

À GO,
ON LIT!

BILAN DE LA PREMIÈRE ANNÉE DU MOUVEMENT

*Nous tenons à remercier le ministère
de l'Éducation et de l'Enseignement
supérieur qui aura rendu possible la
réalisation de cette première année
d'À go, on lit !*

Québec 

À GO, ON LIT !

est un mouvement qui vise à promouvoir la lecture auprès des jeunes âgés entre 14 et 20 ans. Cette initiative a pour objectif de créer un réel engouement envers la lecture auprès de ces jeunes.



*Parce que la lecture est à la réussite
ce que le sport est à la santé !*

gccc
PREL

À GO,
ON LIT!

QUEL TYPE DE LECTEUR ES-TU?

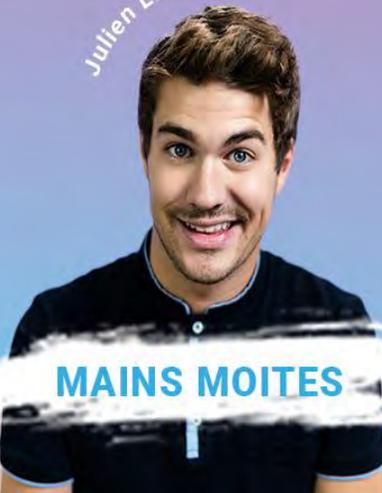
Fais le quiz
en ligne AGOL.CA

Frédérique Dufort



FOINEUR

Julien Lacroix



MAINS MOITES

Camille Felton



BOHO-ROMANTICO

Yannick De Martino



SURNATUREL

Alicia Moffet



ÉCHEVELÉ

À GO,
ON LIT!

OBJECTIFS POURSUIVIS PAR LE MOUVEMENT

- + Sensibiliser la clientèle des 14-20 ans à l'importance de la lecture.
- + Démontrer aux jeunes que la lecture est une activité Cool!
- + Créer un engouement autour du plaisir de lire.
- + Engager et accompagner le jeune et l'ensemble de la communauté dans un mouvement positif de lecture.
- + Impliquer les partenaires du milieu à participer au mouvement

À GO,
ON LIT!

Équipe projet

- Matom communication (relations publiques, de presse et événements)
- Alkalim (création des vidéos pour les influenceurs et les ambassadeurs locaux, DA)
- Naj & co (création de l'univers visuel, du site internet, du contenu médias sociaux et +++)
- Marie-Ève Rompré (photographe)
- Émilie Caron (maquilleuse)
- Association des bibliothèques publiques LLL
- Comité aviseur : Nicole Grimard, Stéphane Legault, Fouad Bendifallah
- Comité des partenaires biblio constitué de toutes les bibliothèques publiques des Laurentides, scolaires (secondaires) et Cégeps ainsi que le Réseau Biblio
- Équipe et partenaires du PREL



Les influenceurs

À GO,
ON LIT!

QUEL TYPE DE LECTEUR ES-TU? | Fais le quiz en ligne AGOL.CA

Alexandra Defez
FOUNEUR

Jérémy Lacroix
MAINS MOITES

Nina Miller
ÉCHEVELÉ

Camille Felton
BOHO-ROMANTICO

Vincent De Martino
SURNATUREL

À GO,
ON LIT!



*Au total ces
influenceurs sont
suivis par :*

Les influenceurs du mouvement

Yannick DeMartino
Camille Felton
Frédérique Dufort
Julien Lacroix
Alicia Moffet



• **521 000 abonnés**



• **283 000 abonnés**

Vidéo de campagne



Les vidéos de nos influenceurs



LES AMBASSADEURS LOCAUX



*Ray junior Courtemanche
 Cité Mirabel*



*Mathieu Courtemanche
 Les Barbares*



*Sylvain L'Anglais
 Dir. Ville Notre-Dame-De-Pontmain*



*Chloé Courtemanche
 Étudiante au CLG*



*2 anciens joueurs et l'entraîneur
 ARMADA B&B*

En fait, les ambassadeurs locaux sont nos « IMPROBABLES » soit ceux qui ont une certaine influence sur les jeunes et dont on ignore la passion pour la lecture et les études.

Ils sont sportifs, ont une profession hors champ de l'éducation, à prime à bord ne semblent pas intéressés par la lecture et pourtant, le sont.

Ces improbables ont aussi été invités à témoigner de l'importance de la lecture dans leur vie et en quoi elle a été essentielle pour leur cheminement personnel, scolaire et professionnel.

Ces témoignages ont été diffusés et utilisés sous plusieurs formes: photos, capsules et vidéos diffusées sur les différentes plateformes À go, on lit! (site web, FB, IG, You Tube).

Les vidéos de nos influenceurs locaux



LANCEMENT À GO, ON LIT ! 15 OCTOBRE 2018

180 personnes présentes, un véritable succès !



Rosalie Bonenfant, animatrice



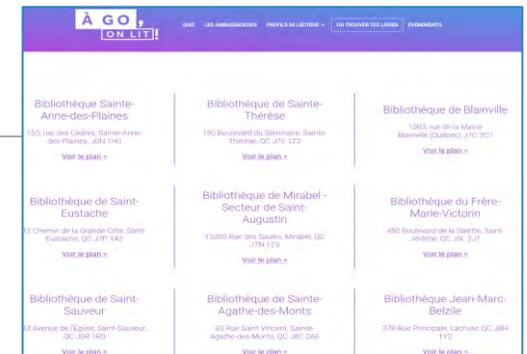
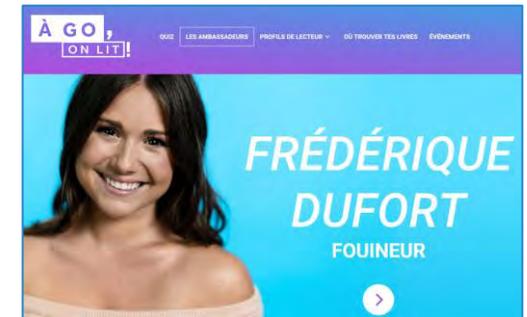
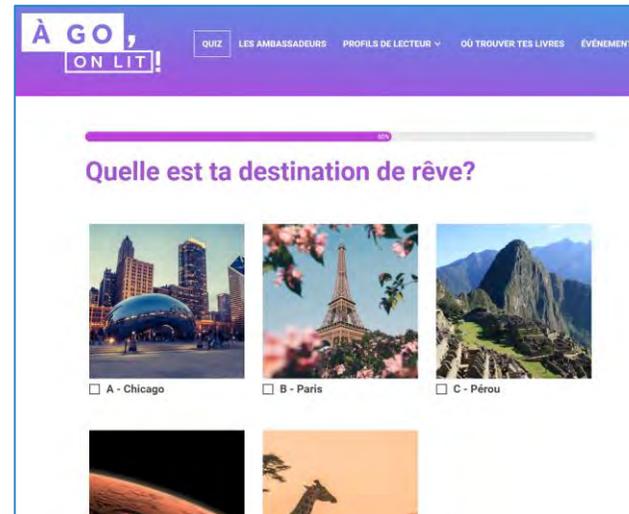
Inciter nos jeunes à passer à l'action

À GO,
ON LIT!



Site Web À GO, ON LIT!

Un site web mobile dédié à la campagne À Go, on lit! permet aux jeunes de s'identifier et de créer un lien encore plus fort avec le projet de lecture. Grâce au quiz les jeunes peuvent s'associer à un influenceur et découvrir son profil de lecteur. Un véritable appel à l'action qui permet aux jeunes de se mettre en mode lecture.



TOURNAGE DES VIDÉOS ET PRISE DE PHOTOS

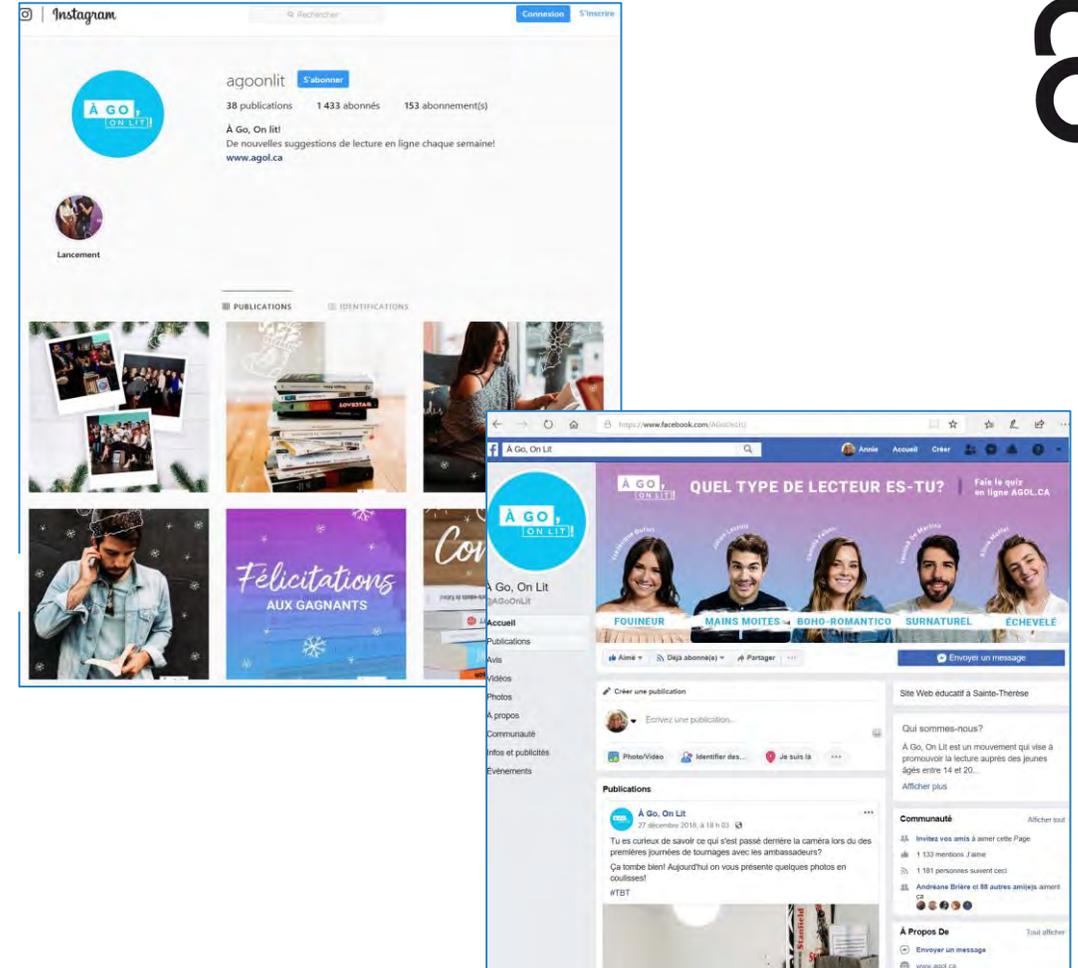
5 influenceurs / 5 ambassadeurs locaux

Direction artistique, matériel professionnel, maquillage & photographie



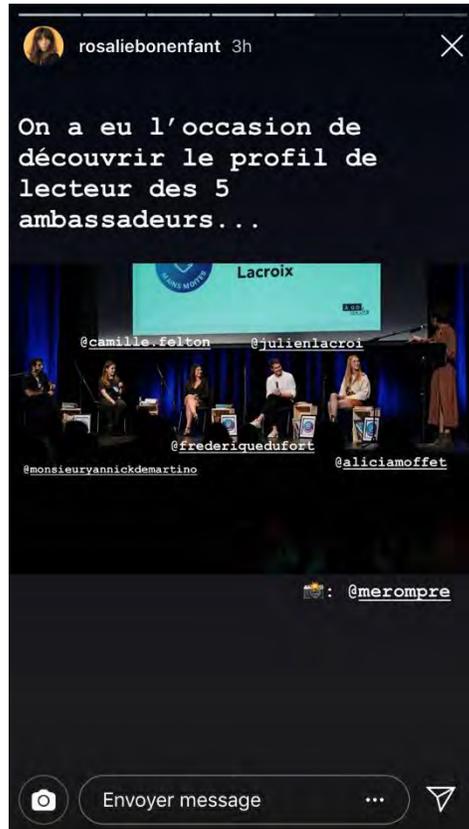
MÉDIAS SOCIAUX ET CRÉATION DE CONTENU

- Une page FaceBook et une page Instagram ont été créées. Très rapidement un engouement s’est fait sentir. La création du contenu a été réalisé par notre équipe projet.
- Les contenus doivent être de qualité professionnelle, fréquemment publiés et suivis ceci adapté pour chacune des plateformes et en fonction des particularités de celles-ci (visuels, vidéos, concours, etc.)
- Pour demeurer présent dans l’esprit des jeunes tout au long de l’année, du contenu pertinent doit être planifié dans un calendrier de diffusion ceci en fonction des différentes périodes de l’année (ex. Noël, relâche, etc.)
- Les contenus des influenceurs et des ambassadeurs locaux du mouvement ont également été diffusés sur les médias sociaux d’À go, on lit!, ont été relayés sur leur propre plateforme également et sur le site du PREL.



LES STORIES - INSTAGRAM

Les influenceurs ont tous fait des stories.



Les stories de l'évènement en live étaient les stories avec le plus d'engagement et de visites directement au sites web.
À améliorer = +++ Stories

À GO,
ON LIT!

Nos partenaires – les biblios

LES PASTILLES DE GOÛT POUR DÉCOUVRIR LES LIVRES PROPOSÉS

Des PASTILLES de goût associées aux catégories ont été mises à la disposition des bibliothèques de la région des Laurentides et auprès de libraires.

Les partenaires ont utilisé la liste des livres suggérés (150 titres), ont mis en valeur ces titres et apposés les pastilles sur ceux-ci.

- Les bibliothécaires constatent que le fait d'avoir mis en valeur et identifier certains livres aura fait en sorte d'inciter les jeunes à lire ceux-ci. Certains libraires ont été de la partie aussi et ont mis en place des présentoirs associés aux catégories de lecteur.



LES CATÉGORIES DE LECTEURS



FOUINEUR

Tu es curieux de nature, d'ailleurs tu es celui qui pose toujours le plus de questions en classe. La lecture est pour toi un moyen de te documenter et d'assouvir ta soif d'apprendre. Tu collectionnes les connaissances et tu cherches constamment à mieux comprendre le monde qui t'entoure.



BOHO-ROMANTICO

La lecture est pour toi un moyen de te transporter dans un monde imaginaire où l'amour triomphe toujours. Tu aimes particulièrement les relations entre les personnages, les aventures romanesques et la psychologie humaine. Tu es rêveur, sensible et imaginaire.



ÉCHEVELÉ

Tu carbures à l'aventure ! C'est pourquoi tu aimes qu'un livre te fasse parcourir le monde de façon fictive à travers de nombreuses péripéties. La lecture te permet de vivre, le temps d'un instant, une histoire qui te transporte dans un autre lieu, dans une autre époque.



MAIN-MOITES

Tu es un vrai mordu de sensations fortes. La lecture est pour toi une façon de plonger dans un monde rempli de mystère et d'horreur. Quand tu lis un livre, tu aimes le suspense et les émotions fortes qui te gardent sur le bout de ta chaise pendant des heures !



SURNATUREL

La lecture est pour toi une façon de t'évader, d'avoir accès à une plus grande liberté. Tu entretiens une passion secrète pour les mondes imaginaires et ses personnages fantastiques. Les phénomènes surnaturels te fascinent, et ce même s'ils ne sont pas prouvés scientifiquement.

LES CONDITIONS DE SUCCÈS

Pour un partenariat de choix avec les bibliothèques

Nous tenons à remercier et à souligner l'apport des bibliothèques qui ont relayé et partagé les vidéos et autres messages d'À go, on lit ! sur leurs réseaux sociaux.

Pour la prochaine année:

- Il serait intéressant que l'ensemble des bibliothèques puissent relayer et utiliser l'image de marque d'À go, on lit ! Sur leurs différents médiums de communication.
- Il pourrait être formidable que le lien cliquable du site internet www.agol.ca soit insérer dans les différents outils de communication des partenaires comme nos bibliothèques (sites internet, réseaux sociaux, journaux internes...)
- Certaines bibliothèques et aussi certains libraires nous ont surpris par l'utilisation du matériel d'À go, on lit ! en aménageant leurs espaces physiques et/ou leurs espaces web aux couleurs du mouvement. À poursuivre.



À GO,
ON LIT!

DES RÉSULTATS IMPRESSIONNANTS

Première année du mouvement À GO, ON LIT!

À GO, ON LIT!

STATISTIQUES DES VIDÉOS FACEBOOK

Vidéo promotionnelle de campagne



7 429
Utilisateurs
atteints

2 110
Vidéos
visionnées

102 **2** **65**
J'aime Commentaires Partages

Yannick De Martino - Surnaturel



10 968
Utilisateurs
atteints

4 024
Vidéos
visionnées

119 **9** **19**
J'aime Commentaires Partages

Camille Felton - Boho-Romantico



3 583
Utilisateurs
atteints

1 171
Vidéos
visionnées

83 **3** **13**
J'aime Commentaires Partages

Frédérique Dufort - Fouineur



5 756
Utilisateurs
atteints

1 524
Vidéos
visionnées

54 **3** **12**
J'aime Commentaires Partages

À GO, ON LIT!

Julien Lacroix - Mains Moites

À Go, On Lit!
Publié par Julia Bouamrane le 21 octobre 2019

Tu es accablé aux sensations fortes et au mystère?
Tu te reconnaitras peut-être dans le profil de lecteur « mains moites »
comme Julien Lacroix.
Fais le quiz juste ici pour le savoir : <https://www.agol.fr/>



71 486
Utilisateurs
atteints

27 980
Vidéos
visionnées

588 J'aime
82 Commentaires
50 Partages

Alicia Moffet - Échevelé

À Go, On Lit!
Publié par Julia Bouamrane le 22 octobre 2019

Tu carbures à l'aventure et tu aimes t'échouer?
Tout comme Alicia Moffet, tu correspondes sûrement au profil de lecteur
« échevelé ».
Fais le quiz juste ici pour le savoir : <https://www.agol.fr/>



1 815
Utilisateurs
atteints

622
Vidéos
visionnées

23 J'aime
2 Commentaires
8 Partages

Vidéo Question #1

Si tu avais un message à transmettre aux jeunes
qui te suivent quel serait-il?

À Go, On Lit!
Publié par Julia Bouamrane le 26 octobre 2019

On a demandé aux ambassadeurs À Go, On Lit s'ils avaient un message
à te transmettre concernant la lecture, que serait-il?
Clique sur la vidéo pour découvrir leurs réponses!



5 863
Utilisateurs
atteints

1 554
Vidéos
visionnées

52 J'aime
3 Commentaires
24 Partages

Vidéo Question #2

Où et à quel moment de la journée
préfères-tu lire?

À Go, On Lit!
Publié par Julia Bouamrane le 17 novembre 2019

On a demandé aux ambassadeurs où et à quel moment ils aiment le plus
lire!
Lours réponses se trouvent dans cette vidéo!
Tu es-tu un endroit ou un moment préféré pour lire?



2 055
Utilisateurs
atteints

594
Vidéos
visionnées

21 J'aime
6 Commentaires
11 Partages

À GO, ON LIT!

Vidéo Question #3

Utilises-tu la lecture sur une base régulière dans d'autres sphères de ta vie?

À Go, On Lit est avec Julien Lacroix et 4 autres personnes.
Publié par Julien Lacroix le 19 octobre 2019. 12

Dans quel contexte lis-tu? Est-ce que c'est pour le plaisir ou pour t'informer?

Pour nos ambassadeurs, la lecture est plus qu'une passion c'est quelque chose qui fait intrinsèquement partie de leur quotidien. Visionne la Vidéo avec un ami(e)!



825
Utilisateurs atteints

229
Vidéos visionnées

9 J'aime
0 Commentaires
2 Partages

Vidéo Question #4

Quel de profil de lecteur es-tu et pourquoi aimes-tu ce genre de littérature?

À Go, On Lit
Publié par Julien Lacroix le 19 octobre 2019. 12

As-tu fait le quiz pour connaître ton profil de lecteur?

FAIRE LE QUIZ ICI: <https://www.ago.onlit.ca/>



1 095
Utilisateurs atteints

283
Vidéos visionnées

14 J'aime
0 Commentaires
3 Partages

Vidéo Question #5

As-tu toujours été un bon lecteur?

À Go, On Lit est avec Julien Lacroix et 4 autres personnes.
Publié par Julien Lacroix le 19 octobre 2019. 12

Nous avons demandé à nos ambassadeurs s'ils ont toujours été de bons lecteurs. Leurs réponses pourraient te surprendre. /



683
Utilisateurs atteints

273
Vidéos visionnées

12 J'aime
0 Commentaires
4 Partages

Vidéo Question #6

Pourquoi la lecture occupe-t-elle une place importante dans ta vie?

À Go, On Lit
Publié par Julien Lacroix le 19 octobre 2019. 12

On a demandé aux ambassadeurs pourquoi la lecture occupe-t-elle une place importante dans leur vie? Yvanick De Martigny nous a répondu qu'il a commencé à lire dans le but de remplir sa boîte à outils... Pour comprendre ce qu'il veut dire et découvrir les réponses des autres ambassadeurs, visionne la vidéo!



804
Utilisateurs atteints

209
Vidéos visionnées

10 J'aime
0 Commentaires
4 Partages

À GO, ON LIT!

Improbable - Ray Junior Courtemanche

À Go, On Lit!
Publié par A. G. le 21 novembre 2018

Lorsqu'il était enfant, Ray Junior Courtemanche a découvert en la lecture un moyen de s'évader et d'apprendre!
Visionne sa vidéo pour en apprendre davantage sur cet entrepreneur qui s'est forgé une place de choix dans le monde des affaires!

Page Ray Junior Courtemanche



3 418 Utilisateurs atteints
987 Vidéos visionnées

65 J'aime
17 Commentaires
11 Partages

Improbable - Mathieu Courtemanche

À Go, On Lit!
Publié par A. G. le 21 novembre 2018

Le film Le Safari de la vie de John Steeley a marqué la vie de Mathieu Courtemanche, fondateur et co-proprétaire chez Les Barbottes.
On l'invite à visionner sa vidéo pour découvrir à quel point la lecture a eu un impact positif dans son parcours!



6 087 Utilisateurs atteints
2 233 Vidéos visionnées

153 J'aime
25 Commentaires
37 Partages

Improbable - Chloé Courtemanche

À Go, On Lit!
Publié par A. G. le 21 novembre 2018

Pour Chloé Courtemanche, la lecture c'est un peu comme une obsession de sport. Il faut en essayer plusieurs avant de trouver la bonne qui nous convient!
Clique sur la vidéo pour en savoir plus!



5 850 Utilisateurs atteints
2 674 Vidéos visionnées

229 J'aime
82 Commentaires
22 Partages

Improbable - Sylvain Langlais

À Go, On Lit!
Publié par A. G. le 21 novembre 2018

La lecture a accompagné Sylvain Langlais tout au long de sa jeunesse. De précieux souvenirs sont liés des livres, ainsi qu'une passion pour la lecture qui l'a fait grandir!
Apprends-en plus sur lui en visionnant son témoignage!



807 Utilisateurs atteints
224 Vidéos visionnées

19 J'aime
0 Commentaires
4 Partages

À GO, ON LIT!

Improbable - Armada



6 194
Utilisateurs
atteints

2 121
Vidéos
visionnées

95 **16** **20**
J'aime Commentaires Partages

Facebook Live #1 - Olivier Hamel



1 791
Utilisateurs
atteints

810
Vidéos
visionnées

52 **22** **9**
J'aime Commentaires Partages

Facebook Live #2 - Olivier Hamel



1 225
Utilisateurs
atteints

555
Vidéos
visionnées

30 **11** **6**
J'aime Commentaires Partages

Facebook Live #3 - Olivier Hamel



696
Utilisateurs
atteints

279
Vidéos
visionnées

8 **0** **3**
J'aime Commentaires Partages

À GO, ON LIT!

INSTAGRAM

Nombre de publications

25
Photos

13
Vidéos

38
Total

Profil des abonnés

18 - 24
ans

85%
filles

15%
garçons

Publications les plus populaires



SITE WEB



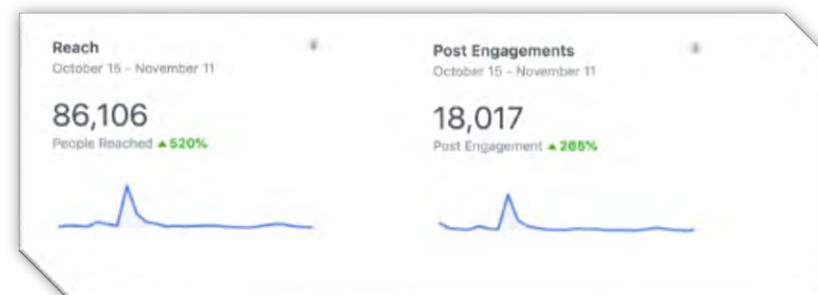
À GO, ON LIT!

Facebook

Nombre de j'aime de la page	1 125
Engagement dans les derniers 28 jours	9072
Portée organique en date du 14 novembre	85 946
Portée organique en date du 13 décembre	30 052
Vue vidéos	33 922

Instagram

Nombre de followers	1 469
Plus grand nombre d'impressions sur un post	9 994



La **portée organique** représente le nombre total de personnes ayant vu vos publications par le biais d'une distribution non payante. La **portée payée** correspond au nombre total de personnes ayant vu votre publication suite à une publicité

À GO, ON LIT!

Page vues

Total	12 933
/accueil	27%
/quiz	26%
/echevels	8%
/boho-romantico	7%
/mains-moites	5%
/fouineur	4%
/trouvez-vos-livres	4%
/nos-ambassadeurs	3%
/surnaturels	2%

Acquisition*

Direct	32%
Référence	28%
Social	26%
Recherche organique	12%

Social

Facebook	43%
Instagram	42%
Instagram stories (16 oct)	14%
Twitter	0.11%

Référence

Journal de Montréal	21%
Instagram	20%
Facebook	14%
Tva Nouvelles	13%
Biblio Ville de Blainville	4%
Journal de Quebec	3%
Tva Canoe	1%

*Acquisition: lorsqu'un visiteurs viensur notre site web, de quelle façon?

Quiz remplis

Total	10 075
Québec	9 335
Ontario	160
Nouveau Brunswick	35
Colombie Britannique	30



Portée des vidéos

Campagne	7.4K
Surnaturels	10.8K
Boho Romantico	3.5K
Fouineur	5.5K
Main moites	68.7K
Échevelés	1.8K
Questions	11K
Total	99.7K

Audience

Femmes	80%
Hommes	20%
13-17 ans	11%
18-24 ans	39%
25-34 ans	31%
35-44 ans	12%
45-54 ans	5%

À GO, ON LIT!

CONCOURS

Concours du lancement sur Facebook



22
Commentaires

7
Participations

51
J'aime

40
Partages

Concours du lancement sur Instagram



41
Commentaires

27
Participations

209
J'aime

18
Partages

Concours de livres sur Facebook



73
Commentaires

61
Participations

48
J'aime

25
Partages

Concours de livres sur Instagram



130
Commentaires

126
Participations

141
J'aime

5
Partages

À GO, ON LIT!

Publications Facebook

- Type de publication avec le plus d'engagement : vidéo
- Publication avec le plus grand Portée organique* 60 654
- Portée moyen d'une vidéo : 7687
- Portée moyen d'une photo : 1 534
- Portée moyen d'un lien : 646
- Portée moyen d'un partage : 353
- Meilleurs temps pour publications : 12h ou 21h
- Meilleurs jours pour publications 7 jours / 7

*21 octobre 2018



*27 novembre 2018



À GO, ON LIT!

Audience site web Top 10 - Villes des utilisateurs

Montréal :	19.5%
Québec :	7 %
Saint-Jérôme :	6 %
Saint-Eustache :	5 %
Laval :	4 %
Sainte-Thérèse :	3 %
Blainville :	3 %
Levis :	2 %
Sherbrooke :	2 %
Longueuil :	2 %
Mont-Laurier:	2%

Système d'opérations

Mobile	45.46%
Desktop	37.52%
Tablette	17.02%

Navigateur

Chrome	39.47%
Safari	31%
Android webview	9.6%
Internet explorer	9%
Samsung internet	3.96%
Firefox	2.8%
Edge	2.7%
Opera	0.12%

À GO, ON LIT!

Site web

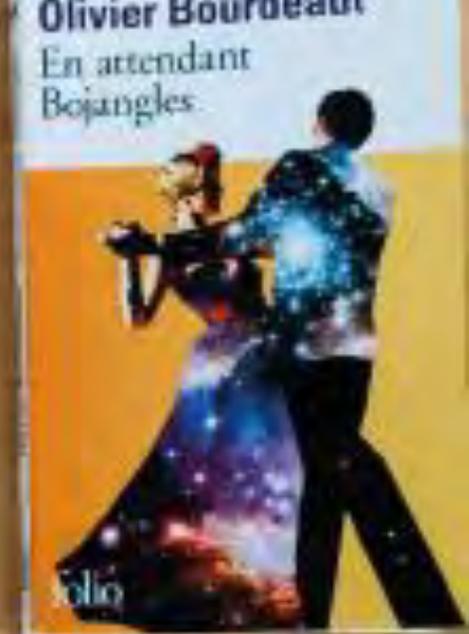
Rétention des personnes qui sont allées visiter le site et fait le quiz



À GO, ON LIT!

Meilleur engagement lorsque nous utilisons
une photo ou vidéo avec une personne qui regarde directement dans la caméra.





À GO,

ON LIT!





REVUE DE PRESSE

Septembre à décembre 2018

SALUT BONJOUR! (TVA)

Un programme pour inciter les jeunes à lire



- + Diffusée le 25 octobre 2018
- + Entrevue avec Annie Grand Mourcel & Frédérique Dufort
- + Portée : 2 038 600
- + <https://bit.ly/2PjKRM5>



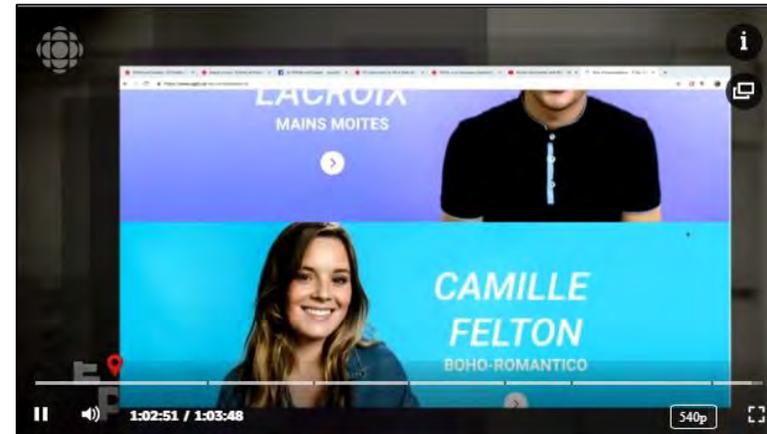
ENTRÉE PRINCIPALE (RADIO-CANADA)



ÉPISODE DU LUNDI 22 OCTOBRE 2018



- + Diffusée le 22 octobre 2018
- + Mention de la campagne et présentation du site web
- + Portée : 546 300
- + <https://bit.ly/2qyhAik>



Vincent

À go, on lit! ☞ une initiative des Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides (PREL) qui vise à promouvoir le plaisir de la lecture auprès des jeunes des Laurentides âgés de 14 à 20 ans.



MISE À JOUR MONTRÉAL (MA tv)

- + Diffusée le 5 novembre 2018
- + Mention de la campagne et présentation d'images prises lors de la soirée. À partir de 25 minutes
- + Portée : 175 000
- + <https://bit.ly/2Qto900>



Crédit : Télévision des Basses-Laurentides



FRAICHEMENT PRESSÉ (TVBL)



Alexe, aux nouvelles, nous parle entre autre d'une exposition pour le 150e anniversaire du Service de la sécurité incendie de la Ville de Saint-Eustache et du projet de mémoire collective Expropriation de Mirabel. Nous avons des images du lancement de l'initiative du PREL "À go on lit", du livre préféré de Lancemot à la Librairie Ste-Thérèse et d'une consultation entre le GEST et la Ville de Ste-Thérèse.

- + Diffusée le 22 novembre 2018
- + Mention de la campagne et présentation d'images prises lors de la soirée. À partir de 26 minutes
- + Portée : 30 000
- + <https://bit.ly/2BBn3Lz>



LA VOIX DES MILLE ILES

- + Édition du 24 octobre 2018
- + Journaliste : Claude Desjardins
- + Pages 7 & 8
- + Portée : 117 964

QUOI FAIRE?

LA VOIX DES MILLE-ÎLES

UNE CAMPAGNE POUR CONQUÉRIR LE LECTORAT ADOLESCENT

PAGE 8

À GO, ON LIT!

QUOI FAIRE?

Les meilleurs déjeuners et dîners en ville!

LES SAIBERS ET AUBRECHES
Spécialité de l'été à partir de 12,95\$

LES JERONS
Fish and chips à 10,95\$

LES VANDREURS
Notre fameux tartar de saumon se vend aussi à 10,95\$

SPECIALITÉS
Carré d'agneau rôti, ris de veau et langoustines sautées à la crème

Carré à vie / Escabeau sauté

Notre chef
Sième options, menuis, 100% local

Reservation

450 435-9573

11 rue Béliveau, Québec, Québec G1R 1S1

A GO, ON LIT!

LES CERTIFICATS CADEAUX CINÉMAS GUZZO... LE CADEAU PARFAIT POUR TOUTES LES OCCASIONS!

DISPONIBLES SUR CINEMASGUZZO.COM

REDONNER LE GOÛT DE LIRE AUX 14-20 ANS

PROCHAINEMENT EN CINÉMA

Léo et Extra LES TERRESTRES

PROCHAINEMENT À L'ÉCRAN

À GO, ON LIT!

Chaque semaine, un jeune auteur est invité à lire son texte devant un public de jeunes lecteurs. C'est le moment de leur donner un coup de pouce et de leur offrir un espace pour s'exprimer. C'est aussi le moment de leur offrir un espace pour s'exprimer.

CHACUN TROUVE SON PROJE

Chaque semaine, un jeune auteur est invité à lire son texte devant un public de jeunes lecteurs. C'est le moment de leur donner un coup de pouce et de leur offrir un espace pour s'exprimer. C'est aussi le moment de leur offrir un espace pour s'exprimer.

PARTENAIRES

À l'initiative de la FREL, un réseau de centres jeunesse et de bibliothèques, le projet a été lancé en 2014. Depuis, il a permis de découvrir de nombreux talents et de leur offrir un espace pour s'exprimer.



Alicia Moffet, Julien Lacroix et plusieurs jeunes artistes s'allient pour le mouvement À go, on lit!

- + Publié le 6 octobre 2018
- + Par Aurélie Bolduc
- + Article complet : <https://bit.ly/2OyPOXE>
- + Portée : 405 000



Crédit photo: Serge Cloutier

Aurélie Bolduc - 2018-10-06 à 15:24

Un mouvement inspirant réunissant **Camille Felton, Alicia Moffet, Julien Lacroix, Frédérique Dufort et Yannick De Martino**? Euuuh... OUI, on le veut!

Nos artistes québécois se rassemblent pour une cause très importante visant à encourager le plaisir de la lecture chez les jeunes de 14 à 20 ans. Peu de détails ont été dévoilés jusqu'à présent, mais ça s'annonce déjà grand et fort pour le mouvement **À go, on lit!** Cette nouvelle campagne sera par ailleurs lancée le 15 octobre prochain et l'équipe d'**À go, on lit!** vous invite à en profiter pour rencontrer les ambassadeurs. Ce nouveau projet donnera entre autres accès à une plateforme proposant des lectures selon VOS goûts.

Chacun des cinq ambassadeurs s'est confié sur son rapport à la lecture et c'est terriblement beau à voir!

Rendez-vous sur la [page Facebook de À go, on lit!](#) afin de rester à l'affût et de courir la chance d'assister au lancement de la campagne avec les ambassadeurs le 15 octobre prochain!



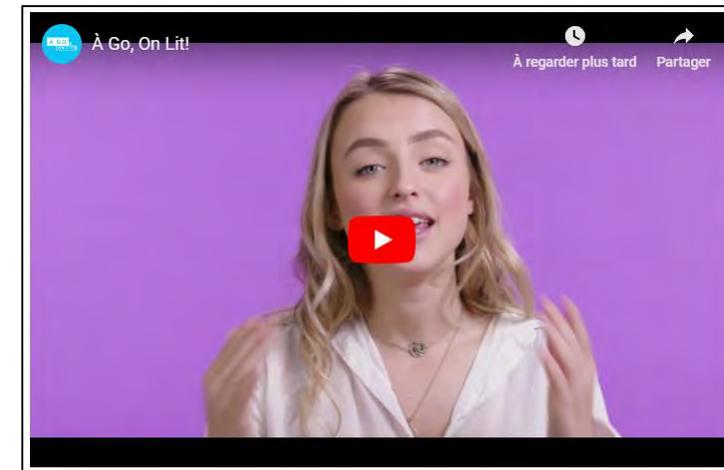
HOLLYWOOD PQ

- + Publié le 17 octobre 2018
- + Article complet : <https://bit.ly/2PP8yeU>
- + Portée : 50 000



Des personnalités connues se mobilisent pour créer un mouvement dans les Laurentides.

Les Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides (PREL) lancent la toute première campagne sociétale *À go, on lit!* – une initiative qui vise à promouvoir le plaisir de la lecture auprès des jeunes des Laurentides âgés de 14 à 20 ans. Le coup d'envoi de ce projet a été donné au Cabaret BMO de Sainte-Thérèse lors d'une soirée animée par **Rosalie Bonenfant**. Plusieurs jeunes de la région ont pu assister au lancement, en présence des humoristes **Julien Lacroix** et **Yannick De Martino**, de la comédienne et auteure **Frédérique Dufort**, de la comédienne **Camille Felton**, ainsi que de la youtubeuse, chanteuse et influenceuse **Alicia Moffet**, qui ont accepté de se joindre à ce mouvement comme ambassadeurs.



- + Publié le 17 octobre 2018
- + <https://bit.ly/2qCHT7c>
- + Portée : 10 000

L'Écho de la Rive-Nord

18 octobre 2018 - 08:00

À go, on lit! Une initiative qui vise à promouvoir le plaisir de la lecture



Les Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides (PREL) lancent la toute première campagne sociétale *À go, on lit!*, une initiative qui vise à promouvoir le plaisir de la lecture auprès des jeunes des Laurentides âgés de 14 à 20 ans.

Le coup d'envoi de ce projet a été donné hier au Cabaret BMO de Sainte-Thérèse lors d'une soirée animée par Roxane Bonenfant. Plusieurs jeunes de la région ont pu assister au lancement, en présence des humoristes Julien Lacroix et Yannick De Martino, de la comédienne et auteure, Frédérique Dufort, de la comédienne Camille Felton, ainsi que de la youtubeuse, chanteuse et influenceuse Alicia Moffet, qui ont accepté de se joindre comme ambassadeurs à ce mouvement.

Promouvoir la lecture à l'ère du numérique !

Cette initiative sera déployée jusqu'au 30 novembre prochain sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) et sur la plateforme numérique www.agol.ca. C'est également par le biais de capsules vidéo diffusées sur les réseaux sociaux et mettant en vedette les cinq ambassadeurs que l'organisme tentera de mobiliser les jeunes tout au long des 6 semaines de la campagne. Dans ces capsules, les ambassadeurs abordent la lecture avec passion et parlent de l'importance de celle-ci dans leur vie. Chacun d'entre eux incarne un type de lecteur (Boho-romantico, Mains moines, Fouineur, Échevelé ou Surnaturel) auquel les adolescents pourront s'identifier. Le but ultime est de créer de l'engagement et d'accompagner les jeunes dans un mouvement positif de lecture. Les jeunes sont donc invités à se rendre sur le site Web *À go, on lit!* afin de répondre à un bref questionnaire pour découvrir leur profil de lecteur. Au cours des prochaines semaines, plusieurs concours, des nouveautés et d'autres vidéos seront publiés sur les plateformes numériques afin de susciter l'engagement.

Des partenaires locaux engagés !

Ce mouvement a su mobiliser de nombreux partenaires sur le territoire des Laurentides, notamment les bibliothèques publiques des Laurentides, le Réseau biblio des Laurentides, les commissions scolaires de la Seigneurie-des-Mille-Îles, de la Rivière-du-Nord, des Laurentides, Pierre-Neveu et Sir-Wilfrid-Laurier, le Cégep de Saint-Jérôme et le Collège Lionel-Groulx se sont engagés à faire la promotion de ce mouvement au sein de leurs établissements.

Des ambassadeurs locaux se joignent au mouvement

De plus, l'organisation et les joueurs de l'Armada de Blainville-Boisbriand, ainsi que plusieurs personnalités influentes de la région se sont joints au mouvement à titre d'ambassadeurs locaux, notamment Mathieu Courtemanche, fondateur et propriétaire des salons Les Barbares, Ray Junior Courtemanche, promoteur immobilier, et conférencier, Chloé Courtemanche, étudiante au Collège Lionel-Groulx, jeune pilote automobile et athlète, ainsi que Sylvain Langlais, directeur général de Notre-Dame-de-Pontmain. Ils partageront leur histoire personnelle et leur attachement à la lecture dans de courtes capsules vidéo.

« Depuis quelques années déjà, notre équipe caresse le rêve de voir ce projet d'envergure devenir réalité et aujourd'hui nous sommes bien fières d'enfin pouvoir le dévoiler. Après avoir consulté plusieurs partenaires et acteurs du milieu scolaire et municipal, nous avons constaté que plus les jeunes avancent en âge, plus leur motivation à lire tend à diminuer et c'est ce que nous tentons de renverser avec le mouvement À go, on lit » affirme Annie Grand-Mourvel, directrice générale du PREL.

Pour visionner les capsules vidéo ou pour en savoir davantage sur la campagne, rendez-vous au www.agol.ca et visitez les pages Facebook et Instagram. Nous vous invitons à propulser ce mouvement afin que les jeunes de notre région et du Québec embarquent dans cette aventure.

À propos du PREL

Le PREL est un organisme qui a pour mission de sensibiliser, de mobiliser et d'engager les jeunes, leur famille et l'ensemble des acteurs du milieu autour de la persévérance scolaire et de la réussite éducative. Pour plus d'information, visiter le www.prel.qc.ca.



LE COURANT DES HAUTES- LAURENTIDES

- + Publié le 22 octobre 2018
- + <https://bit.ly/2FbUMiH>
- + Portée : 10 000

Actualité 22 OCTOBRE 2018

Partager:

Une campagne pour donner le goût de la lecture aux jeunes

Les Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides (PREL) lancent la campagne sociétale «À go, on lit!», une initiative visant à promouvoir le plaisir de la lecture auprès des jeunes des Laurentides de 14 à 20 ans. Sur Facebook, Instagram et agol.ca, des capsules vidéo mettront en vedette les ambassadeurs de la campagne, soit les humoristes Julien Lacroix et Yannick De Martino, la comédienne et auteure Frédérique Dufort, la comédienne Camille Felton puis la youtubeuse, chanteuse et influenceuse Alicia Moffet. Chacun incarne un type de lecteur auquel les adolescents pourront s'identifier, le but étant de créer de l'engagement et de les accompagner dans un mouvement positif de lecture. Cette action a su mobiliser plusieurs partenaires, dont le Réseau biblio des Laurentides, la Commission scolaire Pierre-Neveu et le Cégep de Saint-Jérôme qui se sont engagés à en faire la promotion au sein de leurs établissements. Des personnalités influentes se sont jointes au mouvement à titre d'ambassadeurs locaux, notamment Sylvain Langlais, directeur général de Notre-Dame-de-Pontmain, lesquelles partageront aussi leur attachement à la lecture. Sur la photo: le lancement en présence des ambassadeurs.



- + Publié le 22 octobre 2018
- + Par Claude Desjardins
- + <https://bit.ly/2OCf4RM>
- + Portée : 15 000

NORDINFO VOIX DES MILLE-ÎLES



Yannick De Martino et Camille Felton. (Photo Claude Desjardins)

2018-10-22
CULTURE

Redonner le goût de lire aux 14-20 ans

À go, on lit!



Claude Desjardins
cdesjardins@groupejcl.ca

Partant du constat que plus les jeunes avancent en âge, plus leur penchant pour les livres aurait tendance à diminuer, le PREL (Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides) souhaite renverser la tendance et invite les 14-20 ans à jeter un coup d'œil sur le contenu de sa campagne À go, on lit!, qui se poursuit jusqu'au 30 novembre.

Les humoristes Julien Lacroix et Yannick De Martino, la comédienne et auteure Frédérique Dufort, la comédienne Camille Felton et la youtubeuse et chanteuse Alicia Moffet sont les ambassadeurs de cette campagne qui faisait l'objet d'un lancement régional, le lundi 15 octobre, au Cabaret BMO Sainte-Thérèse, un événement animé par la comédienne et animatrice Rosalie Bonenfant. « Cette campagne n'a qu'un seul but, c'est de dire aux jeunes que lire, c'est le fun! » de s'exclamer cette dernière, en cédant la parole à l'un et l'autre des cinq ambassadeurs nommés plus haut, lesquels incarnent chacun un type de lecteur auquel les jeunes pourront potentiellement s'identifier: *Mains moites* (Julien Lacroix); *Boho-romantico* (Camille Felton); *Fouineur* (Frédérique Dufort); *Echevelé* (Alicia Moffet); et *Surnaturel* (Yannick De Martino).

Ce dernier, par exemple, qui aime la psychologie humaine et les histoires dans lesquelles on part d'une idée pour l'amener le plus loin possible, choisirait la bible si on lui donnait le choix d'apporter un seul bouquin sur une île déserte! « Dans ce livre-là, il y a un gars qui s'appelle Samson et qui est capable de déchirer des lions à mains nues », suggère celui qui a confirmé son profil de lecteur au contact de *Tristan et Iseut*, un récit mythologique mêlant amour, magie et dragon. C'est un coach d'impro, par ailleurs, qui lui a fait comprendre l'importance de la lecture en lui disant que notre boîte à outils, dans le domaine de la création, ne contient finalement que ce que l'on connaît.

Chacun trouve son profil

C'est le message que l'humoriste livre aux jeunes dans une vidéo qui apparaît sur le site (<http://www.aepcl.ca>), là où ces derniers pourront également visionner la capsule vidéo des quatre autres ambassadeurs. Chemin faisant, les 14-20 ans seront invités à répondre à un quiz qui les aidera à cerner leur propre profil de lecteur et à prendre connaissance des propositions de lecture qui s'y rattachent. Des concours et d'autres capsules vidéos s'ajouteront au cours de cette campagne que l'on peut également suivre sur Facebook et Instagram.

Partenaires

À noter que le PREL, en élaborant cette campagne, a pu compter sur la participation des bibliothèques publiques des Laurentides, du Réseau biblio des Laurentides, des commissions scolaires de la Seigneurie des Mille-Îles, de la Rivière-du-Nord, des Laurentides, Pierre Nepveu et Sir-Wilfrid-Laurier, ainsi que des cégeps de Saint-Jérôme et Lionel-Groulx, qui en feront la promotion auprès de leur clientèle.

Les joueurs de l'Armada de Blainville-Boisbriand, les entrepreneurs Mathieu Courtemanche et Ray junior Courtemanche, la pilote automobile Chloé Courtemanche, et le directeur général de la municipalité de Notre-Dame-de-Pontmain, Sylvain Langlais, se joindront aussi à cette campagne en prenant également la parole dans des capsules vidéo dans lesquelles ils parleront de leur expérience personnelle et de la place que la lecture a prise dans leur vie.

Si vous désirez en savoir davantage sur la mission et les actions du PREL, visitez le (<http://www.prel.qc.ca>).



- + Publié le 22 octobre 2018
- + Par Claude Desjardins
- + <https://bit.ly/2PIMqJG>
- + Portée : 15 000



Redonner le goût de lire aux 14-20 ans
À go, on lit!

 Claude Desjardins
cdesjardins@groupejcl.ca

Partant du constat que plus les jeunes avancent en âge, plus leur penchant pour les livres aurait tendance à diminuer, le PREL (Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides) souhaite renverser la tendance et invite les 14-20 ans à jeter un coup d'œil sur le contenu de sa campagne À go, on lit!, qui se poursuit jusqu'au 30 novembre.

Les humoristes Julien Lacroix et Yannick De Martino, la comédienne et auteure Frédérique Dufort, la comédienne Camille Felton et la youtubeuse et chanteuse Alicia Moffet sont les ambassadeurs de cette campagne qui faisait l'objet d'un lancement régional, le lundi 15 octobre, au Cabaret BMO Sainte-Thérèse, un événement animé par la comédienne et animatrice Rosalie Bonenfant. « Cette campagne n'a qu'un seul but, c'est de dire aux jeunes que lire, c'est le fun! » de s'exclamer cette dernière, en cédant la parole à l'un et l'autre des cinq ambassadeurs nommés plus haut, lesquels incarnent chacun un type de lecteur auquel les jeunes pourront potentiellement s'identifier: *Mains moites* (Julien Lacroix); *Boho-romantico* (Camille Felton); *Fouineur* (Frédérique Dufort); *Échevefé* (Alicia Moffet); et *Surnaturel* (Yannick De Martino).

Ce dernier, par exemple, qui aime la psychologie humaine et les histoires dans lesquelles on part d'une idée pour l'amener le plus loin possible, choisirait la bible si on lui donnait le choix d'apporter un seul bouquin sur une île déserte! « Dans ce livre-là, il y a un gars qui s'appelle Samson et qui est capable de déchirer des lions à mains nues », suggère celui qui a confirmé son profil de lecteur au contact de *Tristan et Iseut*, un récit mythologique mêlant amour, magie et dragon. C'est un coach d'impro, par ailleurs, qui lui a fait comprendre l'importance de la lecture en lui disant que notre boîte à outils, dans le domaine de la création, ne contient finalement que ce que l'on connaît.

Chacun trouve son profil

C'est le message que l'humoriste livre aux jeunes dans une vidéo qui apparaît sur le site <http://www.aggol.ca>, là où ces derniers pourront également visionner la capsule vidéo des quatre autres ambassadeurs. Chemin faisant, les 14-20 ans seront invités à répondre à un quiz qui les aidera à cerner leur propre profil de lecteur et à prendre connaissance des propositions de lecture qui s'y rattachent. Des concours et d'autres capsules vidéos s'ajouteront au cours de cette campagne que l'on peut également suivre sur Facebook et Instagram.

Partenaires

À noter que le PREL, en élaborant cette campagne, a pu compter sur la participation des bibliothèques publiques des Laurentides, du Réseau biblio des Laurentides, des commissions scolaires de la Seigneurie-des-Mille-Îles, de la Rivière-du-Nord, des Laurentides, Pierre Nepveu et Sir-Wilfrid-Laurier, ainsi que des cégeps de Saint-Jérôme et Lionel-Groulx, qui en feront la promotion auprès de leur clientèle.

Les joueurs de l'Armada de Blainville Boisbriand, les entrepreneurs Mathieu Courtemanche et Ray junior Courtemanche, la pilote automobile Chloé Courtemanche, et le directeur général de la municipalité de Notre-Dame-de-Pontmain, Sylvain Langlais, se joindront aussi à cette campagne en prenant également la parole dans des capsules vidéo dans lesquelles ils parleront de leur expérience personnelle et de la place que la lecture a prise dans leur vie.

Si vous désirez en savoir davantage sur la mission et les actions du PREL, visitez le <http://www.prel.qc.ca>.





QUB RADIO



Bianca Longpré, Mère ordinaire

Porte-étendard de centaines de milliers de mères ordinaires, Bianca Longpré partage son quotidien de mère de famille avec humour et intelligence. Entourée de collaborateurs, d'experts et d'invités, elle affectionne particulièrement les enjeux de société.

- + Entrevue diffusé le 20 novembre 2018
- + Entrevue avec Annie Grand Mourcel et Madame la Directrice
- + <https://bit.ly/2NKuONf>

Mardi 20 novembre

20 novembre 2018 - 51 min



Ne manquez pas Bianca Longpré, Mère ordinaire du lundi au vendredi en direct sur QUB radio dès 11h.

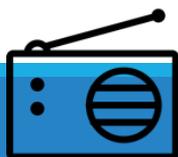
Annie Grand-Mourcel, directrice générale Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides.

Isabelle Gonthier, bloggeuse « Madame la directrice » : Les enfants malades et l'école.

Mélanie Couture, humoriste et sexologue : À quel âge laisse-t-on son adolescent « dormir » à la maison avec son chum ou sa blonde à la maison?

Une production de QUB radio
Novembre 2018

[Lire moins](#)



**À GO ,
ON LIT !**



Sophie Lit

SOPHIE LIT

- + Publié le 16 octobre 2018
- + Sophie Gagnon
- + Blogue lecture
- + <https://bit.ly/2qCGuXs>

À go on lit ! Oh, mais... quoi ?

16 octobre 2018



Les Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides (PREL) lançaient le 15 octobre au Québec la toute première campagne sociale **A go, on lit !** - une initiative qui vise à promouvoir le plaisir de la lecture auprès des jeunes des Laurentides (et les autres) parce que tous peuvent en profiter (âgés de 14 à 20 ans).

Pour l'occasion, ils ont recruté cinq ambassadeurs motivés et connus des ados du Québec : les humoristes Julien Lacroix et Yemick De Martino, la comédienne et auteure, Frédérique Dufort, la comédienne Camille Felton, ainsi que la youtubeuse, chanteuse et influenceuse Alicia Moffet.

Ceux-ci feront plusieurs capsules au cours des six prochains mois pour encourager la lecture et présentent déjà leur profil dans une première vidéo (vous pouvez d'ailleurs découvrir votre propre profil ici : www.ado.ca). Pour ma part, je suis supposée être **Boho-romantique** (est-ce que parce que j'ai dit que je me voyais davantage comme une souris qu'un guépard?), mais je refuse!

Je me vois plus comme **Mains moites - échevelée - surnaturelle**, bon!

Bref, je m'empare, revenons au sujet principal : Je lis, tu lis, il lit, LISEZ ! Et c'est chouette de se faire dire que la lecture est cool, de voir des jeunes prendre la parole pour parler de leur amour de la lecture. Mais **lire quoi ?**

Parce que ça reste la question principale : voyez-moi les mérites de la lecture, oui, mais si vous n'avez pas les idées qui vont avec... et bien ça ne fonctionne pas ! Voici donc quelques suggestions en lien avec les différents profils !

Mains moites

Amateurs de sensations fortes ? Il faut découvrir :

CE VIDE AU-DESSUS DE NOS TÊTES, un roman de Camille Bouchard qui nous entraîne à la rencontre des gangs du sud des États-Unis. On n'est pas dans la dentelle !

Les sensations fortes créées par la peur, aussi puissante que celle produite par l'écoute d'un film : **EMMURÉS**. Pour encore plus de frissons, lisez-le avec une poupée de porcelaine au pied de votre lit.

Tireur ! Ceci n'est pas un exercice, un roman qui est un peu lent à démarrer, mais qui possède une finale pour le moins... explosive.

Boho-romantiques

Passionnés d'histoires d'amour ? Les plus belles sont réflexes !

RIEN NE VA PLUS SOUS LES ÉTOILES, un récit qui parle d'une ado qui devient adulte un peu trop vite, une passionnée de science qui va découvrir qu'il y a des éboulements d'intrigues qu'on ne s'en rend pas.

Parce que les passionnés de romance ne peuvent pas passer à côté de la plume de Sarah-Made Beauchêne et que son dem. et liv. est juste parfait : **L'ÉTÉ D'AVANT**.

Et pour l'amour dans un nouveau genre, pourquoi pas une histoire d'amour au temps de Jane Austen et à la mode « Lire doit vous être le héros » ? Découvrez **ONDULÉ ET DESTINÉE** !

Toucheur

Lire, c'est apprendre ? Alors il ne faut pas raté !

POV, c'est un récit bien particulier sur un sujet parfois un peu tabou en jeunesse (et pourtant vraiment d'actualité) : la dépendance à la cybersexualité.

Parce qu'apprendre peut aussi passer par la fiction, **ANALE** est la bande dessinée parfaite pour découvrir le Russe du Iber* et ce qui aurait pu se produire.

Les romans historiques sont aussi très parfaits quand on veut apprendre en lisant. Et **LES SOEURS HIRASHIMA** est notre dernier incontournable. Parce qu'il y a eu une bombe. Mais aussi des gens.

Surnaturels

L'imagine et les créatures fantastiques sont votre passion ? Découvrez des titres :

Coyote, un western fantasy signé Patrice Gazeuil qui fait son retour dans les mondes de l'imagine avec une équipe surprenante et remplie d'aventure.

Une des meilleures séries de fantasy en cours : **GRISHA**, un univers complexe, des pouvoirs, des personnages en quête de liberté.

Et un peu de mystère et d'honneur avec la série parfaite pour octobre : **ANNA CAROLINA**.

Échevelés

L'aventure mais dans le réel ? Il y a plusieurs perles :

L'ESPOIR SOUS NOS SEMELLES, un récit qui nous entraîne dans une course qui mêlera les documents au bout de deux mètres.

Échevelé, c'est un beau terme pour **BREXIT ROMANCE**, un roman haut en couleur et riche en rebondissement qui présente tant les Français que les anglais sous leur plus beau (ou pas) jour.

Et qui dit aventure dit roman policier, où les mystères viennent créer un suspense intense. Karo Thomas en a écrit deux très chouettes, dont **À LA NUIT JE MENS**.

Où vous voilà équipés. Maintenant on peut le dire : À go on lit !





MAMAN BOOH

- + Publié le 08 novembre 2018
- + Par Julie Philippon
- + <https://bit.ly/2RUD8RV>
- + Portée : 13 500

À Go, On lit!

Aujourd'hui, j'avais envie de vous parler d'une super initiative qui vise à promouvoir le plaisir de lire chez les jeunes de 14 à 23 ans des Laurentides. Ce sont les **Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides (PRÉ)** qui sont derrière la superbe campagne **À Go, On lit!**

Le but ultime est de créer de l'engagement et d'accompagner les jeunes dans un mouvement positif de lecture.

Parler de la lecture avec passion

Avec l'aide de partenaires locaux et cinq personnalités québécoises soit les humoristes **Julien Lacroix** et **Tanick De Martino**, la youtubeuse **Alisa Maffei**, la comédienne **Camille Tesson** et la comédienne et actrice **Frédérique Dubois**, ils espèrent redonner le goût de la lecture à une partie de la population qui lit de moins en moins. Des capsules vidéos dans lesquelles les ambassadeurs parlent de la lecture avec passion et de l'importance de celle-ci dans leurs vies, seront diffusées sur les réseaux sociaux jusqu'au 30 novembre prochain.

Lisez notre entrevue avec Olivier Simard, auteur de la série YouTubers, ici!

Mobiliser les jeunes

Au cours des 6 semaines de la campagne, on tentera de mobiliser les jeunes en les invitant à visionner les vidéos, découvrir des concours et intégrer avec les publications.

Découvrez notre profil de lecture en faisant le quiz de À Go, On lit!

On les invite d'abord à se rendre sur le site Web À Go, On lit pour répondre à un questionnaire pour découvrir leur profil de lecteur. Puis, deux « Facebook Live » sont prévus en novembre (soit le 13 et le 30), cliquez ici pour ne rien manquer.

Attacher le profil sur Instagram

1-2-3 Go! On participe?

Pour en savoir plus sur l'initiative À Go, On lit, visitez le [site internet](#) ou visitez les pages [Facebook](#) et [Instagram](#) de la campagne.
Créât photo : Marie-Ève Rompé

ADD LECTURE



**À GO ,
ON LIT !**



aliciamoffet



S'abonner



500 publications

299k abonnés

433 abonnements

ALICIA MOFFET

- + Publié le 6 octobre 2018
- + 30 070 j'aimes
- + 98 commentaires
- + <https://bit.ly/2SisfJZ>





aliciamoffet



S'abonner



500 publications

299k abonnés

433 abonnements

ALICIA MOFFET

- + Le 15 octobre 2018
- + Stories Instagram





aliciamoffet

S'abonner



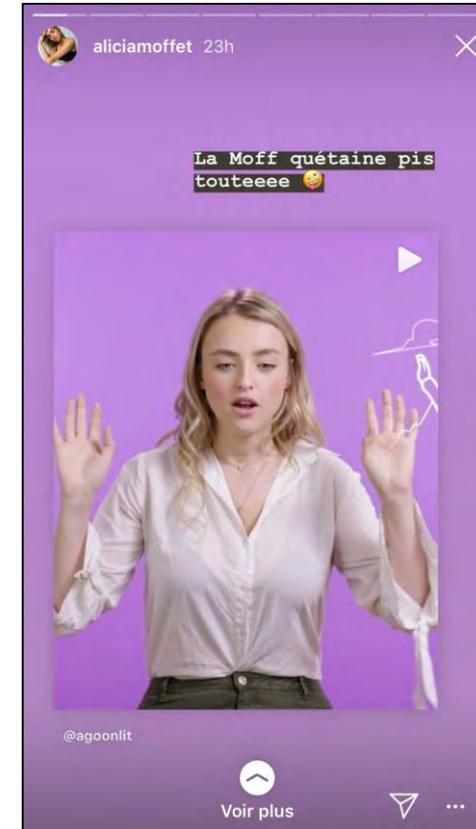
500 publications

299k abonnés

433 abonnements

ALICIA MOFFET

- + Le 15 octobre & 1^{er} novembre
- + Stories événement
- + Partage vidéo





aliciamoffet



S'abonner



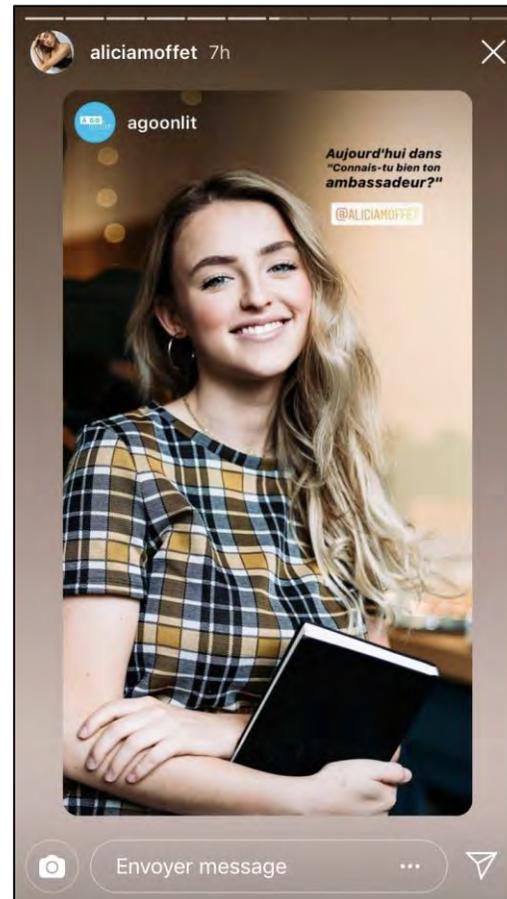
500 publications

299k abonnés

433 abonnements

ALICIA MOFFET

- + Le 28 novembre
- + Story





camille.felton

S'abonner



290 publications

103k abonnés

801 abonnements

CAMILLE FELTON

- + Publié le 5 octobre
- + 11 001 j'aimes
- + 36 commentaires
- + <https://bit.ly/2BBQlcY>



camille.felton • S'abonner

camille.felton Allo la gang!! Je fait partie des ambassadeurs de la campagne À go on lit! C'est un mouvement qui vise à promouvoir le plaisir de la lecture auprès des jeunes des Laurentides parce que oui oui c'est l'fun lire! Moi j'adoore lire, ça me permet de décompresser et d'embarquer dans des histoires qui me font rêver ✨ La campagne débutera le 15 octobre avec une soirée de lancement où on vous invite à venir et rencontrer les ambassadeurs! Donc allez suivre les comptes de la



11 001 J'aime

5 OCTOBRE

Ajouter un commentaire...





camille.felton

S'abonner



290 publications

103k abonnés

801 abonnements

CAMILLE FELTON

- + Le 14 & le 15 octobre
- + Le 4 novembre
- + Promotion événement & suggestions lecture





camille.felton

S'abonner



290 publications

103k abonnés

801 abonnements

CAMILLE FELTON

- + Le 16 novembre
- + Stories Instagram
- + Suggestions lecture





camille.felton

S'abonner



290 publications

103k abonnés

801 abonnements

CAMILLE FELTON

- + Le 26 novembre
- + Stories Instagram
- + Suggestions lecture





👍 13 808 mentions J'aime
📡 13 975 personnes suivent ceci.

CAMILLE FELTON

- + Publié le 5 octobre 2018
- + 153 j'aimes
- + 4 commentaires
- + 3 partages
- + <https://bit.ly/2P5XJAV>

Camille Felton
Page aimée · 5 octobre · 🌐

Allo la gang!! Je fait partie des ambassadeurs de la campagne À go on lit! C'est un mouvement qui vise à promouvoir le plaisir de la lecture auprès des jeunes des Laurentides parce que oui oui c'est ffun lire! Moi j'adoore lire, ça me permet de décompresser et d'embarquer dans des histoires qui me font rêver 🥰

La campagne débutera le 15 octobre avec une soirée de lancement où on vous invite à venir en grand notre et où vous pourrez même rencontrer les ambassadeurs!

Donc allez suivre les comptes de la campagne pour des trucs exclusifs et tous les détails du lancement !!
À Go, On Lit
#agol #AGoOnLit

👍👍👍 154 4 commentaires 3 partages

J'aime Commenter Partager

Le plus pertinent ▾

Gilles Roberge Un petit coucou Agent Felton, une nouvelle mission... encore une fois possible. C'est toujours un plaisir de te





👍 13 808 mentions J'aime
📡 13 975 personnes suivent ceci.

- + Partage le 14 octobre 2018
- + 15 j'aimes
- + <https://bit.ly/2RdJpbf>

Camille Felton a partagé l'évènement de À Go, On Lit. 13 h · 🌐

Salut tout le monde!! Demain c'est le lancement d'À Go, On Lit!! Super belle campagne pour une super belle cause!!

AUJOURD'HUI A 17 H 00
Lancement À Go, On Lit
Cabaret BMO Sainte-Thérèse · Sainte-...
🔖 Billets disponibles · Littérature · 61 personnes

Obtenir des billets

CAMILLE FELTON

- + Partage le 26 octobre 2018
- + 39 j'aimes
- + <https://bit.ly/2r9i2YE>

Camille Felton a partagé la publication de À Go, On Lit. 8 h · 🌐

À Go, On Lit
19 octobre, à 12:32 · 🌐

Es-tu comme Camille Felton?
Tu es rêveur et tu adores les aventures romanesque... Lire la suite

547 vues

👍 🗨️ 📢 20

J'aime Commenter Partager





frederiquedufort

Abonné(e)



231 publications

43,1k abonnés

586 abonnements

FRÉDÉRIQUE DUFORT

- + Publié le 5 octobre 2018
- + 1 913 j'aimes
- + 39 commentaires
- + <https://bit.ly/2renrda>





frederiquedufort

Abonné(e)



231 publications

43,1k abonnés

586 abonnements

FRÉDÉRIQUE DUFORT

+ Le 8 & 11 octobre 2018

+ Stories





frederiquedufort Abonné(e) ▼ ⋮

231 publications 43,1k abonnés 586 abonnements

FRÉDÉRIQUE DUFORT

- + Le 15 octobre 2018
- + Stories événement





frederiquedufort

Abonné(e)



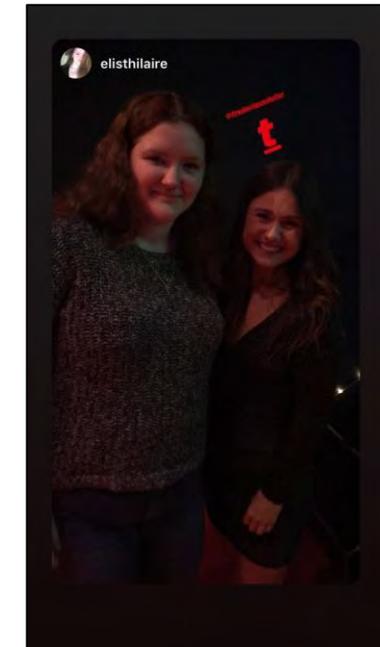
231 publications

43,1k abonnés

586 abonnements

FRÉDÉRIQUE DUFORT

- + Le 15 octobre 2018
- + Stories événement





frederiquedufort

Abonné(e)



231 publications

43,1k abonnés

586 abonnements

FRÉDÉRIQUE DUFORT

+ Publié le 22 octobre 2018

+ 2 278 j'aimes

+ 20 commentaires

+ <https://bit.ly/2Q8fTr1>





frederiquedufort

Abonné(e)



231 publications

43,1k abonnés

586 abonnements

FRÉDÉRIQUE DUFORT

- + Le 25 octobre, le 4 novembre, le 12 novembre
- + `Stories





frederiquedufort

Abonné(e)



231 publications

43,1k abonnés

586 abonnements

FRÉDÉRIQUE DUFORT



- + Publié le 14 novembre 2018
- + 2 032 j'aimes



- + Le 19 novembre 2018
- + Story au Salon du livre de Montréal





frederiquedufort

Abonné(e)



231 publications

43,1k abonnés

586 abonnements

FRÉDÉRIQUE DUFORT

- + Publié le 25 novembre 2018
- + 1 744 j'aimes
- + 69 commentaires
- + <https://bit.ly/2zBskRQ>





frederiquedufort

Abonné(e)



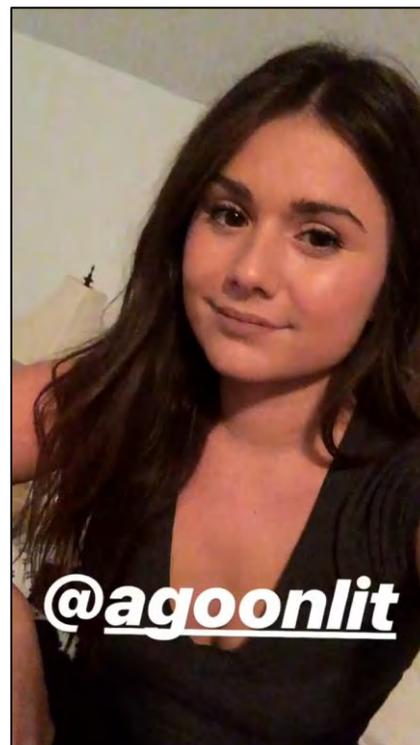
231 publications

43,1k abonnés

586 abonnements

FRÉDÉRIQUE DUFORT

- + Le 30 novembre 2018
- + Stories concours livres





frederiquedufort Abonné(e) ...
231 publications 43,1k abonnés 586 abonnements

FRÉDÉRIQUE DUFORT

- + Le 30 novembre, le 2 & 3 décembre 2018
- + Stories concours livres





👍 40 546 mentions J'aime
📡 39 968 personnes suivent ceci.

FRÉDÉRIQUE DUFORT

- + Publié le 5 octobre 2018
- + 96 j'aimes
- + 13 commentaires
- + 5 partages





40 546 mentions J'aime
39 968 personnes suivent ceci.

FRÉDÉRIQUE DUFORT

Frédérique Dufort a partagé la publication de HollywoodPQ.com.
7 octobre · 🌐

Oh que oui! 🔥🔥🔥

HollywoodPQ.com
6 octobre · 🌐

Un team de feu qui partage de magnifiques témoignages en lien avec la lecture!



HOLLYWOODPQ.COM
Alicia Moffet, Julien Lacroix et plusieurs jeunes artistes s'allient pour le mouvement À go, on lit! [...]

Vous, Genevieve Duval et 12 autres personnes · 2 commentaires · 6 partages

- + Partage le 7 octobre 2018
- + 14 j'aimes
- + 2 commentaires
- + 6 partages
- + <https://bit.ly/2BJJf6x>

Frédérique Dufort a partagé la publication de À Go, On Lit.
19 h · 🌐

Y'a pas mieux qu'un dimanche nuageux pour découvrir quel type de lecteur tu es grâce au mouvement À Go, On Lit! #TeamFouineurs #TeamPetitsCurieux 🐭



895 vues

À Go, On Lit
20 octobre, à 09 h 00 · 🌐

Tu es curieux et tes amis disent de toi que tu es un véritable rat de bibliothèque? Est-ce que ton profil de lecteur serait "fouineur" comme Frédérique Dufort?

Visite notre site web et fais le quiz pour le découvrir!

<https://www.agol.ca/>

- + Partagé le 21 octobre 2018
- + 27 j'aimes
- + 2 commentaires
- + 7 partages
- + <https://bit.ly/2PcO2ke>





👍 40 546 mentions J'aime
📡 39 968 personnes suivent ceci.

FRÉDÉRIQUE DUFORT

 **Frédérique Dufort** a mis à jour sa photo de couverture. 17 h · 🌐

Appelez-moi Dora l'exploratrice !! 📖 Selon le quiz de lecture de À Go, On Lit, il semblerait que je sois une petite fouineuse curieuse! 😊📖! Et toi, c'est quoi ton résultat ? #AGoOnLit #TeamFouineurs #TeamDora ou #TeamBabouche #AsYouWish #LireParPlaisir #Decouvrir



  48

3 commentaires 1 partage

- + Publié le 22 octobre 2018
- + 73 j'aimes
- + 3 commentaires
- + 1 partage
- + <https://bit.ly/2BJOt3K>





40 546 mentions J'aime
39 968 personnes suivent ceci.

FRÉDÉRIQUE DUFORT



- + Publié le 12 novembre 2018
- + 69 j'aimes
- + 8 commentaire
- + 3 partages



- + Publié le 14 novembre 2018
- + 132 j'aimes
- + 9 commentaire
- + 4 partages





👍 40 546 mentions J'aime
📡 39 968 personnes suivent ceci.

FRÉDÉRIQUE DUFORT



- + Publié le 25 novembre 2018
- + 85 j'aimes
- + 12 commentaire
- + 1 partage
- + <https://bit.ly/2DPN0gZ>





julienlacroi  Abonné(e)  

615 publications 76,6k abonnés 877 abonnements

JULIEN LACROIX

- + Publié le 5 octobre
- + 5 898 j'aimes
- + 45 commentaires
- + <https://bit.ly/2E0qZb8>



 julienlacroi  • Abonné(e)

julienlacroi Je suis très fier d'être ambassadeur du mouvement À, go on lit qui vise à promouvoir la lecture auprès des jeunes des Laurentides et qui sera lancé le 15 octobre. Vous voulez assister au lancement ? Je vous invite à suivre @agoonlit pour tous les détails et pour connaître mes suggestions lecture.

Les gens sont souvent très surpris d'apprendre que je suis un fan de lecture. J'ai toujours un livre dans mon sac . J'ai commencé à lire parce que je faisais de l'insomnie et au fil du temps c'est devenu un loisir. J'ai appris à aimer la lecture très tard, mais maintenant je suis rendu addict... Un peu comme l'al... l'aluminium... Gros fan d'aluminium hein LES JEUNES !! #agol #AGoOnLit

Afficher les 45 commentaires

5 898 J'aime

5 OCTOBRE

Ajouter un commentaire... 





julienlacroi Abonné(e) ▼ ⋮

615 publications 76,6k abonnés 877 abonnements

JULIEN LACROIX

- + Le 7 novembre
- + Stories Instagram
- + Suggestion lecture





julienlacroi Abonné(e) ▼ ⋮

615 publications 76,6k abonnés 877 abonnements

JULIEN LACROIX

- + Le 31 octobre & 14 novembre
- + Stories Instagram
- + Suggestions lecture





👍 148 371 mentions J'aime

📡 156 480 personnes suivent ceci.

JULIEN LACROIX

- + Publié le 5 octobre 2018
- + 698 j'aimes
- + 22 commentaires
- + 14 partages
- + <https://bit.ly/2TPVXHF>

Julien Lacroix
Page aimée · 5 octobre · 🌐

Je suis très fier d'être ambassadeur du mouvement À go, on lit qui vise à promouvoir la lecture auprès des jeunes des Laurentides et qui sera lancé le 15 octobre. Vous voulez assister au lancement ? Je vous invite à suivre À Go, On Lit pour tous les détails et pour connaître mes suggestions lecture.

Les gens sont souvent très surpris d'apprendre que je suis un fan de lecture. J'ai toujours un livre dans mon sac . J'ai commencé à lire parce que je faisais de l'insomnie et au fil du temps c'est devenu un loisir. J'ai appris à aimer la lecture très tard, mais maintenant je suis rendu addict... Un peu comme l'al... l'aluminium... Gros fan d'aluminium hein LES JEUNES !!

#agol #AGoOnLit

👍❤️👍 681 22 commentaires 14 partages

J'aime Commenter Partager

Votre commentaire...





👍 148 371 mentions J'aime

📡 156 480 personnes suivent ceci.

JULIEN LACROIX

- + Partage le 23 octobre 2018
- + 259 j'aimes
- + 23 commentaires
- + 15 partages
- + <https://bit.ly/2CZ8VOz>

 **Julien Lacroix** a partagé la publication de À Go, On Lit. ...
2 h · 🌐

Je suis fier d'être associé À Go, On Lit !! J'ai été initié trop tard à la lecture, si je peux motiver une personne ou deux à essayer, je serais très heureux !!

Pour plus d'informations : <https://www.agol.ca/>



5 308 vues

À Go, On Lit
21 octobre, à 09 h 00 · 🌐





monsieur yannick de martino

S'abonner



309 publications

28,4k abonnés

638 abonnements

YANNICK DE MARTINO

- + Publié le 5 octobre 2018
- + 1 232 j'aimes
- + 13 commentaires
- + <https://bit.ly/2raYEX3>





monsieuryannickdemartino

S'abonner



309 publications

28,4k abonnés

638 abonnements

YANNICK DE MARTINO

- + Le 2 novembre 2018
- + Stories Instagram
- + Suggestions lecture





monsieuryannickdemartino

S'abonner

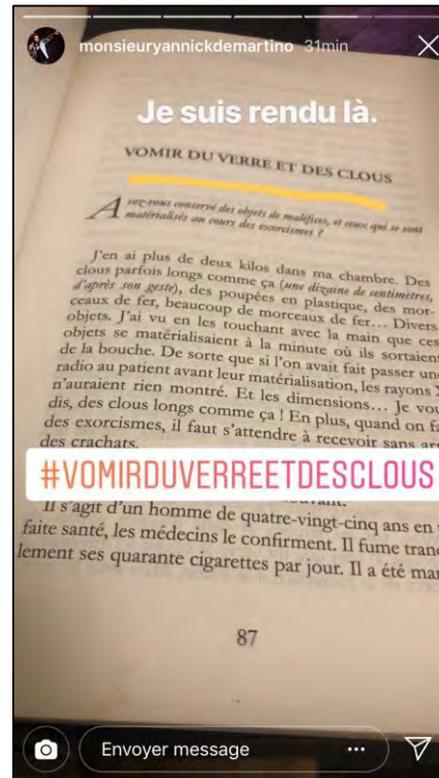
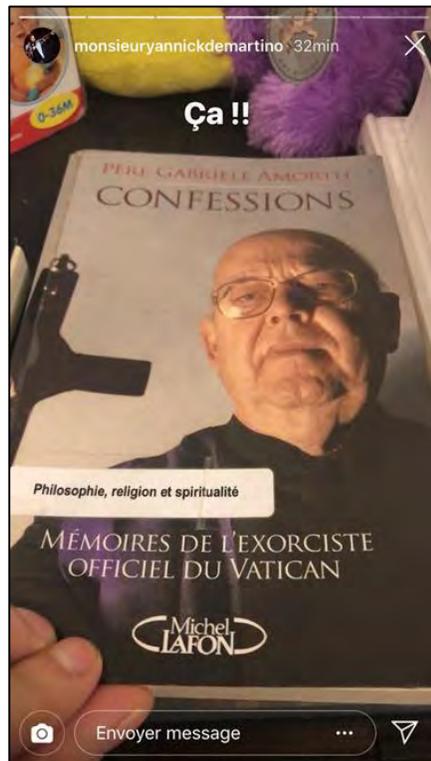
309 publications

28,4k abonnés

638 abonnements

YANNICK DE MARTINO

- + Le 2 novembre 2018
- + Stories Instagram
- + Suggestions lecture





👍 42 937 mentions J'aime

📡 45 089 personnes suivent ceci.

YANNICK DE MARTINO

- + Publié le 5 octobre 2018
- + 292 j'aimes
- + 19 commentaires
- + 15 partages
- + <https://bit.ly/2QqJA5W>





👍 42 937 mentions J'aime
📡 45 089 personnes suivent ceci.

YANNICK DE MARTINO

- + Partage le 19 novembre
- + 39 j'aimes
- + 1 commentaire
- + 2 partages
- + <https://bit.ly/2DYPrJX>

 **Yannick De Martino** a partagé la publication de À Go, On Lit. ⋮

Lit.
19 novembre, à 20 h 45 · 🌐

@agoonlit



3 705 vues

| À Go, On Lit



À GO,
ON LIT !



rosaliebongenfant

S'abonner

598 publications

65,4k abonnés

63 abonnements

ROSALIE BONENFANT

- + Le 10 octobre
- + Stories Instagram
- + Promotion de l'événement





rosaliebonenfant

S'abonner

598 publications

65,4k abonnés

63 abonnements

ROSALIE BONENFANT

- + Le 16 octobre
- + Stories Instagram

rosaliebonenfant 3min

Hier, c'était le lancement du mouvement @agoonlit...



Envoyer message

rosaliebonenfant 1min

Et j'ai eu le bonheur de m'habiller en maîtresse d'école pour animer l'événement.



Envoyer message

rosaliebonenfant 3h

On a eu l'occasion de découvrir le profil de lecteur des 5 ambassadeurs...



Envoyer message

rosaliebonenfant 3h

LIT!

Et de juger un peu l'animatrice.

Envoyer message

rosaliebonenfant 3h

Pour connaître ton profil de lecteur et découvrir plein de suggestions littéraires, swipe up!

Voir plus





👍 590 735 mentions J'aime
📡 571 406 personnes suivent ceci.

SALUT BONJOUR

- + Publié le 25 octobre 2018
- + 53 j'aimes
- + 18 commentaires
- + 82 partages
- + <https://www.facebook.com/SalutBonjour.tv/videos/522584221485781/>

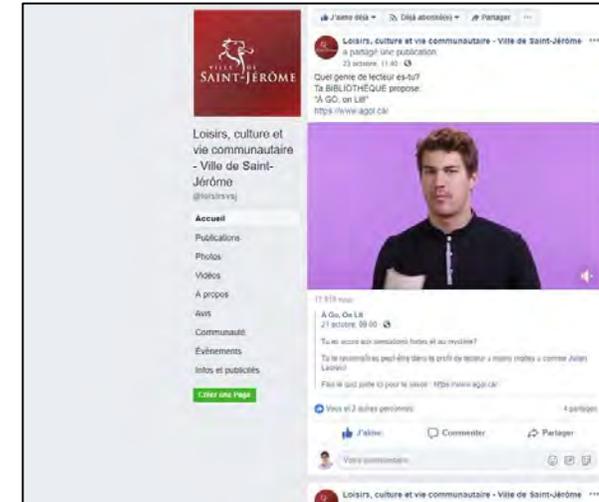
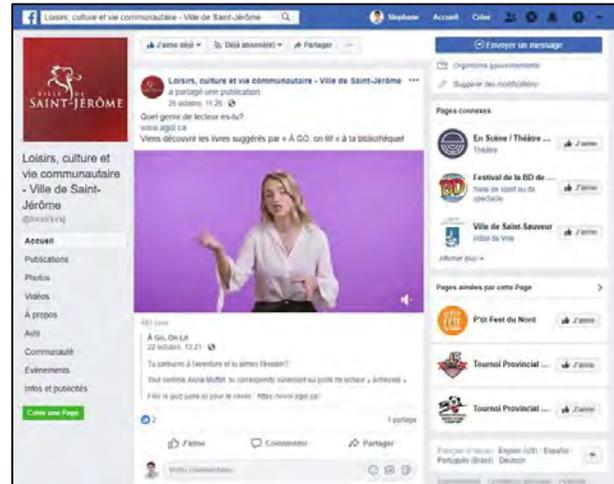
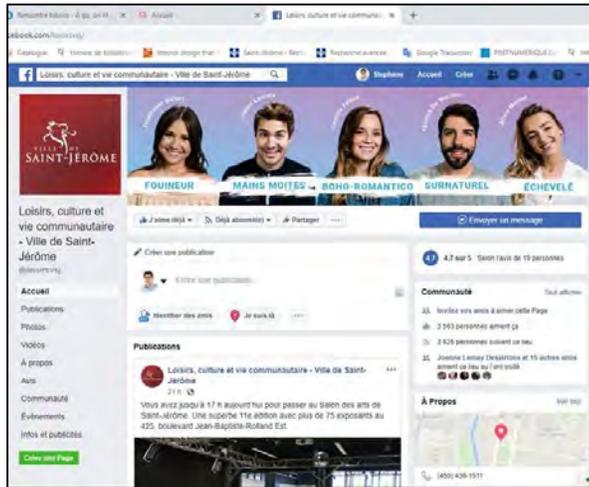




8 589 mentions J'aime
8 831 personnes suivent ceci.

VILLE DE SAINT-JÉRÔME

+ Publié le 23 & 25 octobre 2018





👍 969 mentions J'aime

📡 1 064 personnes suivent ceci.

VILLE DE DEUX-MONTAGNES

- + Publié le 20 2018
- + 13 j'aimes
- + 2 commentaires
- + 4 partages

📍 Ville de Deux-Montagnes

20 novembre, à 18 h 44

Tu as entre 14 et 20 ans? Avec **À Go, On Lit!**, découvre des livres qui correspondent à TA personnalité à la bibliothèque de Deux-Montagnes!
#agol #agoonlit
Par ici pour découvrir ton profil de lecteur 📖:

QUEL TYPE DE LECTEUR ES-TU? | Fais le quiz en ligne AGOL.CA

Johanne Lacroix
Caroline Fillion
Yannick De Martino
Alicia Martel

UR MAINS MOITES BOHO-ROMANTICO SURNATUREL ÉCH

AGOL.CA
À Go, On Lit! - #agol #agoonlit
À Go, On Lit! Nous encourageons la lecture des 14-20 ans avec nos...

👍❤️ 13 2 commentaires Partagé 4 fois



Alicia Moffet	Nombre d'engagement	portée potentielle
<i>Publication Instagram - 6 octobre</i>	30 168	295 000
<i>Stories - 15 octobre</i>		295 000
<i>Stories - 1 novembre</i>		295 000
<i>Stories - 28 novembre</i>		295 000
Total	30 168	1 180 000

Camille Felton	Nombre d'engagement	portée potentielle
<i>Publication Instagram - 6 octobre</i>	11 037	103 000
<i>Stories - 14 octobre</i>		103 000
<i>Stories - 15 octobre</i>		103 000
<i>Stories - 4 novembre</i>		103 000
<i>Stories - 16 novembre</i>		103 000
<i>Stories - 26 novembre</i>		103 000
<i>Publication Facebook - 6 octobre</i>	160	13 800
<i>Publication Facebook - 14 octobre</i>	15	13 800
<i>Publication Facebook - 26 octobre</i>	39	13 800
Total	11 251	659 400

Frédérique Dufort	Nombre d'engagement	portée potentielle
<i>Publication Instagram - 5 octobre</i>	1952	43 100
<i>Stories - 8 octobre</i>		43 100
<i>Stories - 11 octobre</i>		43 100
<i>Stories - 15 octobre</i>		43 100
<i>Publication Instagram - 22 octobre</i>	2 298	43 100
<i>Stories - 25 octobre</i>		43 100
<i>Stories - 4 novembre</i>		43 100
<i>Stories - 12 novembre</i>		43 100
<i>Publication Instagram - 14 novembre</i>	2 032	43 100
<i>Stories - 19 novembre</i>		43 100
<i>Publication Instagram - 25 novembre</i>	1 813	43 100

Stories - 30 novembre		43 100
Stories - 2 décembre		43 100
Stories - 3 décembre		43 100
Publication Facebook - 5 octobre	114	40 546
Publication Facebook - 7 octobre	22	40 546
Publication Facebook - 21 octobre	36	40 546
Publication Facebook - 22 octobre	77	40 546
Publication Facebook- 12 novembre	80	40 546
Publication Facebook - 14 novembre	145	40 546
Publication Facebook- 25 novembre	98	40 546

Total	8 667	887 222
--------------	--------------	----------------

Julien Lacroix	Nombre d'engagement	portée potentielle
Publication Instagram - 5 octobre	5 943	76 600
Stories - 7 novembre		76 600
Stories - 31 octobre		76 600
Stories - 14 novembre		76 600
Publication Facebook - 5 octobre	734	148 371
Publication Facebook - 23 octobre	297	148 371

Total	6 974	603 142
--------------	--------------	----------------

Yannick De Martino	Nombre d'engagement	portée potentielle
Publication Instagram - 5 octobre	1 245	28 400
Stories - 2 novembre		28 400
Publication Facebook - 5 octobre	326	42 937
Publication Facebook - 19 novembre	42	42 937

Total	1 613	142 674
--------------	--------------	----------------

Grand Total	58 673	3 472 438
--------------------	---------------	------------------

À propos du PREL

NOTRE MISSION

Sensibiliser, mobiliser et engager les jeunes, leur famille et l'ensemble des acteurs du milieu autour de la persévérance scolaire et de la réussite éducative.

NOTRE VISION

Être une référence reconnue en persévérance scolaire et en réussite éducative qui participe, par la mobilisation des acteurs concernés et par le développement d'initiatives concertées à accroître la diplomation et la qualification des jeunes du territoire.

NOS VALEURS

Ouverture, coopération, innovation et rigueur



Pour mieux nous connaître

- Planification stratégique du PREL
https://prel.qc.ca/wp-content/uploads/2017/02/PREL_PlanifStrat_20172020_correction091216.pdf

 - Rapport annuel 2017-2018
https://prel.qc.ca/wp-content/uploads/2017/11/PREL-rapportannuel_VF.pdf
-
- Nos partenaires
<https://prel.qc.ca/nos-partenaires/>

Une équipe dynamique!



Annie Grand-Mourcel
Directrice générale



Barbara Morin
Coordonnatrice actions
locales et partenariats



Sandra St-Jean
Responsable contenu et transfert



Catherine Dion
Responsable communication et marketing



Suzanne Poulin
Technicienne en administration

Nos partenaires de réalisation



Poursuivons ce mouvement !

À GO,
ON LIT !

Pour nous joindre
Annie Grand-Mourcel, directrice générale au 450-434-7735 poste 222
cellulaire 514-371-7019 ou au agrand-mourcel@prel.qc.ca