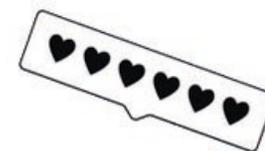


**À GO ,
ON LIT !**



IDÉES DE PROMOTION EN BIBLIOTHÈQUE

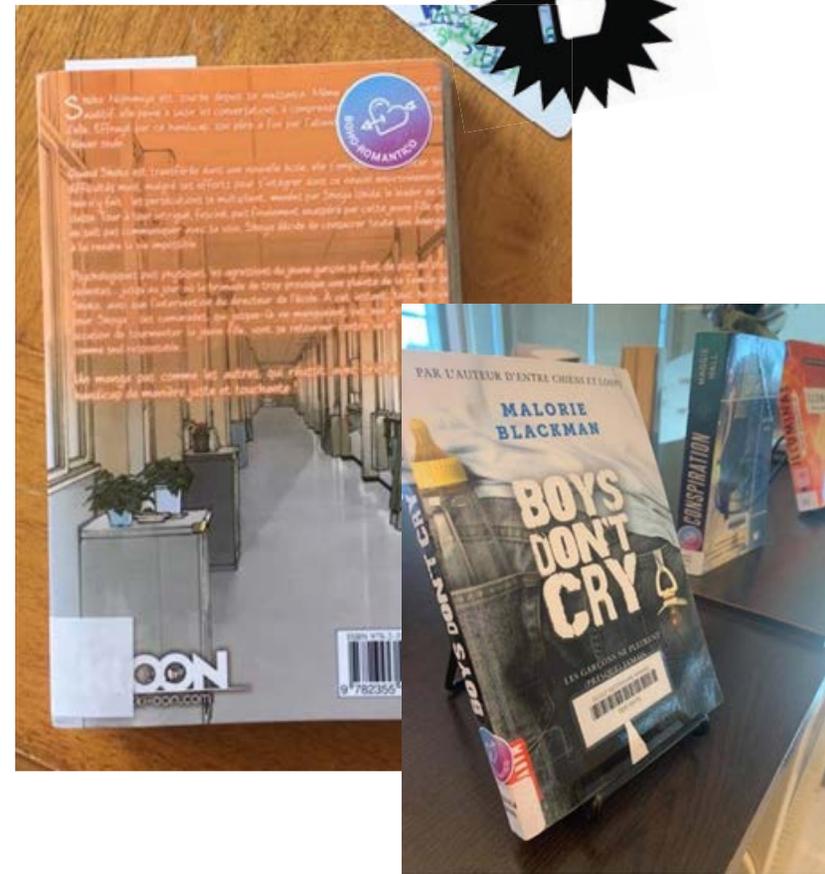
Quelques suggestions d'actions à mettre en place dans votre bibliothèque pour déployer la campagne À GO, on lit!



1. Apposez les autocollants d'À GO, on lit! sur les documents



Les pastilles sont à la base du mouvement. Elles aident grandement au repérage des livres AGOL, non seulement pour les jeunes, mais aussi pour le personnel !



2. Intégrez le site web d'AGOL à votre page web ou à même l'OPAC

The image shows a screenshot of the Bibliothèque de Saint-Jérôme website. The main header features the library's logo and name, along with navigation links for 'Localiser une bibliothèque', 'Prêt entre bibliothèques', and 'Mon Dossier'. A red navigation bar contains links for 'Événements', 'Ma bibliothèque', 'Services', 'Programmes', 'Prêt numérique', 'Ressources numériques', and 'Nous joindre'. Below this, a search bar contains the text 'rivière au cerf blanc'. To the right of the search bar, a yellow box highlights the 'À go, on lit!' icon. The search results section displays '1 résultat pour : rivière au cerf blanc' and includes a book cover for 'Rivière-au-Cerf-Blanc / Véronique Drouin'. The book details are as follows:

- Auteur : [Drouin, Véronique, 1974- auteur](#) [15]
- Éditeur : [Montréal \(Québec\) Canada : Québec Amérique, \[2019, ©2019\]](#) [1228]
- Collection : [Magellan \[16\]](#), [Magellan \(Québec Amérique \(Firme\)\)](#) [14]
- Sujets : [Survie en milieu sauvage – Romans](#) [75], [Land art – Romans](#), [Romans d'horreur](#) [169], [Romans québécois – 21e siècle](#) [3426]

Additional details shown include 'Disponibilité: Non-disponible (1)' and 'Localisation'. The left sidebar contains various categories like 'Les nouveautés LIVRES', 'Romans d'amour', 'Romans policiers', 'Romans de science-fiction', 'Romans LGBTQ+', 'Romans autochtones', and 'Histoire des noirs'. At the bottom, there are circular icons for 'BOHO-ROMANTICO', 'ECHEVELE', 'FOUINEUR', 'MAINS MOITES', and 'SURNATUREL'.



3. Intégrez À GO, on lit ! ou les pastilles de lecteur aux notices de documents.



Vue normale Vue MARC Vue ISBD	
Titre	Rivière-Au-Cerf-Blanc / Véronique Drouin
Auteur(s)	Drouin, Véronique, 1974-
Type de matériel	Livre
Collection	Magellan (Québec Amérique (Firme))
Éditeur	Montréal : Québec Amérique, c2019
Description	212 pages ; 21 cm.
ISBN	9782764437407.
Code normalisé	9782764437407.
Sujet(s)	Survie en milieu sauvage -- Romans, nouvelles, etc. pour adolescents Land art -- Romans, nouvelles, etc. pour adolescents ÉTIQUETTE HORREUR À GO, ON LIT! MAINS MOITES
Genre/Forme	Récits d'horreur -- Romans, nouvelles, etc. pour adolescents

Vos usagers et votre personnel pourront ainsi accéder aux suggestions de lecture facilement.



4. Partagez des publications d'AGOL ou parlez d'AGOL à vos abonnés.

Bibliothèque de Rosemont
November 1, 2021 · 🌐

🏆 **DUELS CULTURELS** 🏆

Dans le cadre de la campagne À GO, on lit!, les trois bibliothèques de l'arrondissement Rosemont-La Petite-Patrie ont décidé de se lancer un défi amical : une édition des Duels culturels à trois (oserions-nous parler de «truels»?!?)

À partir des suggestions de lecture disponibles sur le site de À GO, on lit!, chaque bibliothèque a choisi un titre pour la représenter dans les catégories fouineur.se, surmaturel, échevelé.e et boho-romantico. En votant pour votre livre favori lors des affrontements à venir tout au long du mois de novembre, vous déterminerez l'œuvre (et donc la bibliothèque!) qui triomphera.

Quel type de lecteur.trice êtes-vous ? Faites le quiz pour le découvrir : <https://www.agol.ca/>

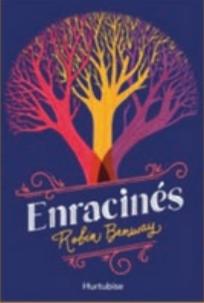


Les bibliothécaires du CSSMI
November 2, 2021 · 🌐

La campagne #agoonlit est toujours en cours! Visitez le site agol.ca et faites le test. Nadia a de belles suggestions de lecture pour le type boho-romantico. #aucssmionlit

Nadia, bibliothécaire, vous invite à lire...

BOHO-ROMANTICO



Une histoire touchante sur le sens de la famille et une autre à propos d'un amour épistolaire dans une librairie. #sorstesmouchoirs #auCSSMlonlit

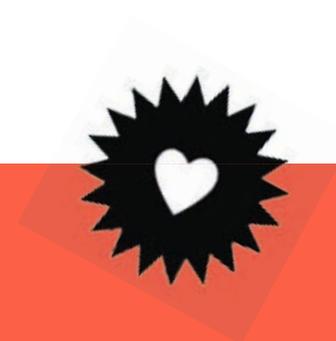
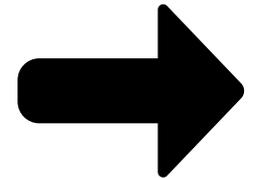
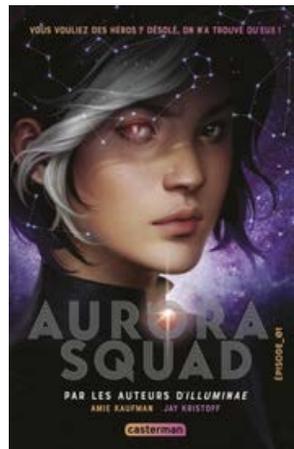
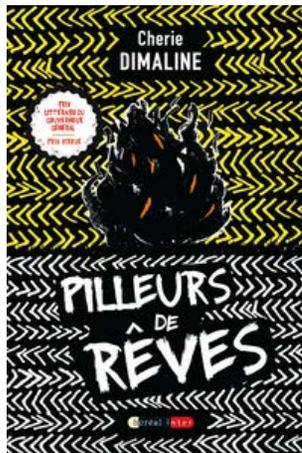
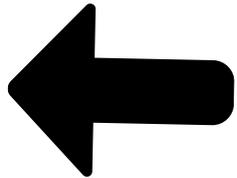
La campagne est avant tout numérique. Faites voir AGOL sur vos réseaux sociaux ou bien ceux de la municipalité. Partagez du contenu AGOL ou bien créez votre propre contenu, tel que des suggestions de lecture et des appels à remplir le quiz.

N'oubliez pas d'inclure les mots clé #agoonlit et #AGOL. Cliquez sur ces derniers pour voir toutes les publications réalisées par nos partenaires. Vous pourriez être inspirés!

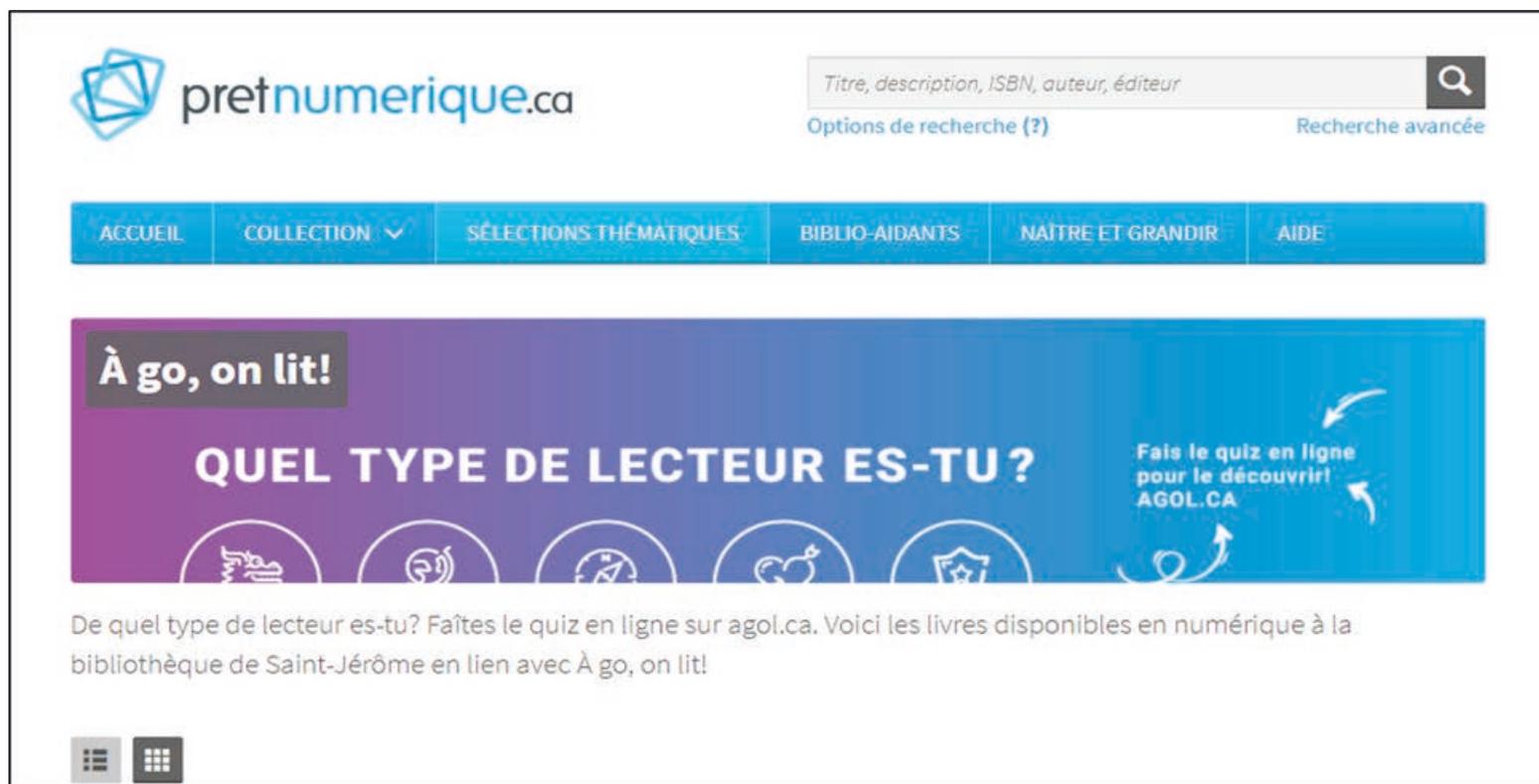


5. Créez un carrousel sur l'OPAC des livres d'AGOL

Carrousel À GO, on lit! - Surnaturel



6. Dressez une liste thématique sur Prêtnumérique.ca des sélections d'AGOL et des pastilles de lecteurs



The screenshot shows the homepage of pretnumerique.ca. At the top left is the logo, a blue square with a white geometric pattern, followed by the text "pretnumerique.ca". To the right is a search bar with the placeholder text "Titre, description, ISBN, auteur, éditeur" and a magnifying glass icon. Below the search bar are two links: "Options de recherche (?)" and "Recherche avancée". A horizontal navigation menu contains six items: "ACCUEIL", "COLLECTION" (with a dropdown arrow), "SÉLECTIONS THÉMATIQUES", "BIBLIO-AIDANTS", "NÀITRE ET GRANDIR", and "AIDE". Below the navigation is a large banner with a purple-to-blue gradient. On the left, it says "À go, on lit!". In the center, the main heading reads "QUEL TYPE DE LECTEUR ES-TU?". Below this heading are five circular icons representing different reader types: a person reading, a person with a book, a person with a magnifying glass, a person with a heart, and a person with a shield. On the right side of the banner, there is a call to action: "Fais le quiz en ligne pour le découvrir! AGOL.CA" with two curved arrows pointing towards the right. Below the banner, a paragraph of text reads: "De quel type de lecteur es-tu? Faites le quiz en ligne sur agol.ca. Voici les livres disponibles en numérique à la bibliothèque de Saint-Jérôme en lien avec À go, on lit!". At the bottom left of the page, there are two small icons: a hamburger menu icon and a grid icon.

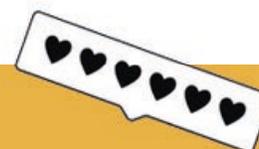


7. Intégrez à votre site web une description du mouvement, un lien vers le site web, des listes thématiques, etc.

The screenshot displays the website for Bibliothèque Paul-Mercier in Blainville. The main content area is titled "À GO, ON LIT!" and describes a program for young people (14-20 years old) to explore their reading preferences through a quiz on the website www.agol.ca. The page includes a search bar at the top right, a navigation menu with options like "CATALOGUE", "SERVICES", "PROGRAMMES", "ACTIVITÉS", and "NOUS JOINDRE", and a sidebar with user account management options such as "RECHERCHE RAPIDE", "RECHERCHE AVANCÉE", "MON DOSSIER", "CONNEXION", "PANIER", "HISTORIQUE DE RECHERCHE", and "RÉSERVER UN ORDINATEUR".

Ceci permet de démontrer à vos usagers que vous participez au mouvement et êtes actifs pour encourager la lecture chez les adolescents.

De plus, ce type d'action augmente la visibilité d'AGOL sur le web en agissant de site référent.



8. Distribuez du matériel promotionnel durant la campagne

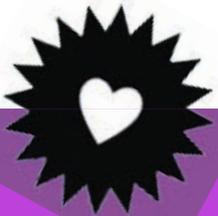
Vous pouvez par exemple offrir un sac réutilisable ou un signet à chaque usager qui emprunte un document de la sélection AGOL! Contactez votre IRC afin d'obtenir du matériel promotionnel.

9. Créez des « trousse » de documents AGOL

Par exemple, montez des trousse disponibles pour l'emprunt selon les cinq catégories de lecteurs. Elles pourraient comprendre quelques documents, un signet et du matériel promotionnel.

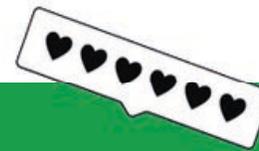
10. Placez des affiches et des bannières

Elles sont disponibles sur agol.ca et peuvent décorer vos murs pendant l'année entière !



11. Mettez en place un présentoir à thématique À GO, on lit!

Le classique !



12. Organisez des événements en lien avec la campagne

 Bibliothèque Guy-Bélisle was live.
October 12, 2021 · 🌐

Venez rencontrer Kevin Raphaël, un animateur télé, commentateur sportif et humoriste de talent. Dès l'âge de 17 ans, suite à des performances à Secondaire en spectacle en tant qu'animateur, Kevin décide, malgré le manque de commanditaires et d'expérience, de faire un spectacle d'humour. Il lance par la suite sa carrière solo qui, au printemps 2015, prend une tournure hors du commun. Dans une vidéo où il commente les joutes du Canadiens de Montréal lors des séries 2015 à la saveur haïtienne, il crée un "buzz" qui résonne à travers tout le Québec ! Il atteint plus de 1,5 million de vues pour sa première vidéo. Lors de cette soirée spéciale en sa compagnie, apprenez-en davantage sur ses goûts littéraires et découvrez également le programme À go on lit!

Rencontre avec **Kevin Raphaël**

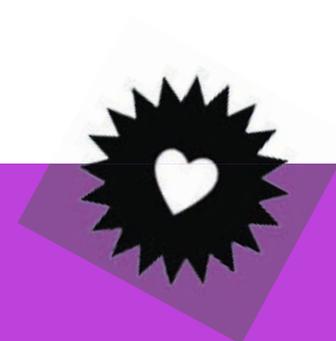




Par exemple, des animations, des À GO, on s'jase avec nos ambassadeurs...

Agissez en concertation avec les maisons des jeunes, etc.



13. Utilisez ou mentionnez AGOL dans vos animations existantes pour les adolescents

Par exemple, utilisez le quiz AGOL et les catégories de lecteurs pour déterminer les prochaines lectures du club de lecture, etc.

14. Programmez les OPAC pour qu'agol.ca agisse comme page d'accueil pour la durée de la campagne.

Ceci peut encourager les usagers, jeunes ou pas, à faire le quiz.

22. Signez une lettre d'appui pour le mouvement.

Elles peuvent notamment aider à obtenir du financement et faire grandir le mouvement. Contactez votre IRC afin d'obtenir un modèle !



15. Partagez le recueil d'activités pas pédagogiques

Partagez le recueil aux enseignants, conseillers pédagogiques et intervenants afin qu'ils l'utilisent.

Faites également connaître à ces ressources la section mentors sur le site web d'AGOL - une foule d'outils sont à leur disposition.

16. Réalisez des activités du recueil

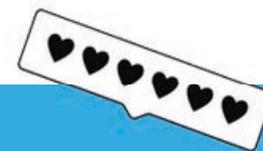
Certaines activités du recueil sont possibles en bibliothèque :

Il faut bien commencer par le commencement !

Cette activité incite les jeunes à faire le quiz. Vous pouvez l'adapter à votre milieu par exemple en faisant le quiz avec les employés de la bibliothèque, créer une murale avec vos résultats et inciter les usagers d'ajouter leur nom à celle-ci.

À GO, j'ai un match littéraire

Cette activité est un « speedating » littéraire à la sauce d'À GO, on lit! C'est un succès auprès des jeunes et une très belle opportunité de faire valoir les livres de la sélection AGOL.



17. Tournez des capsules vidéo de suggestions de lecture AGOL

Bibliothèques de Montréal
December 21, 2020 · 🌐

Catherine Girard-Ratte, bibliothécaire à la [Ville de Montréal](#), présente « Paper Girls 1 » de Brian K. Vaughan. Cette bande dessinée intéressera à coup sûr les jeunes du profil Surnaturel du quiz [À Go, On Lit](#). 📖

📖 Quel type de lecteur es-tu? Fais le test pour le savoir! 👉 bit.ly/ago_quiz

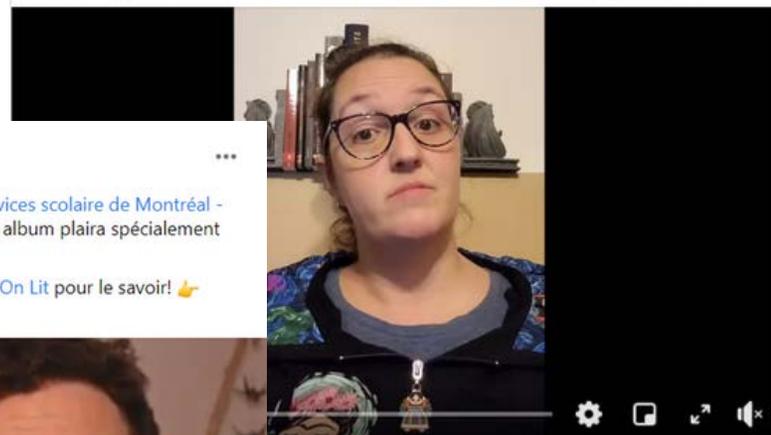


A video thumbnail showing a woman with glasses and long brown hair, identified as Catherine Girard-Ratte, smiling. She is positioned in front of a bookshelf filled with books and Funko Pop figures. The video player interface at the bottom shows a progress bar at 0:01 / 2:23.

Bibliothèques de Montréal
December 7, 2020 · 🌐

📖 Isabelle Plourde, bibliothécaicienne à la [Commission scolaire Pointe-de-l'Île](#), vous parle du livre « Rivière-au-cerf-blanc » de Véronique Drouin. Une suggestion de lecture qui plaira aux jeunes du profil « Mains moites » du quiz [À Go, On Lit](#). 📖

📖 Quel type de lecteur es-tu? Fais le test pour le savoir! 👉 bit.ly/ago_quiz



A video thumbnail showing a woman with glasses and a blue patterned top, identified as Isabelle Plourde, looking directly at the camera. The background shows a bookshelf. The video player interface at the bottom shows a progress bar at 0:01 / 2:23.

Bibliothèques de Montréal
December 18, 2020 · 🌐

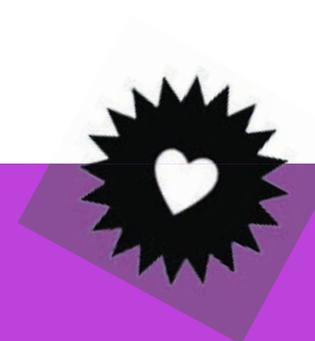
Dominic L. Saint-Louis, bibliothécaire au [Centre de services scolaire de Montréal - CSSDM](#), présente « Hiver nucléaire » écrit par Cab. Cet album plaira spécialement aux jeunes du profil Surnaturel. 📖

📖 Quel type de lecteur es-tu? Réponds au quiz [À Go, On Lit](#) pour le savoir! 👉 bit.ly/ago_quiz



A video thumbnail showing a man with glasses and a black t-shirt, identified as Dominic L. Saint-Louis, holding a book titled 'HIVER NUCLÉAIRE'. The book cover features a green and white illustration of a snowy landscape with a house. The video player interface at the bottom shows a progress bar at 0:33 / 3:03.

Une manière différente de faire des recommandations de lecture!



18. Organisez un concours

Bibliothèque Guy-Bélisle
October 13, 2021 · 🌐

📺 Visionne la conférence de Kevin Raphaël:
<https://www.facebook.com/bibliothequeguybelisle/videos/437988817671590>

👉 Accède au site agol.ca/quiz/ et complète le quiz

👉 Commente sous la publication ton type de lecteur

👉 Cours la chance de gagner un livre de la sélection #agoonlit

Dévoilement des gagnants Lundi le 18 octobre à 17 h. ... See more



CONCOURS!

- VISIONNE LA CONFÉRENCE DE KEVIN RAPHAËL;
- ACCÈDE AU SITE AGOL.CA/QUIZ/ ET COMPLÈTE LE LE QUIZ;
- COMMENTE SOUS LA PUBLICATION TON TYPE DE LECTEUR;
- ET COURS LA CHANCE DE GAGNER UN LIVRE DE LA SÉLECTION 

Bibliothèque L'Octogone
December 24, 2021 · 🌐

👉 Merci à tous les participants du concours ados À Go, on lit!

Le concours a pris fin le 17 décembre dernier et voici les gagnants des différents livres! 📖

#bibliothequeoctogone #agoonlit #concours



BRAVO AUX GAGNANTS DU CONCOURS ADO!

Claudia Emmanuelle 	Philippe 	Gaëlle 	
Jasneet Kaur 	Arman 	Bavneet Kaur 	Gurkirat 

Les concours créent de l'engagement auprès de vos abonnés. Les prix peuvent être des livres de la sélection d'AGOL, du matériel promotionnel, etc.



20. Tenez un kiosque



Que ce soit dans une école, un salon ou tout autre évènement, vous pouvez faire un kiosque À GO, on lit! pour inviter les jeunes à faire le quiz et emprunter des livres ! Contactez votre IRC pour obtenir du matériel promotionnel et un guide pour tenir les kiosques.



21. Portez des accessoires ou des vêtements AGOL pendant la campagne

Par exemple, arborez les porte-clés en lanière ou bien un chandail AGOL. Si vous avez une presse à macarons, créez-en pour l'équipe avec vos pastilles de lecteurs respectives - les pastilles sont imprimables en une foule de formats sur le site web d'AGOL. Contactez votre IRC pour obtenir du matériel promotionnel !

23. Mobilisez votre équipe à référer les usagers adolescents à AGOL

Votre personnel doit référer AGOL à tous les adolescents de votre bibliothèque.

- Informez vos membres d'équipe du mouvement, faites-leur faire le quiz et testez la plateforme afin qu'ils soient en mesure de recommander le site web aux jeunes.
- Utilisez AGOL comme outil d'aide au lecteur - demandez aux adolescents de remplir le quiz AGOL pour vous aiguiller dans vos recommandations.



À GO,
ON LIT!

