on lit!

Par ailleurs, environ 7 abonnés sur 10 parmi ceux interrogés recommanderaient à leur entourage de le visiter, de même que d'effectuer le quiz du lecteur.

Toujours sur une échelle de 1 à 10, dirais-tu qu'il est probable que tu...?

Base : l'ensemble des abonnés à l'infolettre (n=157)



4.6 LES RAISONS DE VISITER LE SITE À NOUVEAU OU NON | PANEL (1/2)

Ceux qui affirment qu'il est probable qu'ils visitent à nouveau le site de À GO, on lit! viendraient y chercher de nouvelles suggestions de lecture, ou simplement y naviguer par plaisir ou par curiosité.

En contrepartie, la plus grande part des jeunes qui ne pensent pas revenir sur le site évoque surtout un manque d'intérêt.

Pour quelle(s) raison(s) as-tu accordé la note de... sur 10 à la probabilité que tu reviennes sur le site de À GO, on lit!?

	Panel	PROBABILITÉ DE REVENIR SUR LE SITE		
		Très probable (notes 9-10)	Plutôt probable (notes 7-8)	Peu ou pas probable (notes 1-6)
<i>Base : les répondants provenant du panel qui se sont prononcés sur la probabilité qu'ils reviennent sur le site, plusieurs mentions possibles, question complètement ouverte</i>	451	77	175	199
Pour recevoir des suggestions de lecture / connaître mon profil de lecteur / c'est informatif	14%	28%	18%	5%
J'ai aimé ce site / mon expérience (sans précision)	12%	25%	11%	7%
Ça m'intéresse / par curiosité	11%	16%	15%	5%
Ça ne m'intéresse pas / c'est ennuyant	10%	0%	5%	19%
C'est amusant / drôle	5%	8%	6%	3%
Je ne lis pas / pas beaucoup / je n'aime pas lire	4%	0%	2%	6%
Peut-être plus tard (si j'ai le temps, envie de lire, j'y pense)	3%	3%	4%	3%
Pour refaire le test / suivre l'évolution de mon profil	3%	0%	8%	1%

Suite à la page suivante

4.6 LES RAISONS DE VISITER LE SITE À NOUVEAU OU NON | PANEL (2/2)

Pour quelle(s) raison(s) as-tu accordé la note de... sur 10 à la probabilité que tu reviennes sur le site de À GO, on lit!?

	PROBABILITÉ DE REVENIR SUR LE SITE			
	Panel	Très probable (notes 9-10)	Plutôt probable (notes 7-8)	Peu ou pas probable (notes 1-6)
<i>Base : les répondants provenant du panel qui se sont prononcés sur la probabilité qu'ils reviennent sur le site, plusieurs mentions possibles, question complètement ouverte</i>	451	77	175	199
J'ai aimé remplir le questionnaire	3%	6%	4%	2%
Je trouve des idées de lecture autrement (par moi-même, des connaissances, à la bibliothèque, etc.)	3%	0%	2%	4%
C'est simple / rapide / pratique	2%	3%	3%	0%
Je n'ai pas besoin de refaire le questionnaire / revoir les suggestions	2%	0%	1%	4%
Je connais déjà mes goûts en matière de lecture	1%	0%	2%	1%
Je n'ai pas aimé ce site / mon expérience (sans précision)	1%	0%	0%	2%
Je n'ai pas le temps / je suis trop occupé / je n'y penserai pas	1%	0%	0%	1%
Le site est visuellement attrayant	1%	0%	1%	1%
Pour le faire découvrir à une connaissance	1%	0%	1%	2%
Autre	8%	8%	7%	9%
Aucune raison en particulier	2%	0%	3%	2%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	24%	20%	18%	30%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

5. L'IMPACT DE AGOL SUR LA LECTURE

5.1 L'IMPACT SUR L'OPINION À L'ÉGARD DE LA LECTURE

Globalement, 42% des jeunes Québécois déclarent que À GO, on lit! a eu un impact positif sur leur opinion à l'égard de la lecture pour le plaisir.

Cette proportion augmente de façon significative parmi les 18-20 ans (51%) et les lecteurs occasionnels (49%). Parmi les **non-lecteurs**, ce sont tout de même un peu plus du quart qui affirment que AGOL a su améliorer la perception qu'ils ont de cette activité (27%).

45% des abonnés interrogés disent que À GO, on lit! a rehaussé l'opinion qu'ils ont de la lecture pour le plaisir, déjà largement positive.

À GO, on lit! a-t-il eu un impact sur ton opinion de la lecture pour le plaisir? Est-elle...?

	Panel	ÂGE				FRÉQUENCE DE LECTURE POUR LE PLAISIR*			Abonnés
		12-13 ans	14-15 ans	16-17 ans	18-20 ans	Régulière	Occas.	Nulle	
Base : l'ensemble des répondants	500	150	122	103	125	193	242	65	157
Total PLUS MEILLEURE	42%	40%	39%	37%	51%	39%	49%	27%	45%
Bien meilleure	9%	11%	8%	5%	12%	13%	9%	2%	19%
Un peu meilleure	33%	29%	31%	31%	39%	26%	40%	25%	26%
Inchangée	58%	60%	61%	63%	49%	61%	51%	73%	55%

*Régulière : quelques fois par semaine ou plus souvent | occasionnelle : quelques fois par année à quelques fois par mois | nulle : jamais.

5.2 L'IMPACT SUR L'ENVIE DE LIRE POUR LE PLAISIR

Lorsqu'il est question de l'impact de À GO, on lit! sur l'envie de lire pour le plaisir, le portrait général est le même : 42% voient leur intérêt pour la lecture augmenter, alors que pour 58%, il demeure inchangé.

À nouveau, les 18-20 ans (51%) et les lecteurs occasionnels (46%) se démarquent de façon significative. Parmi les **non-lecteurs**, une personne sur cinq démontre une appétence plus grande pour cette activité (20%).

Étant déjà de fervents lecteurs, plus de la moitié des abonnés sondés affirment que leur envie de lire pour le plaisir est plus grande grâce à À GO, on lit!

À GO, on lit! a-t-il eu un impact sur ton envie de lire pour le plaisir? Est-elle?

	Panel	ÂGE				FRÉQUENCE DE LECTURE POUR LE PLAISIR*			Abonnés
		12-13 ans	14-15 ans	16-17 ans	18-20 ans	Régulière	Occas.	Nulle	
Base : l'ensemble des répondants	500	150	122	103	125	193	242	65	157
Total PLUS GRANDE	42%	40%	36%	36%	51%	43%	46%	20%	52%
Bien plus grande	9%	9%	5%	5%	14%	14%	7%	4%	19%
Un peu plus grande	33%	31%	30%	30%	37%	29%	40%	16%	33%
Inchangée	58%	60%	64%	64%	49%	57%	54%	80%	48%

***Régulière** : quelques fois par semaine ou plus souvent | **occasionnelle** : quelques fois par année à quelques fois par mois | **nulle** : jamais.

PROFIL DES JEUNES RÉPONDANTS

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

Le profil de l'échantillon provenant du panel est pondéré	Panel (n=500)	Abonnés (n=157)
Genre		
Masculin	51%	12%
Féminin	49%	82%
Je m'identifie autrement	0%	2%
Âge		
12 ans	13%	2%
13 ans	11%	9%
14 ans	12%	19%
15 ans	10%	18%
16 ans	14%	13%
17 ans	7%	12%
18 ans	12%	10%
19 ans	11%	8%
20 ans	9%	10%

Le complément de 100% représente la non-réponse.

Le profil de l'échantillon provenant du panel est pondéré	Panel (n=500)	Abonnés (n=157)
Lieu de résidence		
Montréal RMR	44%	43%
Québec RMR	12%	6%
Autres régions	44%	52%
Établissement d'enseignement fréquenté		
École primaire	7%	0%
École secondaire	59%	70%
Centre de formation professionnelle ou de métiers	5%	1%
Cégep	19%	17%
Université	7%	8%
Je ne suis pas aux études	3%	4%

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



@leger360



/LegerCanada



/company/leger360



@leger360